2022

JAPAN
PACKAGING
COMPETITION

2022JPCの出品数は
合計133点で経済産業
大臣賞以下37点が受賞しました。

主催：一般社団法人 日本印刷産業連合会
後援：経済産業省／(公社)日本パッケージデザイン協会
(公社)日本包装技術協会／(公社)日本マーケティング協会
(一社)日本プロモーショナル・マーケティング協会
(一社)日本百貨店協会
協賛：平和紙業株式会社

第61回 ジャパンパッケージングコンペティション

GREEN PRINTING JFPI
B10183

Kao
きれいを こころに 未来に
小さなハートは、誰かを想い、地球を想う

受賞作品紹介

２０２２ＪＰＣの出品数は合計１３３点で
経済産業大臣賞以下３７点が受賞しました。

5 審査報告
ジャパンパッケージングコンペティション実行委員長
福 岡 直 子

受賞作品

経済産業大臣賞
6 量り売り堂　花王株式会社
7 雪肌精クリアウェルネス UV ディフェンスシリーズ　株式会社コーセー

経済産業省製造産業局長賞
8 エコパック　アサヒビール株式会社
9 1,2,CUBE　日本コカ・コーラ株式会社

経済産業省商務情報政策局長賞
10 「冒険型ビール工場体験 BEERiLAND」　サントリーホールディングス株式会社
ザ・プレミアム・モルツ特別試飲キット
11 ALLIE × URBAN RESEARCH　株式会社カネボウ化粧品
12 明治ザ・チョコレート　株式会社 明治
チョコレート発酵アソート・焙炒アソート・メキシコホワイトカカオダーク

公益社団法人日本パッケージデザイン協会賞
13 ポーラ B.A ベースメーク　株式会社 ポーラ

公益社団法人日本包装技術協会賞
14 彩りキッチン　日本ハム株式会社

公益社団法人日本マーケティング協会賞
15 Lightee（ライティー）　ライオン株式会社

一般社団法人日本プロモーショナル・マーケティング協会賞
16 11 月 11 日 ポッキー & プリッツの日 輸送兼販促 RRP　江崎グリコ株式会社

一般社団法人日本百貨店協会賞
17 PANDARS　森永製菓株式会社

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞
18 メルティーキッス パーティーアソート袋　株式会社 明治
19 泉州たまねぎのカレーアヒージョ　幸南食糧株式会社
20 タカラ「料理がうまくなる」シリーズ　酒類調味料　宝酒造株式会社
21 ラブライナー　クリームフィットペンシル　msh株式会社
22 AJINOMOTO一番しぼりキャノーラ油　株式会社Ｊ－オイルミルズ
AJINOMOTO純正ごま油　紙パック

洋菓子部門賞
23 コアラのマーチてづくりキット　株式会社ロッテ
23 プッチンプリン ハロウィンデザイン　江崎グリコ株式会社

和菓子部門賞
24 おめんを作ろう！西村の豆まきボーロ　株式会社西村衛生ボーロ本舗
24 バンザイ山椒 超たまりませんセット　岩塚製菓株式会社
25 V!カステラ　株式会社文明堂東京

洋食品部門賞

25　THE CRAFT PASTA シリーズ　10 アイテム　株式会社ニューオークボ

和食品部門賞

26　塩ひとふり　公益財団法人塩事業センター

中華・エスニック食品部門賞

26　レンジのススメ 「麻婆豆腐」 ２品　株式会社永谷園

健康食品部門賞

27　KICHINTO BREAD　株式会社ドロキア・オラシイタ

アルコール飲料部門賞

27　ザ・プレミアム・モルツ　マスターズドリーム　山崎原酒樽熟成　2021　サントリー

一般飲料部門賞

28　ファミマル　新潟県津南の天然水600ml　株式会社ファミリーマート

化粧品部門賞

28　ONE BY KOSÉ ザ ウォーター メイト　株式会社コーセー
29　ビオレガード　薬用泡で出る消毒液　花王株式会社

一般雑貨部門賞

29　虫よけマモリーネ　アース製薬株式会社
30　ピュアリーフ エコ　三菱製紙株式会社

贈答用品部門賞

30　クイックルBOX　花王株式会社
31　金麦の夏　花火デザイン段ボール　サントリー

地域産業商品部門賞

31　かっぱえびせん匠海 海人の藻塩味　カルビー株式会社

リニューアル商品部門賞

32　クッキングペーパー　シェフ　花王プロフェッショナル・サービス株式会社

ペット用品部門賞

32　すごい乳酸菌クランキー牛乳パック　いなばペットフード株式会社

開催主旨

2022JPC（2022年ジャパン　パッケージング　コンペティション）は、市場で販売されているコマーシャルパッケージの優秀性を競う商品包装展で、今回で61回を迎えます。

生活者の安心・安全、さらに環境への関心は極めて高く、供給サイドにおける商品包装への対応は、企業の社会的責任とともに一層重要になっています。

市場からは多様化するニーズに応えた、機能的で創造性のある、そして社会に調和したパッケージ開発が求められています。

JPCは、商品化されたパッケージを広く募集し、コンペティションを実施し、優秀な作品を展示することで、今後のパッケージ開発への情報を提供し、社会に貢献したいと考えております。

