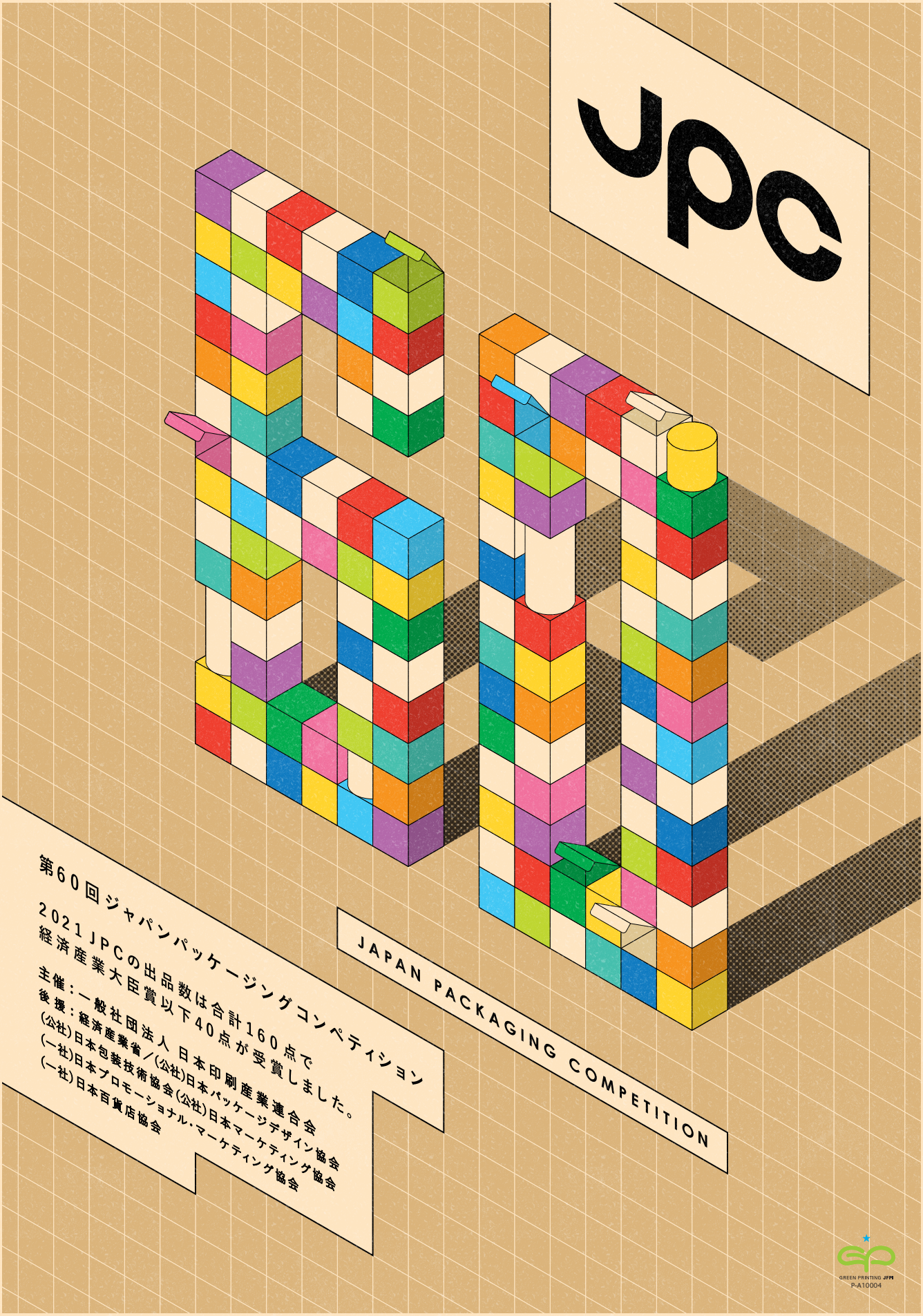
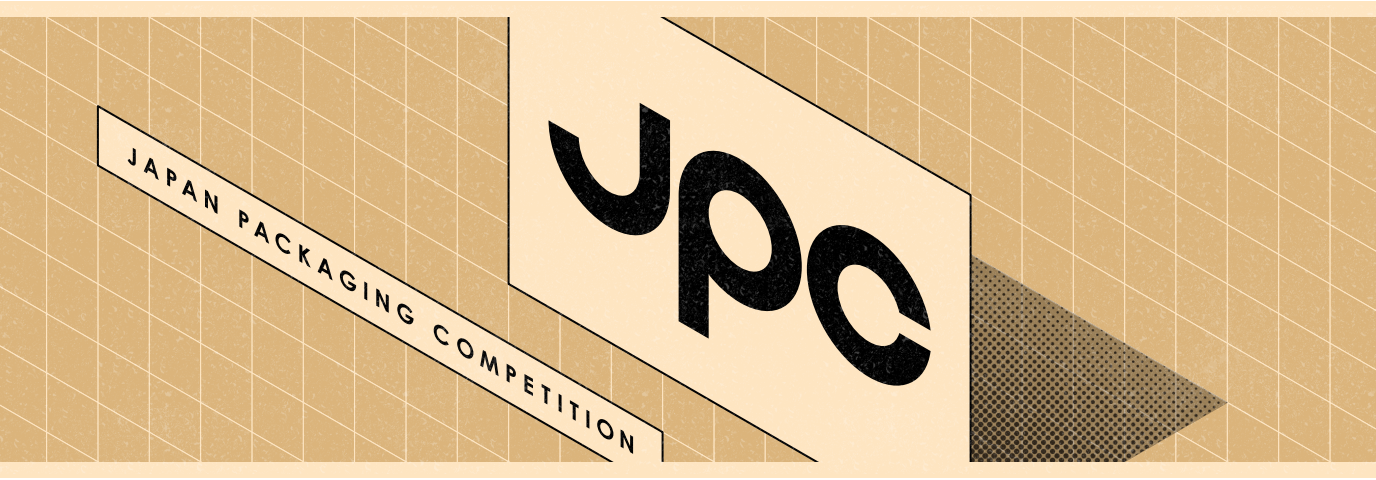

