

2014年印刷の月 公募ポスターデザイン入選作品

2014年9月印刷の月公募ポスターについては、一般部門74作品(前回68点)の応募があり、7月2日に開催した公募ポスター選考委員会での厳正な審査の結果、以下の通り決定いたしました。
 なお、今年度は学生部門への応募がありませんでした(前回13点)。



最優秀賞

制作者：後藤 武臣
 会社名：凸版印刷(株)
 情報コミュニケーション事業本部
 トップアイデアセンター
 クリエイティブ本部

■キャッチコピー
 『人と人の間に、印刷はある。』

■企画コンセプト
 印刷はいつの時代も、人と人の間にあり、情報を伝え、想いを届け、人と人とを繋いできました。人と人が向き合って形をなす「ルビンの壺」をモチーフに、印刷物が人と人の間にある見えない想いを形にしていることを表現しました。人と人の間に、伝えたい想いがある限り、印刷はあり続けます。

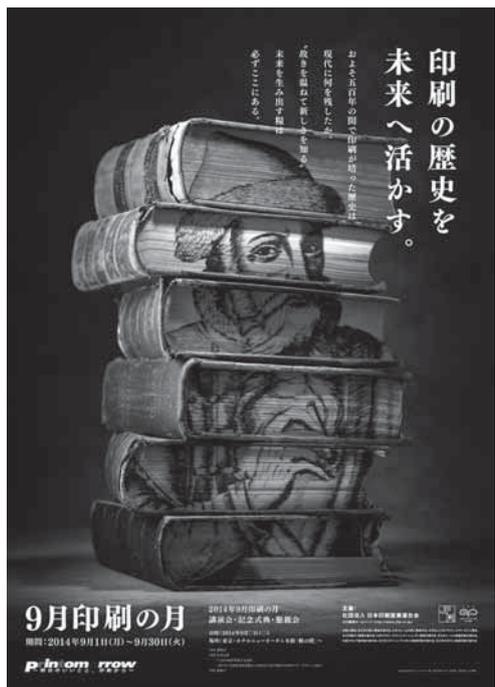
【選考委員寸評】
 デザイナー 梶川和男
 今回も秀作がそろった。ただし学生部門に若いパワーの応募がなかったのは残念。最優秀賞の作品は、特に目立った点はないが、しっかりと真面目に印刷の原点をついたところが良かった。又、よく見ると、だまし絵といったトリックで表現したのは面白い。

優秀賞 < 1 作品 >

一般部門

岡村 祐介
 谷中 賢人
 (株)DNPメディアクリエイト
 第1制作本部デザイン制作部

■キャッチコピー
 『印刷の歴史を未来へ活かす。』



佳作 < 3 作品 >

一般部門

手嶋 雅晴
 小澤 祥
 トップラン・フォームズ(株)
 企画本部デザイン開発部
 デザイングループ
 ■キャッチコピー
 『印刷で、残すべき過去がある。』

青木 淳浩
 名鉄局印刷(株)
 製造部プリプレス課
 ■キャッチコピー
 『社会に広げよう。
 スマホで残せない感動を!』

香山 幸子
 共同印刷(株)
 SP&ソリューションセンター
 ■キャッチコピー
 『あ。豊かさが、つながってるね。』