作品データの見方

ＳＶ：全体統括　監修　等
ＰＤ：プロデューサー　ディレクター　等
ＣＤ：クリエイティブディレクター
ＡＤ：アートディレクター
　Ｄ：デザイナー
ＧＤ：グラフィックデザイナー
Ｐｄ：プロダクトデザイナー
ＢＭ：ブランドマネージャー・デザイナー
ＰＬ：プランナー
ＣＯ：構造ディレクター　デザイン　開発　等
ＴＤ：テクニカルディレクター
ＩＬ：イラストレーター
ＣＰ：コピーライター
ＭＫ：マーケッター
ＡＧ：エージェンシー
ＰＲ：制作会社
　Ｍ：製作　容器製作会社　コンバーター　メーカー　等

審査報告

ジャパンパッケージングコンペティション実行委員長
大日本印刷株式会社　福　岡　直　子

今回のJPCの応募対象は2020年と2021年の2年間に商品化されたもの。すなわち、全作品がコロナ禍のさなかに世に出たということになる。
商品開発には大きな困難が伴ったと拝察されるが、それをものともしないばかりか、コロナ下だからこその新規性や工夫にあふれる作品が多く寄せられ、2月2日の審査会は熱気に満ちるものとなった。
今回の作品を俯瞰してみると、ブランドオーナー各位による環境意識の一層高まりが大いに印象的だった。大量販売されるコモディティー品はもとより、伝統的にデザインコンシャスな商品であっても、「環境」がコンセプトの中核に組み込まれていた。外装や容器の素材選択、構造などの工夫により、CO_2削減にこれまで以上に貢献したいという姿勢が強くうかがえた。また、環境対応を第一としデザインを全面改装したものや、家庭でのリユースが容易な商品設計がなされたもの、さらには商品企画の一環として、流通システムの改善を伴わせながらリサイクルを促進するものまで、パッケージのライフサイクルにおけるさまざまな着眼点と方向性を学ばせてくれた。
現在、世界ではプラスチック製品を中心に、使用量削減やリサイクルの可能性を広げる取り組みが活発化している。パッケージにかかわるわれわれは、その大いなるプレーヤーとして、将来に向き合い、価値ある視点・提案が求められている。JPCではそうした作品の顕彰を通じて、社会に貢献していきたいと考えている。

● 審査委員（順不同）
松崎　笙子　氏、加藤　芳夫　氏、越野　滋夫　氏、宮久　哲実　氏、山﨑　茂　氏、石川　ナオミ　氏、福岡　直子　氏、吉原　直和　氏、春日井　良枝　氏
● オブザーバー
小松　汐里　氏（経済産業省商務情報政策局コンテンツ産業課係長）

経済産業大臣賞

量り売り堂　　**花王株式会社**

ＣＤ　：　椎木　一郎
ＰＤ　：　山田　菜穂子
　Ｄ　：　當村　友恵　　畠山　真紀

選評

洗剤など４品の量り売りを店舗・期間限定で展開した。店頭で購入できる独自ボトルか、使用済ボトルを持ち込めば、希望量を繰り返し購入できる。全体的なコンセプトは、のれんや風呂敷などをモチーフとし、日本古来の「もったいない精神」がベース。独自ボトルに付されたロゴやサインはごく小さくシンプルで、家庭でも親しめる。SDGs 達成への意識が高まる中、「容器を捨てない」という大胆な選択肢を消費者にもたらした。

経済産業大臣賞

雪肌精クリアウェルネス UV ディフェンスシリーズ　　**株式会社コーセー**

ＣＤ　：　佐藤　卓
ＡＤ　：　横倉　尚子
Ｄ　：　株式会社 TSDO　江連　有美　　吉田　雄貴
Ｍ　：　凸版印刷株式会社（外装共同開発）

選評

店頭の日焼け止め商品は華やかさでしのぎを削っているが、同作品は「環境第一」に大きく方向性を変えた。外装は、樹脂製の袋や箱が一般的な中、初の紙 100% で、吊り下げとスタンディングを両立した袋を開発。容器は 水滴形状を元にした美しい造形としつつ、バイオマス素材を採用。プリントレス・ラベルレスとし、各国での資材共通化を可能とした。製造工程も削減した。生産から使い終わるまで高い持続可能性を備えた。

経済産業省製造産業局長賞

エコパック　　**アサヒビール株式会社**

部長　：　アサヒビール株式会社　黒田　隆平
副課長　：　アサヒビール株式会社　中島　宏章
ＣＯ　：　ウェストロック株式会社　松葉　よう子

選評

缶ビール６缶パックを天面だけで固定できる紙資材。６面を紙で覆った一般的なパックと同じように６缶を保持可能で、２本指で持ち運びできる強度にまずは大変驚かされる。使用する紙の面積は 350ml の６缶パックで 77%、同 500ml で 81%削減されるという。包装の簡易化・軽量化と機能とを見事に両立した。特別な素材や器具を採用するのではなく、紙の設計の粋を尽くした姿勢を高く評価したい。

経済産業省製造産業局長賞

1,2,CUBE　　**日本コカ・コーラ株式会社**

ＢＭ　：　Senior Manager　三瀬　浩之
Ｄ　：　XP Design Consistency - Senior Manager　長原　早木子
Ｍ　：　凸版印刷株式会社

選評

キューブ型に濃縮されたフリーズドライタイプの飲料。「おうち時間」の増加といった新しい生活様式での一服にと、味わいと手軽さに力を込めた。独自製法が各キューブへの個装を不要とした。外装は紙を基材としており、プラスチックと比較し、CO_2排出量は約 18%減。この素材のクラフト調の風合いはデザインにも生かされた。これからの新しい飲料をイメージさせるパッケージに仕上がっている。