JPC
JAPAN PACKAGING COMPETITION
第60回ジャパンパッケージングコンペティション
2021JPCの出品数は合計160点で
経済産業大臣賞以下40点が受賞しました。
主催：一般社団法人 日本印刷産業連合会
後援：経済産業省／(公社)日本パッケージデザイン協会
(公社)日本包装技術協会(公社)日本マーケティング協会
(一社)日本プロモーショナル・マーケティング協会
(一社)日本百貨店協会
GREEN PRINTING JFPI
P-A10004

水と生きる SUNTORY

伊右衛門だけの、

淹れたて緑へ。

のんだあとはリサイクル



受賞作品紹介

2021 JPCの出品数は合計160点で
経済産業大臣賞以下40点が受賞しました。

5 審査報告
ジャパンパッケージングコンペティション実行委員長
斎 藤 潤 一

受賞作品

経済産業大臣賞
6 サントリー緑茶　伊右衛門６００ｍｌペット　ラベルレス　サントリー
7 高品位尿素水 AdBlue®（アドブルー®）5L　伊藤忠エネクス株式会社

経済産業省製造産業局長賞
8 新セデス錠　セデス・ハイ　シオノギヘルスケア株式会社
9 サンカット マイルド クリーム　株式会社コーセー

経済産業省商務情報政策局長賞
10 スーパードライ生ジョッキ缶　アサヒビール株式会社
11 雪肌精クリアウェルネス　株式会社コーセー
12 THE Chocolate ＃おめかしスリーブ　株式会社 明治

公益社団法人日本パッケージデザイン協会賞
13 ポーラ B.A　株式会社ポーラ

公益社団法人日本包装技術協会賞
14 Smoky PRETZ　江崎グリコ株式会社

公益社団法人日本マーケティング協会賞
15 恋するチョコレート キャレ９枚入（葛飾北斎パッケージ）　石屋製菓株式会社

一般社団法人日本プロモーショナル・マーケティング協会賞
16 Schick5　シック・ジャパン株式会社

一般社団法人日本百貨店協会賞
17 明治　ザ・チョコレート　催事品３品　株式会社 明治
（センセーション ペルーダーク・ペルーミルク・メキシコホワイトカカオ）

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞
18 あおのり　三島食品株式会社
19 LIFE STOCK_T パウチ３種　株式会社ワンテーブル
20 バトンドール「リシェ エ ドゥ」　江崎グリコ株式会社
21 精肉用スキンパック包装（グリーンフラット使用）　スターゼン株式会社
22 東京ばな奈　ＭＡＰＫＡ® トレー　株式会社グレープストーン

洋菓子部門賞
23 明治　ザ・チョコレート　70%　４品　株式会社 明治
（ベネズエラ・ブラジル・ペルー・ドミニカ共和国）
23 森永牛乳プリン　世界を旅するパッケージ　森永乳業株式会社

和菓子部門賞
24 濃厚ぜんざい、糖質カロリー30%オフぜんざい　イチビキ株式会社

洋食品部門賞
24 LOVEG SOY MEAT　株式会社スリーピングトーキョー
25 「マギー ブイヨン」限定デザイン缶　ネスレ日本株式会社

25　クレアおばさんのクリームチャウダー、コーンチャウダー　江崎グリコ株式会社

和食品部門賞

26　骨まで食べられるやわらかい煮魚　株式会社津久勝
26　芝海老の野菜かき揚げ　株式会社 SL Creations
27　絹しょうゆ　ヤマサ醤油株式会社

中華・エスニック食品部門賞

27　スーパーカップ MAX 大盛り　太麺辛だれ油そば　エースコック株式会社
28　「丸鶏がらスープ」55g ワンタッチ瓶、「味の素 KK 中華あじ」55g ワンタッチ瓶　味の素株式会社

アルコール飲料部門賞

28　「檸檬堂」家飲みの常連さん第１弾　うらレモン　日本コカ･コーラ株式会社

化粧品部門賞

29　Deeplayer　株式会社ｂ－ｅｘ
29　IGNIS io　株式会社アルビオン

化粧雑貨部門賞

30　キレイキレイ薬用ハンドコンディショニングソープ　ライオン株式会社
30　ビオレｕ 手指の消毒液・ハンドソープ 携帯用　花王株式会社

一般雑貨部門賞

31　uni-ball one（朝・昼・夜アソートセット）　三菱鉛筆株式会社

電気機器部門賞

31　クリニカ Kid's はみがきのおけいこ　ライオン株式会社

贈答用品部門賞

32　駿河版活字 sugar & coffee　凸版印刷株式会社 印刷博物館

ペット用品部門賞

32　Dr. デンタル 乳酸菌ジャーキー　株式会社カラーズ

第 60 回記念特別賞「ロングセラー賞」

33　雪印メグミルク ６Ｐチーズ　雪印メグミルク株式会社
33　コアラのマーチ　株式会社ロッテ
34　バスクリン　株式会社バスクリン

開催主旨

2021JPC（2021年ジャパン　パッケージング　コンペティション）は、市場で販売されているコマーシャルパッケージの優秀性を競う商品包装展で、今回で60回を迎えます。

生活者の安心・安全、さらに環境への関心は極めて高く、供給サイドにおける商品包装への対応は、企業の社会的責任とともに一層重要になっています。

市場からは多様化するニーズに応えた、機能的で創造性のある、そして社会に調和したパッケージ開発が求められています。

JPCは、商品化されたパッケージを広く募集し、コンペティションを実施し、優秀な作品を展示することで、今後のパッケージ開発への情報を提供し、社会に貢献したいと考えております。

