

2015年印刷の月 ポスターデザインについて

2015年9月印刷の月ポスターについては公募を行わず、日本印刷産業連合会の広報委員会広報・企画部会が企画制作を行いました。

■キャッチコピー

Printing Industry Social Responsibility 『印刷は社会に貢献していますか？』

■企画制作代表者 共同印刷株式会社 SP& ソリューションセンター直江 元

Printing Industry Social Responsibility

印刷は社会に貢献していますか？

印刷産業は社会のニーズによって育てられてきました。様々なニーズが新たな技術につながり、多様な事業領域へと、枝葉を広げていったのです。情報伝達のメディアへ、暮らしの道具へ、そして新たなエネルギー技術へ。印刷産業は、これからも豊かで持続的な社会の発展に貢献するよう挑戦を続けます。社会からの期待に応え、信頼される産業であり続けるために。

9月印刷の月

期間：2015年9月1日(火)～9月30日(水)

設立30周年記念式典「2015年印刷文化典」

日時：2015年9月16日(水) 16時：記念式典、18時：懇親会
場所：ホテルニューオータニ 本館「舞の廊」
主催：一般社団法人 日本印刷産業連合会

印刷

Printing

一般社団法人 日本印刷産業連合会 <http://www.jpfi.or.jp>

印刷製版/印刷工場/印刷機械/印刷材料/印刷インキ/印刷用紙/印刷用フィルム/印刷用樹脂/印刷用インク/印刷用塗料/印刷用接着剤/印刷用糊/印刷用油/印刷用溶剤/印刷用洗浄剤/印刷用防汚剤/印刷用防曇剤/印刷用防湿剤/印刷用防霉剤/印刷用防虫剤/印刷用防鼠剤/印刷用防鳥剤/印刷用防獣剤/印刷用防害剤/印刷用防汚剤/印刷用防曇剤/印刷用防湿剤/印刷用防霉剤/印刷用防虫剤/印刷用防鼠剤/印刷用防鳥剤/印刷用防獣剤/印刷用防害剤

■企画コンセプト 日本印刷産業連合会が設立30周年となる2015年6月に発表したグランドデザインの中核となるテーマは、印刷産業の社会的責任と、広く社会から印刷産業の価値を理解してもらうことです。印刷産業は、古くから社会の多様なニーズによって育てられてきました。すなわち、社会の課題を解決することで、社会と共に印刷産業は成長し、多様な事業領域へと広がっていったのです。本ポスターの役割は、今日の印刷産業における多様な製品・サービスを、広くステークホルダーに認知してもらい、これからも事業を通じて社会に貢献するために、常に新しい技術の開発に挑戦し続ける姿勢を示すことです。われわれ印刷産業がこれからも、社会から信頼され、成長を期待される産業であるために。