経済産業省商務情報政策局長賞

「冒険型ビール工場体験 BEERiLAND」　　サントリーホールディングス株式会社
ザ・プレミアム・モルツ特別試飲キット

ＣＤ　：　サントリーホールディングス（株）三上　誠玄／サントリービール（株）竹田　憲司／サントリーコミュニケーションズ（株）山崎　充史
ＳＶ　：　サントリーホールディングス(株)小縣　亜紗子／サントリービール(株)伊藤　優樹／サントリーコミュニケーションズ（株）神尾　英俊
ＰＤ　：　大日本印刷（株）　宮澤　悠大
ＡＤ　：　大日本印刷（株）　金富　千晴
Ｍ　：　大日本印刷（株）

選評

サントリーはバーチャル空間上に、ビール工場を疑似体験できる冒険型 RPG コンテンツを用意。アバターを操作しながら世界最高峰のビールをつくろうというのがミッションだ。それをクリアした参加者が限定でもらえるのがこの「ザ・プレミアム・モルツ」のキット。外箱は期待にたがわぬデザインで、冒険空間に共通する爽快感がある。コンテンツとキットで、同社らしく商品のメッセージ性をうまくアピールしている。

経済産業省商務情報政策局長賞

ALLIE × URBAN RESEARCH　　**株式会社カネボウ化粧品**

ＰＤ　：　凸版印刷株式会社　徳良　銀　　渡辺　結実　　岩﨑　あゆみ
ＡＤ　：　貝塚　珠季
ＩＬ　：　Rina Iwai

選評

日やけ止めの人気ブランド「ALLIE」とセレクトショップ「URBAN RESEARCH」のコラボ商品。URBAN RESEARCH が監修した夏のファッションのイラストを、12 種類の外装フィルムやアソートボックスに展開した。ストーリー性豊かな商品群となり、店頭では気分によって手に取るものが違ってくるだろうし、日やけ止めを塗ることそのものが楽しくなりそう。白黒のイラストレーションは大変ファッショナブルでもある。

経済産業省商務情報政策局長賞

明治ザ・チョコレート　チョコレート発酵アソート・焙炒アソート・メキシコホワイトカカオダーク　　**株式会社 明治**

ＣＤ　：　（株）明治アドエージェンシー　コミュニケーション企画部　井田　紀美子
ＰＲ　：　株式会社プロモーションズライト
ＡＤ　：　株式会社ライトパブリシティ　鈴木　奈々瀬
Ｄ　：　株式会社ライトパブリシティ　古屋　安紀子
ＣＰ　：　株式会社ライトパブリシティ　山根　哲也　　皆川　真麻
Ｍ　：　大日本印刷株式会社

選評

イベント・シーズンプレミアム商品として企画された。辞典に見立てたパッケージを開けると、それぞれの商品の詳細を解説したリーフレットが展開し、その先にチョコレートが並ぶ。明治はカカオ豆からチョコレートバーに至るまでのプロセス「ビーン・トゥ・バー」を一貫して大切にしている。その志を「一冊」に仕立てた。ブランドコミュニケーションを叶える秀逸なパッケージとなっている。

公益社団法人日本パッケージデザイン協会賞

ポーラ B.A ベースメーク　　**株式会社 ポーラ**

ＣＤ　：　鈴木　智晴
ＡＤ　：　江藤　晴代
Ｄ　：　磯部　真吾　　重田　くるみ

選評

使用した資材の環境性にも特筆すべき点が多いのだが、一貫した高いデザイン性を大いに評価したい。植物のグラフィックはＸ線撮影によるもので、角度や光によって変化し、表層的ではない神秘的な美が表現されている。容器は一見シンプルだが、若干ゆがみが与えられており、これが美しさやオリジナリティーの枠を越え、握りやすさや開けやすさに寄与している。毎日使うたび、大きな満足感がもたらされるだろう。

公益社団法人日本包装技術協会賞

彩りキッチン　　**日本ハム株式会社**

M　：　大日本印刷株式会社

選評

おなじみの３連パック商品のリニューアルに当たり、サステナビリティーへの対応を強めた。冷蔵保管する商品だけにプラ包材全廃を一足飛びに実現するのは難しいが、リサイクル PET を一部に採用したり、包装自体を小型化したりと、すぐにできる改善に取り組んだ形だ。日本ハムは全体として、パッケージの環境配慮を打ち出している。包装技術を引き続き進化させ、売り場が変わっていくことに期待したい。

公益社団法人日本マーケティング協会賞

Lightee（ライティー）　　ライオン株式会社

ＣＤ　：　斉藤　純一
ＡＤ　：　金子　智之
ＭＫ　：　石塚　愛
Ｄ　：　株式会社ブラビス・インターナショナル
Ｍ　：　大日本印刷株式会社

選評

「顔の印象は、歯で変わる。ライオンが本気でつくった美白ハミガキ」をメインテーマにコミュニケーションを展開している。長年の研究の結果誕生した商品で、光のきれいな反射により白が一層映えるのだという。パッケージデザインはそのきらめく光がモチーフとなっている。日々の歯磨きで使用すれば歯が白くなるといった直感を、高級感を伴わせながら消費者にもたらす出来栄えとなっている。

一般社団法人日本プロモーショナル・マーケティング協会賞

11 月 11 日 ポッキー & プリッツの日 輸送兼販促 RRP　　**江崎グリコ株式会社**

ＳＶ　：　江崎グリコ株式会社
ＡＤ・Ｄ　：　レンゴー株式会社
Ｍ　：　レンゴー株式会社

選評

輸送用段ボールがそのまま POP になるというアイデア自体は新しいものではないが、店頭での組み立てが非常に簡単だということがこの作品のポイントだ。「オープン」と書かれた個所を押し込み、ミシン目に沿って開くだけで最終形態が完成する。キャンペーン期間中は大量陳列がはかどっただろう。表面の印刷では最新のデジタル印刷の特長が生かされ、各フレーバーの特徴がシズル感をもって表現された。