作品データの見方

ＳＶ：全体統括　監修　等
ＰＤ：プロデューサー
ＣＤ：クリエイティブディレクター
ＡＤ：アートディレクター
　Ｄ：デザイナー
ＧＤ：グラフィックデザイナー
ＢＭ：ブランドマネージャー・デザイナー
ＰＬ：プランナー
ＰＴ：プリンティングディレクター
ＣＯ：構造ディレクター　設計　開発　等
ＢＤ：ボトルデザイナー
ＳＤ：セキュアデザイナー
ＩＬ：イラストレーター
ＣＰ：コピーライター
ＰＲ：制作会社
ＰＨ：写真
ＳＴ：スタイリスト
ＭＫ：マーケッター
ＡＧ：エージェンシー
　Ｍ：製作　容器製作会社　コンバーター　メーカー　等

審査報告

ジャパンパッケージングコンペティション実行委員長
斎 藤 潤 一

JPC2021 の応募数は 160 点で、前回を 34 点下回った。４回連続の増加とはならなかったが、コロナ禍の中、予想を超える多くのご応募をいただいたことに感謝申し上げたい。
審査会は当初、１月 29 日の開催予定だったが、「緊急事態宣言」の発令により、５月 14 日に延期された。賞の内容や審査方法に変化はない。審査員の投票により、１次、２次の絞り込みを行い、議論を行った上で「経済産業大臣賞」以下 40 点の入賞作品を決定した。
今回は、「環境対応」を明確な軸とした作品が以前にも増して多かった。社会の要請に対し、従来素材の見直しや、それに伴う加工技術の開発、外連味のない構造・デザインの採用といったさまざまな改善が地道に続けられてきた結果だろう。経済産業大臣賞の２作品をはじめ、その他の入賞作品に多くの例が見られた。
パッケージはそれを作り上げる過程で、技術的にもデザイン的にも凝縮しなければならない要素が多い。市場動向や商品特性、競合商品、社会的責任などが挙げられる。パッケージングは作り手の企業力そのものだといえる。
次回の審査は、コロナ禍真っただ中の 2020 年と 2021 年に市販された作品が対象となる。未曽有の時代の変化を受け、どんな思いが込められた作品が寄せられるか注目したい。
JPC は今回、第 60 回を迎えた。審査を長年リードしてくださった宮崎紀郎先生（千葉大学名誉教授）と、1983 年以来事務局を担ってこられた勝村功機さん（ジャパンムック株式会社）が審査会を前に共に勇退された。歴史をつくってこられた功績と、毎回手弁当の温かみあふれる運営を心掛けてこられたお姿に深く感謝したい。

● 審査委員（順不同）
松崎 笙子 氏、加藤 芳夫 氏、越野 滋夫 氏、伊藤 透 氏、竹原 聖人 氏、宮久 哲実 氏、福岡 直子 氏、吉原 直和 氏、斎藤 潤一 氏
● オブザーバー
冨田 智 氏（経済産業省商務情報政策局コンテンツ産業課課長補佐）、高橋 昌紀 氏（経済産業省製造産業局素材産業課係長）

経済産業大臣賞

サントリー緑茶　伊右衛門６００ｍｌペット　ラベルレス　　**サントリー**

ＣＤ　：　桐元　晶子
ＡＤ　：　西川　圭
Ｄ　：　玄覺　景子
ＢＤ　：　水口　洋二

選評

2020 年のリニューアルに伴い、エコとデザインを両立させた素晴らしい作品だと思う。シュリンクラベルのない PET 飲料を店頭で売り出すのは本当に大変だったろうと思うが、実際は淹れたての緑色が綺麗で、とてもインパクトがあった。商品表示は上部に貼付された紙のタグのみで、胴部４面の吉祥文様が温かみのあるブランドイメージを醸し出している。買う側には豊かな気持ちを抱かせる。

経済産業大臣賞

高品位尿素水 AdBlue®（アドブルー®）5L　　**伊藤忠エネクス株式会社**

ＣＤ　：　宮　学
ＡＤ　：　青野　秀子
Ｄ　：　青野　秀子
Ｍ　：　共同印刷株式会社

選評

高品位尿素水は、一部のディーゼルエンジン車で、排出ガスを浄化するために使用される。カー用品売り場で従来ポリ容器入りで販売されていたが、リニューアルでフィルム製に代替され、樹脂量が一気に約 60％削減されたという。取っ手や注ぎ口が工夫され、扱いやすい。使用後は丸めて廃棄できるから効率的だ。エコ関連製品にふさわしいパッケージとして環境機能を大幅に高めた品位が評価される。

経済産業省製造産業局長賞

新セデス錠　セデス・ハイ　　**シオノギヘルスケア株式会社**

ＣＯ　：　シオノギヘルスケア株式会社　　シオノギファーマ株式会社
　　塩野義製薬株式会社
ＣＤ　：　凸版印刷株式会社
Ｍ　：　凸版印刷株式会社

選評

頭痛・発熱などに効く解熱鎮痛薬「セデス」シリーズのパッケージがユニバーサル仕様へと変更された。いざ服用したいとき、大きく開く前開きで開けやすく、開ければ蓋となるその内面に、用法･用量が読みやすいフォントで記載されている。デボス加工が施されたQRコードを読み取れば、多言語の自動音声で必要な情報が読み上げられる工夫もある。薬を飲む一連の行為のどこを切り取っても、すべての人にやさしいユーザビリティーにあふれている。

