

2022 JPC出品部門の定義

部 門		定 義	
1	洋菓子	各種洋菓子用パッケージ	菓子類
2	和菓子	各種和菓子用パッケージ	
3	洋食品	各種洋食品用パッケージ	一般食品 (菓子以外)
4	和食品	各種和食品用パッケージ	
5	中華・エスニック食品	各種中華及びエスニック食品用パッケージ	
6	健康食品	各種健康食品用パッケージ。サプリメントなども含む	
7	アルコール飲料	各種アルコール飲料用パッケージ	飲料類
8	一般飲料	アルコールを含まない飲料全てのパッケージ。ただしノンアルコールビールなどはアルコール飲料に含める	
9	衣料品	衣料品用・繊維製品のパッケージで軟包装、紙器などを問わず	
10	薬品	各種医薬品及び衣料雑貨用のパッケージ。ただし医薬部外品は一般雑貨に含める	
11	化粧品	各種コスメティック製品(男女問わず)用パッケージ	
12	化粧雑貨 (トイレタリー)	トイレタリー製品(ボディケア、スキンケア、シェービング、ヘアケア、フェイスクア、入浴剤など)用パッケージ	
13	一般雑貨	上記部門に該当しない日用品、洗剤その他の各種商品用のパッケージ、文具、履物、各種家庭用品、レジャー、趣味品(アウトドア用品など)を含む	
14	電気機器	電気機器のパッケージで軟包装、紙器などを問わず	
15	贈答用品 (ギフトパッケージ)	中元、歳暮、各種記念日、イベント等、特定の目的用及び一般贈答用のパッケージ	
16	POP	パッケージの形状・構造・デザインにPOP的な仕掛けや機能を併せ持つもの	
17	包装紙・ショッピングバッグ	販売促進効果、ブランドイメージ確立などを目的とした包装紙及びショッピングバッグ。通販パッケージや化粧箱等も含む	
18	地域産業商品	地域の独自性をアピールしたパッケージで、商品ジャンルは問わず(観光地お土産商品等を含む)	
19	リニューアル商品	従来のパッケージデザイン及び使い勝手等を向上するためにリニューアルしたもの	
20	ペット用品	ペットフード及びその他のペット用品	
21	外国人向け商品	国内外での販売を問わず外国人向けに開発した商品のパッケージ	
22	ベビー用品	服、寝具、雑貨など、ベビー向け商品のパッケージ	

注： 通信販売商品は、その商品ごとの分野(健康食品、地域産業商品、薬品など)で選択する。