一般社団法人日本百貨店協会賞

PANDARS　　森永製菓株式会社

ＡＤ　：　貝塚　珠季
ＰＤ　：　凸版印刷株式会社　松田　直哉
Ｄ　：　株式会社サンデザインアソシエーツ

選評

チョコレートの「DARS」とパンダを掛け合わせた人気シリーズは５年目。東京駅地下で展開された期間限定ショップで販売され、人々の視線を集めた。カラーリングやパンダのつながる絵柄、立体的なパッケージなどバリエーション豊富なデザインはいつもながら楽しい。パンダ型のシリコンポーチパッケージはアフターユースでも大いに楽しめそうだ。店頭でも家でも、SNS でシェアした人も多いに違いない。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

メルティーキッス パーティーアソート袋　　**株式会社 明治**

ＰＬ　：　伊藤　友香
ＡＤ　：　貝塚　珠季
ＰＤ　：　入江　加奈子　　飯田　健介
ＣＤ　：　株式会社明治アドエージェーンシー　高木　恵理子
ＡＤ・Ｄ　：　有限会社 小川裕子デザイン　小川　裕子
Ｄ　：　有限会社 小川裕子デザイン　新田　志野
Ｍ　：　凸版印刷株式会社

選評

作品としては個装チョコレートの外装袋で、普通なら食べ終わった後にすぐに捨てられてしまうものだが、作り手は「おうち時間」を楽しく演出するアイデアを盛り込んだ。ランタンのようにスマホのライトなどを内側から透かせば、部屋に雪景色のイルミネーションが広がる仕様となっている。捨てる前にリユースして楽しむ家族の姿が目に浮かぶ。心なごむパッケージだ。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

泉州たまねぎのカレーアヒージョ　　**幸南食糧株式会社**

D　：　株式会社良品計画　無印良品イオンモール堺北花田店　服部　幸知子
M　：　大日本印刷株式会社

選評

食品のおいしさと調理・喫食の手軽さを両立させるパッケージ技術が大きく進化しているようだ。大日本印刷の包装システム・資材により、短時間で調理しながら殺菌可能で、従来のレトルト商品よりも風味が逃げないという。外装は開封せずにレンジ加熱が可能なうえ、喫食容器も兼ねている。中身の大部分をあえて確認できるようにした演出はなかなかのもので、一見して美味を予感させる。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

タカラ「料理がうまくなる」シリーズ　酒類調味料　　**宝酒造株式会社**

D・AD・PR　：　宝酒造株式会社
M　：　大日本印刷株式会社

選評

家庭のキッチンの中で、調理酒類はかさばるし、分別しながら捨てるのも一苦労。このシリーズはパッケージを紙に置き換えることで、環境対応を図りしつつ、まずはそうした面倒を解消した。また、紙化されたことで、パッケージ４面に全面印刷し、効果的に情報発信できるメディアとして使えるようになった。味の特長や調理の際の使い方などを紹介するスペースが広がった。PET ではこうはいくまい。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

ラブライナー　クリームフィットペンシル　　**msh株式会社**

ＡＤ　：　松澤　由紀子
ＧＤ　：　岡村　千春
ＣＯ　：　オダデザイン事務所
Ｍ　：　凸版印刷株式会社

選評

プラスチックのバキューム成型品で構成していた従来の吊り下げ構造を、オール紙化した。FSC 認証紙を使用するなど消費者に環境配慮を訴求しつつも、リニューアル感やグレード感、強度を損なっていない。デザイン・加飾はミニマムで、外連味のない仕上がりとなっている。パッケージ市場ではプラスチックを極力廃し、環境配慮型の素材に代替する流れが進んでいるが、この作品はその一方向を示したといえる。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

AJINOMOTO 一番しぼりキャノーラ油
AJINOMOTO 純正ごま油　紙パック

株式会社Ｊ－オイルミルズ

ＡＤ　：　株式会社ラジアン　古家　亮
Ｄ　：　株式会社ラジアン　谷　緑子
Ｍ　：　凸版印刷株式会社

選評

パッケージを通じ、バリューチェーン全体での脱炭素社会への貢献をテーマとしたことを大いに評価したい。紙化により PET 比でプラ使用量を約 60%、CO_2 排出量を約 30%、ごみを約半分にそれぞれ削減。賞味期限も延長されフードロス削減も図られている。同時に使い勝手も向上。油がたれにくく、用途に応じて注ぐ量を変えられる口栓や、片手で持ちやすいエンボス加工などが採用されたことは大変喜ばしい。

洋菓子部門賞

ＰＤ　：　髙橋　大樹
ＡＤ　：　佐藤　慶太　　山瀬　尚子
ＣＤ　：　株式会社ロッテ　山﨑　有里子　　志村　大輔
Ｍ　：　凸版印刷株式会社

コアラのマーチてづくりキット　　**株式会社ロッテ**

コアラのマーチのキャラクターを生かしたはぐくみ応援菓子として提案されている。キット内にはチョコレートなどの菓子とともに工作用のクラフトカードが入っており、動物園などの世界を組み立てられる。コロナ禍で増えた親子の時間に温もりをもたらす企画として大いに評価できる。