経済産業省製造産業局長賞

サンカット マイルド クリーム　　**株式会社コーセー**

ＣＤ　：　新鞍　一裕
ＡＤ　：　原田　アンリ
Ｄ　：　原田　アンリ
Ｍ　：　凸版印刷株式会社

選評

幼保施設の子どもたちに紫外線対策の大切さを呼び掛ける企画で制作されたパッケージ。紙製の容器にポンプを組み合わせるのはこれまで難しかったが、独自技術で解決されている。デザインは子どもに親しみやすく、エシカルな内容も説明不要だ。紙製ゆえ子どもにとって安全だし、少しの力ですぐにつぶせるから廃棄時の負担も軽いだろう。全体として子どもにとって非常に好ましいと思う。

経済産業省商務情報政策局長賞

スーパードライ生ジョッキ缶　　**アサヒビール株式会社**

ＢＭ　：　担当副部長　中島　健
ＳＶ　：　担当副部長　伊東　泰洋
ＣＯ　：　上席主任研究員　黒田　隆平　　主任研究員　古原　徹
　　副主任　森田　碧

選評

発売日に買えたときにはワクワクした。飲んでみたら感動した。グラスに注がなくても泡と一緒にぐいぐいいけて、本当に居酒屋の生ビールの味がした。常識を超えた缶の開発に５年近くかかったそうだ。缶＝パッケージにこれほどまで関心が集まったビールは過去にあっただろうか。程よく泡を立てるための内面加工や、ふたを全開したあとのフチの形状などといった数々の試行錯誤の結晶は、缶ビールの新しい可能性をひらいた。

経済産業省商務情報政策局長賞

雪肌精クリアウェルネス　　**株式会社コーセー**

ＣＤ　：　佐藤　卓（株式会社 TSDO）
ＡＤ　：　横倉　尚子
Ｄ　：　江連　有美（株式会社 TSDO）　吉田　雄貴　田中　萌
栗城　麗雅

選評

情報というものは声高に大きく伝えるばかりではないと思う。雪肌精のこのシリーズは、情報をミニマムにして生活の中に溶け込むようにデザインし、本当の品質を自信をもって提案しているように感じる。容器はバイオマス素材で、レフィル対応、さらに外箱には段ボールを採用し大豆インキで印刷しており、持続可能性にも配慮している。コーセーにとっての大きなブランドをこうした新しい形で提示している点が大いに評価できる。

経済産業省商務情報政策局長賞

THE Chocolate ＃おめかしスリーブ　　株式会社 明治

ＡＤ　：　貝塚　珠季
ＰＬ　：　加藤　美於
Ｄ　：　尾形　雄一
Ｍ　：　凸版印刷株式会社

選評

「明治ザ・チョコレート」の新シリーズで、ギフト需要を狙って企画された。箱本体にはカカオの形のパターンが箔押しされており、その外に、例えばハートの型抜きが施されたスリーブを被せると、見た目が変化する。スリーブは 12 種類。中にはメッセージカード代わりになるものもある。店頭で誰かを思う時間をもたらしてくれそうだ。コミュニケーションが難しいこのご時世にあって、心豊かになる秀逸なアイデアだと思う。

公益社団法人日本パッケージデザイン協会賞

ポーラ B.A　　**株式会社ポーラ**

ＣＤ　：　鈴木　智晴
ＡＤ　：　江藤　晴代
Ｄ　：　神山　カリン舞　　風巻　泰史　　重田　くるみ

＜制作の背景＞

B.A は最先端の生命科学研究理論を搭載したスキンケアシリーズ。６代目となる今回のデザインは「生命美」をテーマに様々な形へ変化、成長していく躍動感を徹底したミニマリズムで表現した。カラーリングは全ての色を内包した「可能性の黒」として設定。ディスプレイ時にそれぞれの造形が美しく見える配列を設定し、空間商標を取得した。環境対応としてリフィル化、パンフレットのデジタル化、FSC認証紙を採用した。

公益社団法人日本包装技術協会賞

Smoky PRETZ　　江崎グリコ株式会社

＜制作の背景＞

「夜の自分時間をハッピーエンディングに彩る」が商品コンセプト。片手でノールックでつまんで食べられる「らくたべポケット」は通常品同様搭載。さらに、コンビニの人手不足、吊り下げ売り場拡張に合わせ、フック穴を付与。デザイン面も増え、店頭で訴求力が UP。将来的には POP のような使い方も想定。ブランドエクイティを向上させるパッケージになっている。

公益社団法人日本マーケティング協会賞

恋するチョコレート キャレ９枚入（葛飾北斎パッケージ）　　石屋製菓株式会社

ＰＤ　：　凸版印刷株式会社　富山　麻衣　　佐藤　真澄
ＰＲ　：　西郷久礼デザイン事ム所　西郷　久礼
ＳＶ　：　株式会社浦上蒼穹堂　浦上　満
Ｍ　：　凸版印刷株式会社

＜制作の背景＞

石屋製菓と凸版印刷が日本の文化財コンテンツをデジタルアーカイブの手法を使ってより多くの人に文化財に触れる機会を創出し、日本美術を広く紹介していく。その活動の手始めとして「白い恋人」のチョコレートをアレンジしたホワイト・ミルク２種類のチョコレートアソートである同製品のパッケージに、浮世絵師・葛飾北斎の代表作品を採用した。監修は浦上蒼穹堂。

一般社団法人日本プロモーショナル・マーケティング協会賞

Schick5　　シック・ジャパン株式会社

ＡＤ　：　凸版印刷株式会社　佐藤　慶太

＜制作の背景＞

シェーバー本品の機能性を伝える従来型の商品ではなく、シェービングによって得られる、「整った、心地の良い生活」をテーマに、必要な機能のみを搭載したSchick5。ライフスタイル起点の商品のため、パルプモールドと紙のトップシールを使い、グラフィックデザインも機能訴求は最低限にシンプルに徹したデザインワークを行った。競合商品の押しの強いデザインの中、逆にPOP効果が高まっている。