洋菓子部門賞

ＰＤ　：　凸版印刷株式会社　北川　純　　ＣＤ　：　森田　総一郎
ＡＤ　：　李　英華　　ＰＬ　：　佐藤　卓哉
ＴＤ　：　平本　和己

プッチンプリン ハロウィンデザイン　　**江崎グリコ株式会社**

いつもと違うコロナ禍でのハロウィンを「親子のおうちハロウィン」ととらえ、AR と連動して楽しめるパッケージとした。スマホをかざして操作すればかわいいおばけが出現。SNS で簡単にシェアできる仕掛けもある。３連のトレーでは塗り絵も楽しめ、アナログチックで微笑ましい。

和菓子部門賞

ＳＶ　：　株式会社西村衛生ボーロ本舗
ＡＤ・ＣＯ・Ｍ　：　レンゴー株式会社

おめんを作ろう！西村の豆まきボーロ　　**株式会社西村衛生ボーロ本舗**

子どもにとっては普通の節分豆よりもボーロの方がうれしいだろう。この商品企画にまずは敬服。スリーブをカットすると鬼のお面となり、本体の箱は枡に。とてもかわいらしい仕立てとなっており、家族の豆まきを楽しく演出するに違いない。SNS にも映えよう。

和菓子部門賞

ＰＤ　：　朋和産業株式会社　寺井　祐輔　　レンゴー株式会社　和田　かりの
Ｄ　：　朋和産業株式会社　中西　唯　　レンゴー株式会社　荒明　真袖
ＰＬ　：　レンゴー株式会社　武藤　奈月

バンザイ山椒 超たまりませんセット　　**岩塚製菓株式会社**

ヒット中のあられ菓子のファン拡大を狙ったアイデアあふれる限定品。枕サイズの大袋が入る外箱で、キャラクターの「ゆるい猫」の塗り絵が楽しめるのは序の口。丸く抜けば愛猫の「顔はめ」を楽しめる仕掛けもある。購入後もたっぷり楽しめそうだ。

和菓子部門賞

ＳＶ　：　株式会社文明堂東京　池村　信幸
ＡＤ　：　朋和産業株式会社　鈴木　ひとみ　　Ｍ　：　朋和産業株式会社

V!カステラ　　**株式会社文明堂東京**

スポーツの際の補食にカステラを愛用する人が多いといい、それに特化して開発された商品。バータイプの形状を手軽に持ち運べる包装とした。ネーミングが見事。デザインはそれを反映し、伝統性を伴いつつもスマートで、力湧き立たせる格好良さだ。

洋食品部門賞

ＰＤ　：　凸版印刷株式会社　沼田　大輔
ＣＤ　：　凸版印刷株式会社　八木澤　裕司
ＡＤ　：　株式会社 アンダーライン グラフィック　石田　清志
Ｄ　：　株式会社 アンダーライン グラフィック　佐々木　晴美
Ｍ　：　凸版印刷株式会社

THE CRAFT PASTA シリーズ　10 アイテム　　**株式会社ニューオークボ**

パスタ一筋約 90 年の老舗メーカーが主力商品のデザインをリニューアルした。パッケージの印刷インキをバイオマスタイプに変更し、環境配慮を打ち出した。パスタを取り出した後には御礼メッセージが現れ、消費者へ寄り添う気持ちが伝わってくる。

和食品部門賞

ＳＶ　：　公益財団法人塩事業センター
Ｍ　：　株式会社吉野工業所

塩ひとふり　　**公益財団法人塩事業センター**

ひと振りで「塩少々」＝約 0. 3g を振り出せるボトルを完成させた。振出口の内部に「塩少々」分の容量のポケットがあり、振り出すとその分だけ出てピタッと止まる。計量の手間が省ける。パッケージの機能が生活を便利にしたという観点において今回随一の作品。

中華・エスニック食品部門賞

ＰＤ　：　凸版印刷株式会社　蘆田　匠　　ＡＤ　：　山川　昌
Ｄ　：　福井　正弘　　有限会社バウス　井上　直　　Ｍ　：　凸版印刷株式会社

レンジのススメ　「麻婆豆腐」　２品　　**株式会社永谷園**

チャック付きパウチを採用したパッケージに豆腐を入れてレンチンするだけで完成するのだが、まずは表面のおいしそうな写真に思わずそそられた。独自のフィルムが長期保存を可能としており、環境面でも評価できる。在宅勤務の忙しい中でありがたい存在となるだろう。

健康食品部門賞

ＰＤ　：　株式会社ドロキア・オラシイタ　山野上　藍
ＣＤ　：　株式会社ドロキア・オラシイタ　青木　康正
ＡＤ・Ｄ　：　株式会社リッシ　松永　美由紀
　Ｍ　：　凸版印刷株式会社

KICHINTO BREAD　　**株式会社ドロキア・オラシイタ**

新製品である「栄養補助食パン」を通販するにあたり、課題となっていた消費期限の短さをパッケージで解決した。水蒸気や酸素に対してバリア性の高い包材を採用し、鮮度保持剤と組み合わせることで賞味期限３週間を実現した。高機能パッケージをいち早く採用した作品だ。

アルコール飲料部門賞

【瓶ラベル】
ＣＤ　：　伊藤　惠士
ＡＤ　：　片岡　啓介
　　寿精版印刷　廣田　肇
　Ｄ　：　橋本　高明
【化粧箱】
ＡＤ　：　レンゴー　長宗　圭

ザ・プレミアム・モルツ　マスターズドリーム　　**サントリー**
山崎原酒樽熟成　2021

サントリーは、「旬」を大切にするビールの作り手として、また「熟成」がテーマのウイスキーの作り手として、相反する価値を一つにまとめる仕事をした。クラフトマンシップがうまく表現された生産者としてのデザインを高く評価したい。

一般飲料部門賞

Ｍ　：　大日本印刷株式会社

ファミマル　新潟県津南の天然水 600ml　　**株式会社ファミリーマート**

再生 PET 樹脂 100%使用したリサイクルペットボトルに変更し、石油から新規に製造されるプラスチックと CO_2 排出量を大幅に削減した。ラベルデザインの程よく控えめな佇まいにも魅かれる。

化粧品部門賞

ＣＤ・ＡＤ　：新鞍　一裕
Ｄ　：　征矢　裕美子　　中村　かりん

ONE BY KOSÉ ザ ウォーター メイト　　**株式会社コーセー**

「ONE」は「コーセーが究めた、逸品」をテーマとしたブランドで、同作品はその中の高保湿化粧水。ボトルでは肌細胞とその間の水のめぐりが表現された。パープルの色相が絶妙で、ジェンダーを越え、スタイリッシュな感性の持ち主に刺さりそうだ。

化粧品部門賞

Ｐｄ　：　藤波　進　　坂内　千恵　　ＧＤ　：　伊勢村　えみ　　田中　良枝
Ｍ　：　株式会社吉野工業所　　株式会社フジシールインターナショナル

ビオレガード　薬用泡で出る消毒液　　**花王株式会社**

手指の消毒液が最初に泡で出るというから画期的だ。ハンドソープのようにしっかり１プッシュすれば、消毒に必要とされる分量が手のひらにとどまる。周囲に飛び散り濡らすこともない。この新設計のポンプフォーマーは、確かな衛生習慣の第一歩となるのかもしれない。

一般雑貨部門賞

Ｍ　：　大日本印刷株式会社

虫よけマモリーネ　　**アース製薬株式会社**

どこにでも手軽に持ち運ぶことができ、虫よけ効果の揮散をスライド式で自在にオン・オフできるのが特長。内部構造を工夫することで、日本初の「超濃縮薬剤シート」のセット工程を効率化した。虫忌避剤として新発想にあふれる商品となっている。

一般雑貨部門賞

ＡＤ　：　凸版印刷株式会社　太田　雅士
Ｍ　：　凸版印刷株式会社

ピュアリーフ エコ　　**三菱製紙株式会社**

ポンプ式のアルコール除菌液として日本で初めて紙容器が採用された。SDGs への貢献策の一環だという。高濃度のアルコールを含む商品だけに開発者の努力に敬意を表したい。プラボトルと比べ石化由来材料を約 55%削減できたという。付け替え時にはノズルをリユースできる。

贈答用品部門賞

ＡＤ　：　松澤　由紀子　　瀧澤　博子
Ｄ　：　株式会社サンデザインアソシエーツ　　Ｍ　：　凸版印刷株式会社

クイックル BOX　　**花王株式会社**

「クイックルワイパー」やシートなどの掃除用品のセット。箱はリビングになじむようにデザインされており、手の届きやすい場所に置いておける。これなら身の回りのちょっとした掃除も面倒くさくない。「掃除用品の居場所を作った」とはよく思いついたものだ。

贈答用品部門賞

ＣＤ　：　石浦　弘幸
ＡＤ・Ｄ　：　浅野　こず絵
Ｄ・ＩＬ　：　久間　文美　　中木　明美（株式会社ナカニ）

金麦の夏　花火デザイン段ボール　　**サントリー**
「金麦」の 2021 年夏の EC 限定品の企画は、コロナ下でも家庭で花火大会の情緒を味わってもらおうというものだった。段ボール全面に施された図案は、モダンさと和の雰囲気が融合し、実に贅沢で、いつもながらのサントリーワールドが息づいている。

地域産業商品部門賞

ＣＤ　：　株式会社 MATO　北林　誠　　ＡＤ・Ｄ　：　株式会社 MATO　中村　維真
ＩＬ・Ｄ　：　株式会社 MATO　河野　佑香　　Ｍ　：　凸版印刷株式会社

かっぱえびせん匠海 海人の藻塩味　　**カルビー株式会社**
カルビーの創業地は広島。その瀬戸内の明け方から夕暮れにかけての風景を全面に表現したパッケージに心を奪われた。こだわりの素材からていねいに作り上げた特別なかっぱえびせんへの思いが伝わってくる。どんな味なのか素直に期待させられる。

リニューアル商品部門賞

ＳＶ　：　岩間　俊浩　　ＭＫ　：　岡田　彩芳
ＰＬ　：　中村　香織　　李　金晶　　ＡＤ　：　土肥　圭太郎
ＡＧ　：　ジェイソフト株式会社　　Ｍ　：　株式会社マルカワ