一般社団法人日本百貨店協会賞

明治　ザ・チョコレート　催事品3品　　**株式会社 明治**
（センセーション ペルーダーク・ペルーミルク・メキシコホワイトカカオ）

ＣＤ　：　株式会社明治アドエージェンシー　井田　紀美子
ＰＲ　：　株式会社プロモーションズライト
ＡＤ　：　株式会社ライトパブリシティ　鈴木　奈々瀬
ＣＰ　：　株式会社ライトパブリシティ　山根　哲也

＜制作の背景＞

明治ザ・チョコレートの 2020 年バレンタイン催事に向けた商品のデザイン。その時期の数量限定商品であり特別感を演出するため、タブレットの入る薄い缶を採用。缶に印刷を施しブランドを表す帯を巻いた。特別な製法でカカオの香りを最大限引き出した商品２品は、その香りの出方のチャートをデザイン化し、缶に表現。また希少なカカオ豆を使った商品はそのカカオ豆の象徴的な白で表現した。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

あおのり　　三島食品株式会社

M　：　大日本印刷株式会社

＜制作の背景＞

包装の表面には「三島の青のりファンのみなさまへ詳しくは裏面をご覧ください」と注意書きがある。この「あおのり」は、記録的な不漁が続いたため原料の調達が難しくなり、休売を決めたロングセラー「青のり」を代替する、苦渋の新商品。こうした経緯を説明するとともに、「今できる精いっぱいの青のりを準備しました。でも待っていてください。必ず帰ってきますから」と正直なメッセージを発した。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

LIFE STOCK_T パウチ 3 種　　株式会社ワンテーブル

D　：　株式会社ワンテーブル
M　：　共同印刷株式会社

＜制作の背景＞

常温でおよそ 5 年間保存可能な「防災・備蓄」用パッケージ。高いバリア性で、高栄養食・機能性食品のシェルフライフ延長に対応。パーソナルフードに特化した形態とした。開けやすさと使いやすさを極めた自立型ミニパウチとし、わかりやすい開封位置と直線カット性で、開封の失敗がない。片手で出し切れ、フィルム素材のためしなやかでコンパクト、割れ・破損がなく通販に最適。シンプルで親しみやすく清潔感のあるデザインを採用した。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

バトンドール「リシェ エ ドゥ」 **江崎グリコ株式会社**

ＣＤ　：　江崎グリコ株式会社　デザイン部
ＡＤ　：　永島　学
Ｄ　：　有限会社永島学デザイン室
Ｍ　：　大日本印刷株式会社

＜制作の背景＞

ギフト以外の新たな自家需要を創出するために「1 本で気持ちを高められるスペシャルご褒美」をコンセプトに開発された生チョコタイプのスティックスイーツ。その名の通り、「リッチでやわらか」なイメージを醸し出すグラフィックを施し、一本ずつ丁寧に包まれた個包装を見やすく取り出しやすいスライド式のドロワー型パッケージにすることで徐々に姿を表す至福の瞬間への期待感を演出した。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

精肉用スキンパック包装（グリーンフラット使用）　　**スターゼン株式会社**

ＰＤ　：　凸版印刷株式会社　金子　真生
ＡＤ　：　凸版印刷株式会社　山本　小百合
Ｍ　：　凸版印刷株式会社　　住友ベークライト株式会社

＜制作の背景＞

商品と紙トレーの間を隙間なく熱で圧着し、密封・真空パックする新たな形のスキンパック包装。保存時に出るドリップが抑制されるため、店頭で立てて陳列できる。見た目がリアルとなるとともに、台紙へのデザインも可能で、商品の魅力を高められる。高いバリア性を持つ「GL FILM」を使用した紙素材「グリーンフラット」が台紙となっており、商品がロングライフ化し、環境負荷低減を実現する。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

東京ばな奈　ＭＡＰＫＡ®トレー　　**株式会社グレープストーン**

ＣＯ　：　工藤　良太郎
Ｍ　：　凸版印刷株式会社

＜制作の背景＞

お土産洋菓子「東京ばな奈」において、現行品の PET トレーから環境対応材料「ＭＡＰＫＡ®」を使用したトレーに変更した。「ＭＡＰＫＡ®」は、主原料である紙パウダーを 51％含んだエコ素材であり、燃えるゴミとして廃棄が可能。また、汎用プラスチック原料と比べて、CO_2 排出量を約 50％削減することに成功した。東京ばな奈が「ＭＡＰＫＡ®」の食品１次容器として業界初採用となる。

洋菓子部門賞

ＣＤ　：　株式会社明治アドエージェンシー　井田　紀美子
ＰＲ　：　株式会社プロモーションズライト
ＡＤ　：　株式会社ライトパブリシティ　鈴木　奈々瀬
Ｄ・ＩＲ　：　株式会社ライトパブリシティ　椿　美沙
ＣＰ　：　株式会社ライトパブリシティ　山根　哲也　　皆川　真麻

明治　ザ・チョコレート　70%　4 品　　株式会社 明治
（ベネズエラ・ブラジル・ペルー・ドミニカ共和国）
＜制作の背景＞2016年に発売した明治ザ･チョコレートのリニューアルデザイン。ベーステクスチャーはカカオの産地である南米の肥沃な土壌をイメージ。また、それぞれの産地のイメージをカカオポッドの絵柄と色､箔押しで表現し､アイコン化することで産地ごとのカカオの個性を華やかに伝えている。

洋菓子部門賞

ＡＤ　：　貝塚　珠季　　ＰＤ　：　余語　茉梨絵　　川﨑　雄大
ＰＴ　：　大橋　未季　　ＳＤ　：　島村　純一
Ｄ　：　株式会社　サンデザインアソシエーツ　　Ｍ　：　凸版印刷株式会社