クッキングペーパー　シェフ　　花王プロフェッショナル・サービス株式会社

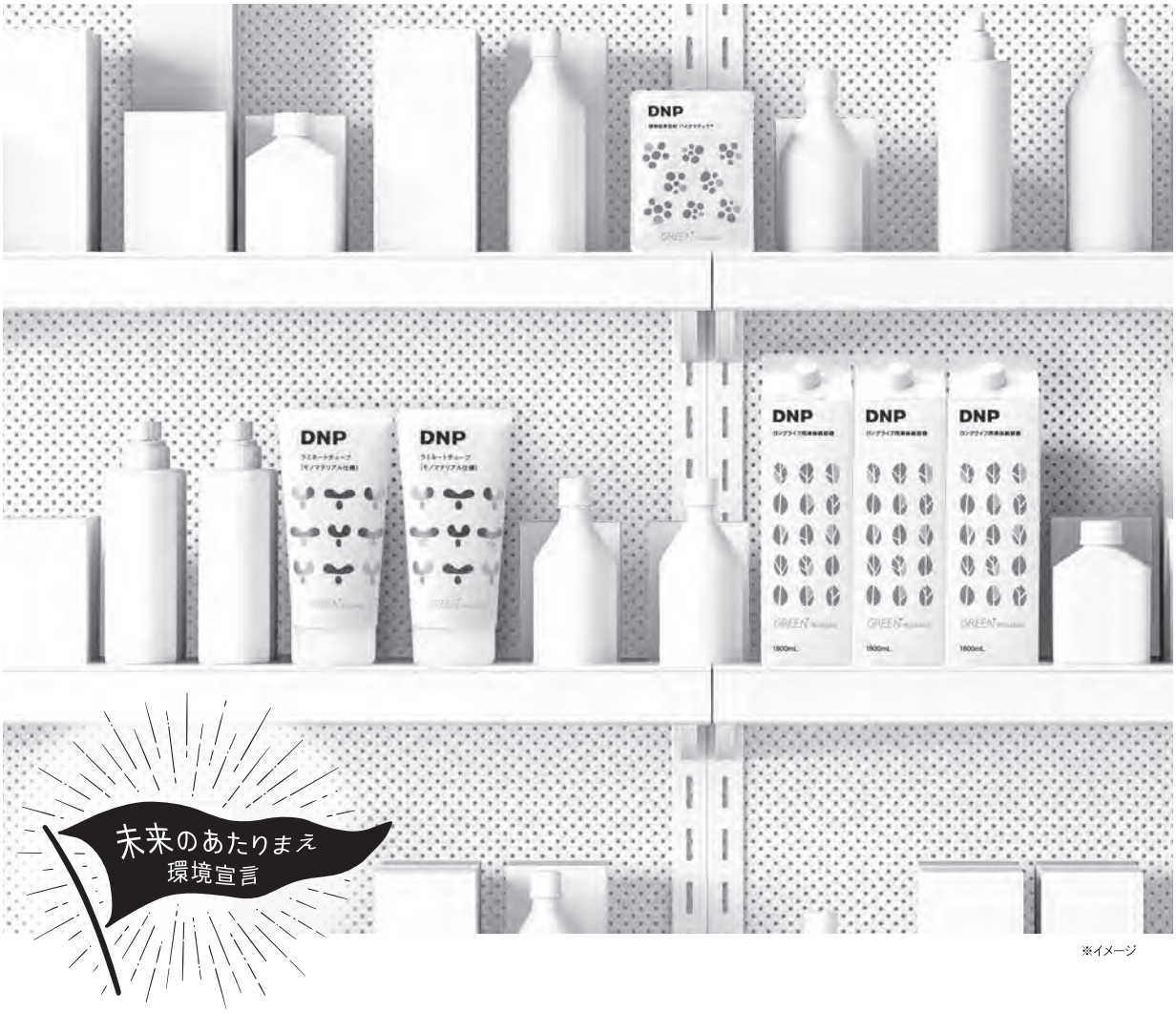
定評ある商品を総合的にリブランディング。外装にはシェフの写真を大胆に使用、業務用でありながら格調高い雰囲気を醸し出している。リニューアル後の 2021 年、Amazon の「キッチンペーパー部門」で売れ筋ランキング 1 位を獲得する効果をもたらした。

ペット用品部門賞

ＰＬ　：　いなばペットフード株式会社
Ｄ　：　株式会社ラジアン　　Ｍ　：　凸版印刷株式会社

すごい乳酸菌クランキー牛乳パック　　いなばペットフード株式会社

牛乳のような紙パック入りのドライペットフード。店頭では目新しく感じるだろう。陳列のしやすさも考慮したという。形状は手になじみやすく、飼い主としてはえさ皿への取り分けが楽になるだろう。プラスチック削減の方向性をこの分野にいち早く導入する形となった。



※イメージ

脱炭素で「クリーン」な未来へ

私たちDNPは、工場の省エネ活動や再生可能エネルギーの導入等を進め、
自社拠点での事業活動に伴うGHG（温室効果ガス）排出量の実質ゼロを目指します。
また、日常のさまざまな場面でご利用いただく私たちの製品・サービスを通じて、
脱炭素社会の実現に貢献していきます。

「環境配慮パッケージング GREEN PACKAGING®」植物由来包材バイオマテック®

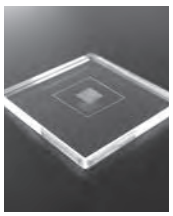
プラスチックの原料の一部を石油由来から植物由来に置き換え、製品のライフサイクル全体でCO_2排出量を10%以上削減しています。

リチウムイオン電池用バッテリーパウチ

脱炭素社会の実現に欠かせない電動化のカギを握る蓄電池。その外装材に必要な水蒸気のバリア性や耐熱性・耐振動性・長寿命化を実現しました。EV（電気自動車）などの需要にも応える製品です。

ナノインプリントリソグラフィ（NIL）

超微細な凹凸を形成した版を押し付けることで、シリコン基板上に回路パターンを作製する技術。半導体露光工程の消費電力を従来手法の約1/10に抑制し、製造コストの削減も可能にします。



未来のあたりまえをつくる。

DNP

大日本印刷株式会社

TOPPAN

S-VALUE® Packaging

トッパンは
「ちきゅう（SUSTAINABLE）」
「しゃかい（SOCIAL）」
「ひと（SMART LIFE）」
それぞれの変化を先取りした価値
＝TOPPAN S-VALUE® Packagingを
提供することでサステナブルな
社会の実現に貢献します。

Toppan contributes to the realization of
sustainable society with our philosophy of
TOPPAN S-VALUE Packaging.
It is composed with three area of fields:
“Smart Life,” “Service,” and “Sustainable”.