森永牛乳プリン　世界を旅するパッケージ　　森永乳業株式会社
＜制作の背景＞パッケージで世界の国のシルエットクイズを展開。スマートフォンの写真拡大機能を使って覗くとクイズのヒントが見えてくるという仕掛けを施した。インバウンド需要の増加を背景に、子供たちがいろいろな国へ興味を持つきっかけとなるよう、工夫されている。

和菓子部門賞

M　：　凸版印刷株式会社

濃厚ぜんざい、糖質カロリー 30%オフぜんざい　　**イチビキ株式会社**

＜制作の背景＞従来のぜんざいのレトルト製品は、食べる際にパウチから容器への移し替えが必要だった。また、洗いものを面倒に感じている人が多かった。解決策として、電子レンジでそのまま温めることができ、開封後は器の代わりとして使える「いただきパウチ」を採用した。

洋食品部門賞

M　：　大日本印刷株式会社

LOVEG SOY MEAT　　**株式会社スリーピングトーキョー**

＜制作の背景＞「ソイミート」という新しい食文化や価値観を、デザインと紙が持つ質感、保存の機能性を用いて新鮮に伝えた。3 種のカラー展開と小窓を付けることで、直感的に伝える工夫をした。VEGAN やプランツベース食品への関心を持っていただきたいという想いを込めた。

洋食品部門賞

ＡＤ・Ｄ　：　株式会社アートデザインセンター

「マギー ブイヨン」限定デザイン缶　　**ネスレ日本株式会社**

＜制作の背景＞100 個入り大容量のストック缶。マギーのイメージカラーである黄色をベースに、キッチン雑貨などのイラストをちりばめることで、そのままキッチンに置いてもおしゃれで料理の楽しさを演出できるパッケージに仕上げている。

洋食品部門賞

Ｍ　：　凸版印刷株式会社

クレアおばさんのクリームチャウダー、コーンチャウダー　　**江崎グリコ株式会社**

＜制作の背景＞調理済みの食品をすぐに手軽に食べたいという「即食ニーズ」に対応。レンジ対応スタンディングパウチの自立性と、開封時の開口性を高めた「いただきパウチ」による CVS 向け新商品。器への移し替えなしでそのまま喫食することができ、個食対応・利便性向上を実現。

和食品部門賞

骨まで食べられるやわらかい煮魚 **株式会社津久勝**

＜制作の背景＞魚の調理の手間を省けるトレイ入りパッケージ。調理器具等は使用せずに蓋を開封しないまま電子レンジで加熱してすぐに食卓に出すことができる。加熱後はそのまま皿代わりとしても使用できる。より簡便で、美味しく食べやすい価値を提供するものとなっている。

和食品部門賞

ＰＤ　：　SmileCircle（株）　岩城　紀子
　Ｄ　：　出村　慶子
ＳＴ　：　勝田　淳子
ＰＨ　：　北岡　剛
　Ｍ　：　凸版印刷（株）　細見　芳明

芝海老の野菜かき揚げ **株式会社 SL Creations**

＜制作の背景＞至高の冷凍食品「Z'sMENU」。商品の品質の高さを証明する為に、実際の商品を解凍、調理したものだけを撮影している。冷凍食品としては初のデジタル印刷を採用。「明洞で食べた参鶏湯」等のこだわりの商品名の世界観をパッケージ上に再現した。

和食品部門賞

ＢＭ　：　西澤　明洋　　村上　香
　　武田　香葉子　　服部　冴佳

絹しょうゆ　　**ヤマサ醤油株式会社**

＜制作の背景＞贅沢でなめらかな味わいを、織り重なる絹のようなやわらかな波をボトル全体に入れて表現した。ロゴでも、なめらかな世界観に合わせて文字がエレガントに繋がるディテールとした。ボトル下部には同社本拠地･銚子の海に昇る太陽を表し、こだわりとポリシーを込めた。

中華・エスニック食品部門賞

ＣＤ　：　宮　学
ＡＤ　：　石田　英士
Ｄ　：　深川　江理子　　野本　明日香
　　前田　佳寿美
ＰＨ　：　竹ノ谷　芳彦
Ｍ　：　共同印刷株式会社

スーパーカップ MAX 大盛り　太麺辛だれ油そば　　**エースコック株式会社**

＜制作の背景＞油そばシリーズ史上最太のめんや MAX 量のたれを使用した商品。躍動的なシズルで他のどの商品よりも食欲をそそるインパクト MAX 級のデザインを目指した。姉妹品の焼そば同様、ふりかけ小袋の一括表示には隠しメッセージが込められており SNS でも話題となった。

中華・エスニック食品部門賞

M　：　凸版印刷株式会社　日本山村硝子株式会社

「丸鶏がらスープ」55g ワンタッチ瓶、
「味の素 KK 中華あじ」55g ワンタッチ瓶　　**味の素株式会社**

＜制作の背景＞調理時の湯気により抽出口付近に内容物が付着する課題を独自技術により解決。また、ヒンジキャップでの密封性機能をキャップネジ部における構造設計により向上させ、内容物の固結を防ぐことを可能とした。持ち易さの向上のため、くぼみのある瓶形状を採用している。

アルコール飲料部門賞

ＰＤ　：　冨森　恒平
ＡＤ　：　一二三　莉沙

「檸檬堂」家飲みの常連さん第１弾　うらレモン　　**日本コカ･コーラ株式会社**

＜制作の背景＞檸檬堂１周年記念プレゼントキャンペーンの非売品パッケージ。CM の檸檬堂の店構えをイメージしたのれんをめくり上げる様に開封する構造や、輸送時緩衝機能を兼ねる家での瓶のストックに便利な岡持ち型ストッカー、フラップがコースターになる仕掛けが特徴的。

化粧品部門賞

ＣＤ・ＡＤ・Ｄ　：　大林　彩　　Ｄ　：　Dana Tanamachi
ＡＧ　：　The Bee`s Knees Inc

Deeplayer　　**株式会社ｂ－ｅｘ**

＜制作の背景＞ラベルはユポラベルを採用し、直印刷時よりもホットスタンプの面積を広げて高級感を再現するとともに、同じ容器に統一して印刷コストを軽減した。また、ポンプ天面の樹脂盛りラベルでは、シリーズ製品における識別性を向上させた。

化粧品部門賞

ＡＤ　：　林　要年
Ｄ　：　川﨑　涼子
　　曲渕　瑠南

IGNIS io　　**株式会社アルビオン**

＜制作の背景＞選ぶ楽しさをシリーズごとにたくさんの色で表現した。
シリーズほぼ全ての商品にバイオマス樹脂を使用しており、環境にも優しいパッケージになっている。

化粧雑貨部門賞

ＣＤ　：　斉藤　純一
ＡＤ　：　武田　麻里
ＩＬ　：　上田　三根子
ＰＲ　：　博報堂

キレイキレイ薬用ハンドコンディショニングソープ　　ライオン株式会社

＜制作の背景＞泡タイプの薬用ハンドソープ。抗菌ポンプヘッドを採用。手肌への思いやりを、手で包み込みたくなるような柔らかなフォルムと清潔感と安らぎ、品質感を感じさせるマットな乳白色で表現。生活シーンに溶け込むように、グラフィックはシンプルに仕上げた。

化粧雑貨部門賞

ＣＤ　：　花王株式会社　能村　美穂
Ｄ　：　花王株式会社　伊勢村　えみ　　穂積　芽里
凸版印刷株式会社　松澤　由紀子
Ｍ　：　凸版印刷株式会社　　株式会社吉野工業所
大場紙器印刷株式会社

ビオレｕ 手指の消毒液・ハンドソープ 携帯用　　花王株式会社

＜制作の背景＞外出中でも手軽に手指の衛生を守る、携帯できる消毒剤とハンドソープ。気が付いた時すぐに消毒したり、洗ったりすることができる。シリコン製のストラップは半透明の優しい色合いとシンプルなデザイン。どんなバッグやベビーカーにも似合うように配慮されている。

一般雑貨部門賞

ＡＤ・Ｄ　：　三菱鉛筆デザイングループ

uni-ball one（朝・昼・夜アソートセット）　**三菱鉛筆株式会社**

＜制作の背景＞限定カラーのボールペンセット。アソートケースは環境に配慮した紙製ケースを採用。ペンのクリップ部分のみ見せるミニマルな仕様とした。また、キャッチーなカラーリングとアイコン、シンプルなグラフィックにすることで、SNS 投稿を促すパッケージに仕上げた。

電気機器部門賞

ＣＤ　：　斉藤　純一
ＡＤ　：　金子　智之
ＭＫ　：　遠藤　知佳
Ｄ・ＩＬ　：　株式会社 i:st
Ｍ　：　株式会社トーモク

クリニカ Kid's はみがきのおけいこ　**ライオン株式会社**

＜制作の背景＞お子様の成長をサポートする IoT ハブラシ。家のカタチをしていて楽しみながら歯みがき習慣が身につくことを狙った。「知育玩具のようなデザイン」にすることで、これであれば子どもの教育にも良さそうと思える「ママ目線」を重視した。

贈答用品部門賞

ＡＤ　：　凸版印刷株式会社　松澤　由紀子　　ＣＯ　：　株式会社 FP タイコー
ＧＤ　：　株式会社　サンデザインアソシエーツ　　Ｍ　：　凸版印刷株式会社

駿河版活字 sugar & coffee　　**凸版印刷株式会社 印刷博物館**

＜制作の背景＞徳川家康が命じて作られた日本古活字のひとつ「駿河版活字」を国産の砂糖で忠実に再現。重要文化財を手に取って見て学び、食べられるギフトとして人気を誇る。活字箱をイメージしたスリーブは、グロスニス、スミ、マットスミ、グレーで奥行き感を表現した。

ペット用品部門賞

Ｄ　：　seventh sense design株式会社　澤村　健一
Ｍ　：　凸版印刷株式会社

Dr. デンタル 乳酸菌ジャーキー　　**株式会社カラーズ**

＜制作の背景＞従来の個包装＋外装袋から深絞り包装に変更し、環境配慮と生産性の向上を両立させた。ユーザーに親しみを持ってもらえる製品を目指し、可愛らしいワンちゃんのイラストをデザインするとともに、中身を見えるようにすることで安心感を付与した。

第 60 回記念特別賞「ロングセラー賞」

1954 年発売時

前身の商品

ＰＲ　：　株式会社 YAO デザインインターナショナル
Ｍ　：　北海道紙器工業株式会社　　株式会社クレスコ　　小倉美術印刷株式会社

雪印メグミルク　６Ｐチーズ　　**雪印メグミルク株式会社**

＜制作の背景＞1954 年の発売時は、天蓋が透明フィルムで、チーズのラベルが見えていたが、1975 年に紙のフタへ変更の際も 6 つ中身のラベルが並んだイメージをそのままデザインに採用。味や品質、伝統を守り、改良を続けつつも、デザインの印象を保持してきた。

第 60 回記念特別賞「ロングセラー賞」

ＡＤ　：　山瀬　尚子
Ｄ　：　株式会社アオトクリエイティブ
Ｍ　：　凸版印刷株式会社

コアラのマーチ　　**株式会社ロッテ**

＜制作の背景＞日本の動物園に初めてコアラが来た 1984 年に発売。時代ごとにさまざまなコアラの絵柄を採用してきた。裏面・中面はゲームやクイズなど親子のコミュニケーションにフル活用。UD に配慮した双方向ジッパー開け口など進化を続け、海外でも人気の商品に成長した。

第 60 回記念特別賞「ロングセラー賞」

M　：　凸版印刷株式会社

バスクリン　　**株式会社バスクリン**

＜制作の背景＞ 90 年以上にわたるロングセラー商品で、1999 年に金属缶から紙容器へ置き換えた。現在、本体容器は再生紙約 77%を使用するとともに、FSC 認証も取得。「GL FILM」を用いることで、紙製容器でありながら高いバリア性が付与されている。

未来のあたりまえをつくる。

DNP

未来が楽しみになってきた!!