SUSTAINABLE-VALUE® Packaging

サステナブル バリュー パッケージ

豊さを守り、活かす。
地球の未来に価値あるパッケージ。

We strive to protect and take advantage
of the earth's rich abundance.
Packages that offer value for the future of the earth.

SOCIAL-VALUE® Packaging

ソーシャル バリュー パッケージ

あらゆる事業活動を最適化。
よりよい社会に価値あるパッケージ。

We strive to optimize all kinds of business activities.
Packages that offer value to achieve a better society.

SMART LIFE-VALUE® Packaging

スマートライフ バリュー パッケージ

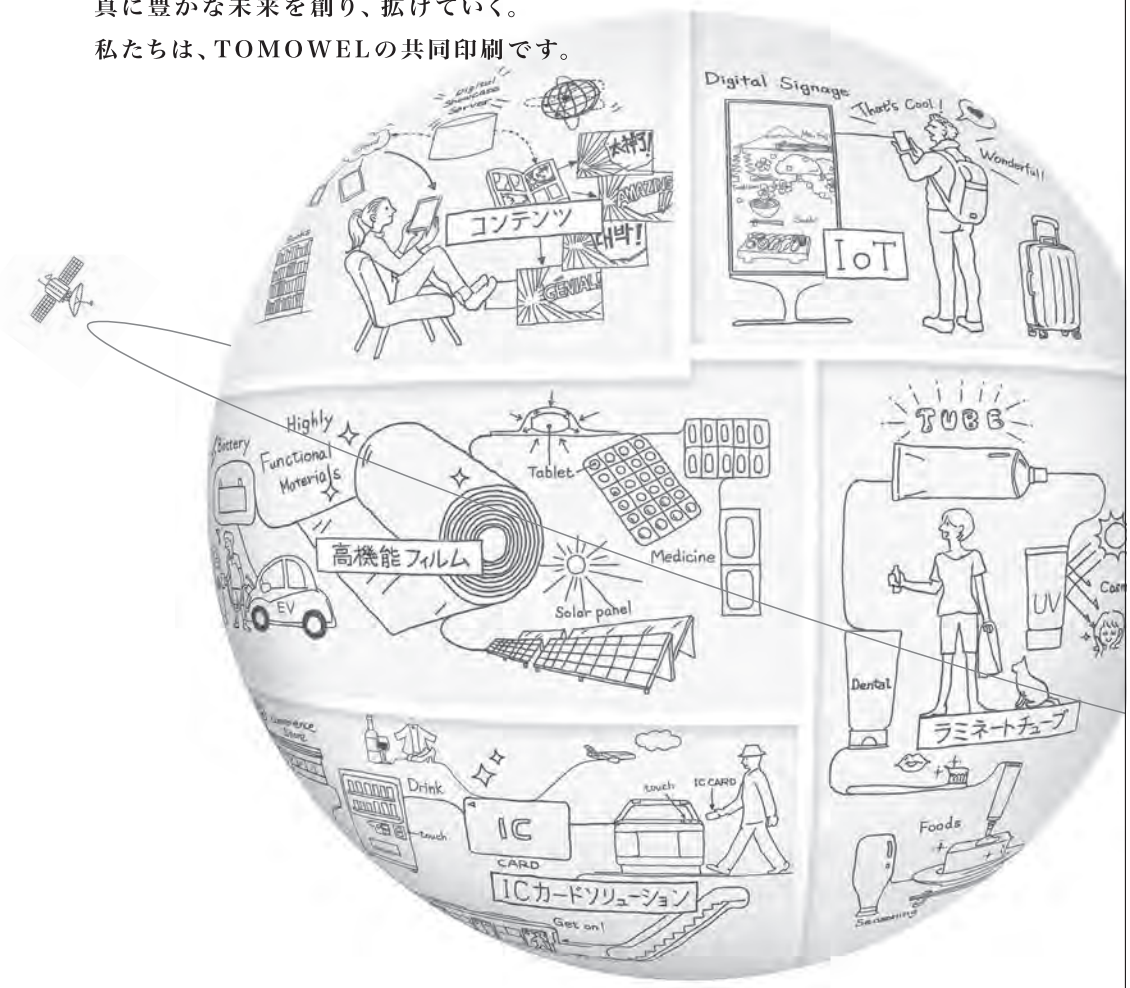
誰にもわかりやすく、使いやすい。
ひとのくらしに価値あるパッケージ。

Our packages are intended to be easy
for anyone to understand or use.
Packages that offer value to people's lives.

TOMOWEL

共にある、未来へ

お客さま、お取引先、社会、そして地球。
関わるすべてのものと、
共によい関係を築きながら、
真に豊かな未来を創り、拡げていく。
私たちは、TOMOWELの共同印刷です。



共同印刷株式会社

〒112-8501 東京都文京区小石川4-14-12 https://www.kyodoprinting.co.jp/

YOSHINO
株式会社吉野工業所

www.heiwapaper.co.jp

HEIWA PAPER

Passion to Paper

平和紙業株式会社
東京本店 東京都中央区新川1-22-11 Tel 03-3206-8511
大阪本店・名古屋支店・福岡支店・仙台支店・札幌・広島・海外

2022 JPCガイドブック　2022年5月31日・発行所・木村企画・〒115-0042 東京都北区志茂2-27-7 フラットYK3-101 Tel.090(1113)6045 ￥800(+税)