鈴木 光

DNPのこの「GREEN PACKAGING」、
原料にサトウキビも
使っているんですって。
使い勝手は今まで通りなのに、
CO_2が削減できて、
地球へのやさしさは今まで以上。
こういう取り組みが広がって
サステナブルな社会って
実現していくんですね。

GREEN PACKAGING

いま世界では、環境負荷を低減し、
地球環境を守る製品・サービスが求められています。
そんな需要に応えるのが、
DNP環境配慮パッケージング GREEN PACKAGING。
地球環境に優しいだけでなく、使いやすさと性能で
人にも優しいこのパッケージを「未来のあたりまえ」
にしようと DNPは今日も挑戦を続けています。

「GREEN PACKAGING」
詳しくはWEBで!

大日本印刷株式会社

世界の食料の約1/3は、
ただ捨てられるために
作られている。

食品の品質を長期間保つ
バリアフィルムのパッケージ
で食品ロスを減らします。

印刷テクノロジーで、世界を変える。

TOPPAN

トッパンはSDGs達成に貢献します。
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
世界を変えるための17の目標

TOMOWEL

共にある、未来へ

お客さま、お取引先、社会、そして地球。
関わるすべてのものと、
共によい関係を築きながら、
真に豊かな未来を創り、拡げていく。
私たちは、TOMOWELの共同印刷です。

共同印刷株式会社

〒112-8501 東京都文京区小石川4-14-12 https://www.kyodoprinting.co.jp/

毎日のなかに

進化をすすめ未来へ繋ぐ

YOSHINO
株式会社吉野工業所

www.heiwapaper.co.jp

HEIWA PAPER

Passion to Paper

平和紙業株式会社
東京本店 東京都中央区新川1-22-11 Tel 03-3206-8511
大阪本店・名古屋支店・福岡支店・仙台支店・札幌・広島・海外

有楽町線**新富町駅**から徒歩3分の快適なアクセス！

日本印刷会館
貸会議室のご案内

必要な時
必要な広さ

低料金

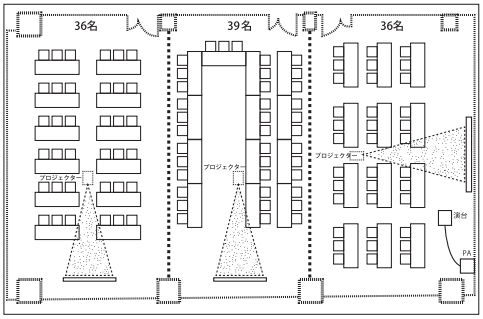
お気軽にご相談ください。

日本印刷会館では、小規模の集会から132名までの会議を行える会議室を用意いたしております。
プレゼンテーション用のAV機器も完備、また2階の会議室で光ケーブルインターネットがご利用いただけます。
用途・参加人数等をお教えいただければ弊社スタッフがご相談に応じます。
お気軽にお電話ください。

標準使用例

3部屋利用の場合

1部屋利用の場合



貸会議室 概要

■ 営業時間：午前９時～午後９時

■ 休　業　日：土・日・祝祭日、年末年始
※土・日・祝祭日使用はご相談に応じます。

■ 貸会議室：201、202、203、501号室（各収容人員36名（口型））
※２部屋利用（収容人員 84 名（スクール））
※３部屋利用（収容人員 132 名（スクール））

■ 利用料金：（消費税抜き）
１部屋利用 30 分 2,000 円
２部屋利用 30 分 4,000 円
３部屋利用 30 分 5,000 円
（午後（12 時～ 17 時）の場合の料金例です。その他の時間帯についてはお問い合わせください。）

■ 備　　品：（有料）
液晶プロジェクター、120インチスクリーン、ワイヤレスマイク、演台、ホワイトボード、演壇、ノート型パソコン、インターネット回線、モバイル Wi-Fi など

アクセスマップ

《お申込先》

㈱日本印刷会館
〒104-0041 東京都中央区新富 1-16-8
TEL 03-3551-5011 FAX 03-3551-3010

http://www.jfpi.or.jp/kaikan
上記アドレスと QR コードで申込状況を確認いただけます。

私に挑むたび、私が美しくなる。

素肌の旅は、ついに「美の幹」へ。

素肌と生きる。

ALBION

www.albion.co.jp

高品位尿素水

AdBlue®

高品位尿素水AdBlue®は、ディーゼルエンジンから排出される排ガスに噴霧することで窒素酸化物（NOx）を無害化するという環境商品で、トラックやバスを中心に多くのディーゼル車で利用されています。

ブランドオーナー：伊藤忠エネクス株式会社
容器製造：共同印刷株式会社
※AdBlue®（アドブルー®）は、ドイツ自動車工業会(VDA)の登録商標です。
※ハンディキューブ®は、共同印刷の登録商標です。

HANDY CUBE
ハンディキューブ®
キュービック型フィルム製コンテナー

2021 JPCガイドブック　2021年8月23日・発行所・木村企画・〒115-0042 東京都北区志茂2-27-7 フラットYK3-101 Tel.090(1113)6045 ¥800（＋税）