

# 印刷産業 Annually Report Vol.3 2024年



# 印刷産業 Annually Report

## Vol.3 2024年

|         |    |         |                              |
|---------|----|---------|------------------------------|
| Ⅰ 印刷産業  | 2  | 位置      | 印刷産業は製造業                     |
|         | 3  | 規模      | 全製造業中事業所数は5番目                |
|         | 4  | 規模別     | 97.3%が100人未満、60.4%が10人以下の事業所 |
|         | 5  | 事業所数    | 事業所数は13,536件                 |
|         | 6  | 従業者数    | 従業者数は増加に転じ252,593人           |
|         | 7  | 出荷額     | 出荷額は4年連続で5兆円を割る              |
|         | 8  | 付加価値額   | 付加価値額は2兆2,342億円              |
|         | 9  | 産出品目    | オフセットの事業所数は2002年比で2,500減     |
|         | 10 | 製品別生産金額 | 証券印刷のみ減少                     |
|         | 11 | 売上高・利益  | 減収も経常利益は2割増                  |
|         | 12 | 設備投資    | 設備投資額は前年比18.1%増              |
|         | 13 | 景況感     | 売り上げDIはプラスに                  |
|         | 14 | 物価      | 印刷物の物価指数は上昇傾向                |
| Ⅱ 資機材   | 15 | 印刷インキ   | インキの生産量、2年連続マイナス             |
|         | 16 | 印刷機械    | 印刷機械は減少に転じる                  |
|         | 17 | 紙・板紙    | 紙の生産は8.4%減                   |
|         | 20 | フィルム    | 包装用フィルムは5年連続で前年割れ            |
|         | 21 | 物価      | インキは年初から11.2ポイント上昇           |
| Ⅲ 主要得意先 | 23 | 出版      | 書籍の販売金額が減少                   |
|         | 25 | 広告      | 「合計」はわずかに伸び                  |
|         | 26 | サービス    | 「遊園地・テーマパーク」が大きく回復           |
|         | 27 | 小売      | 商業販売額は1.6%増加                 |

### 「工業統計調査」と「経済センサス-活動調査」「経済構造実態調査」の相違点

本誌の中で、「工業統計調査」を元に示している数値と、5年に一度実施される「経済センサス-活動調査」を元にした数値とは連結しないので注意が必要である。各年の数値比較が困難な場合がある。本誌では両出典の数値をそのまま記載している。

- 2008(平成20)年までの「工業統計調査」=西暦末尾の数字が3、5、8、0の年は全事業所を対象。それ以外は従業者4人以上の事業所を対象。
- 2009(平成21)年以降2019(令和元)年までの「工業統計調査」=従業者4人以上の事業所を対象。
- 「平成24年経済センサス-活動調査」=平成23(2011)年実績を調査。全事業所を対象。
- 「平成28年経済センサス-活動調査」=平成27(2015)年実績を調査。全事業所を対象。
- 2022(令和4)年公表の「令和3年経済センサス-活動調査」=全事業所を対象とした統計。ただし個人経営は含まない。

事業所数、従業者数の経理外項目については令和3(2021)年6月1日現在。製造品出荷額等、付加価値額などの経理項目については令和2(2020)年1月～同12月の実績。付加価値額について、従業者29人以下の事業所は粗付加価値額。

「工業統計調査」は全産業の中で「製造業」を対象とする統計調査で、2009年以降は従業員4名以上の全事業所を対象として調査しているのに対し、全産業の経済活動を同一時点で網羅的に把握するための新たな統計調査として2012年から導入された「経済センサス-活動調査」では、個人経営を除く従業員3名以下の事業所も含め全事業所を対象としている。

「工業統計調査」と「経済センサス-活動調査」との間には、調査項目の定義や調査対象の母集団に相違がある。

「経済構造実態調査」は、全ての産業の付加価値等の構造とその変化を明らかにし、国民経済計算の精度向上等に資するとともに、5年ごとに実施する「経済センサス-活動調査」の中間年の実態を把握することを目的とし、毎年実施している。これまで「工業統計調査」として毎年実施してきた調査を、2022年から本調査の一部として実施。

「2022年経済構造実態調査 製造業事業所調査」の調査結果は、以下の全てに該当する製造事業所について集計したもの。

- ▽個人経営を除く事業所であること
- ▽管理、補助的経済活動のみを行う事業所ではないこと
- ▽製造品目別に出荷額が得られた事業所であること。

事業所について、日本標準産業分類ごとに売上高(製造品出荷額等)を上位から累積し、当該分類に係る売上高(製造品出荷額等)総額の9割を達成する範囲に含まれる事業所を調査対象とし、その報告を基に全体を推計した上で集計した。

# 印刷産業は製造業

印刷産業は、サービス業的な色彩も強めていますが、日本標準産業分類では「印刷・同関連業」として製造業（24業種）の中に含まれています。小分類として印刷業、製版業など下記5業種（3ケタ）、細分類として下記9業種（4ケタ）に分類されています。（下記備考参照）

日本標準産業分類  
大分類                      中分類                      小分類(3ケタ) / 細分類(4ケタ)

- A 農業、林業
- B 漁業
- C 鉱業、採石業、砂利採取業
- D 建設業

E 製造業

15 印刷・同関連業

- F 電気・ガス・熱供給・水道業
- G 情報通信業
- H 運輸業、郵便業
- I 卸売業、小売業
- J 金融業、保険業
- K 不動産業、物品賃貸業
- L 学術研究、専門・技術サービス業
- M 宿泊業、飲食サービス業
- N 生活関連サービス業、娯楽業
- O 教育、学習支援業
- P 医療、福祉
- Q 複合サービス業
- R サービス業(他に分類されないもの)
- S 公務(他に分類されるものを除く)
- T 分類不能の産業

150 管理、補助的経済活動を行う事業所

1500 主として管理業務を行う本社等

1509 その他の管理、補助的経済活動を行う事業所

151 印刷業

1511 オフセット印刷業

主としてオフセット印刷により紙に印刷を行う事業所をいう。

1512 オフセット以外の紙印刷業

主としてとつ版印刷、おう版印刷、スクリーン印刷などオフセット以外で紙に印刷を行う事業所をいう。

1513 紙以外の印刷業

主として紙以外に各種の印刷を行う事業所をいう。

152 製版業

1521 製版業

主としてオフセット版、凸版、グラビア版、スクリーン版などの印刷原版又は刷版を製造する事業所をいう。

153 製本業、印刷加工業

1531 製本業

主として製本を行う事業所をいう。ただし、印刷と同時に製本を行う事業所は小分類151に分類される。

1532 印刷物加工業

主として印刷物の光沢加工、裁断、はく(箔)押しなどの加工を行う事業所をいう。

159 印刷関連サービス業

1591 印刷関連サービス業

主として校正刷り、刷版研磨などの印刷・同関連業に関わる補助業務を行う事業所をいう。

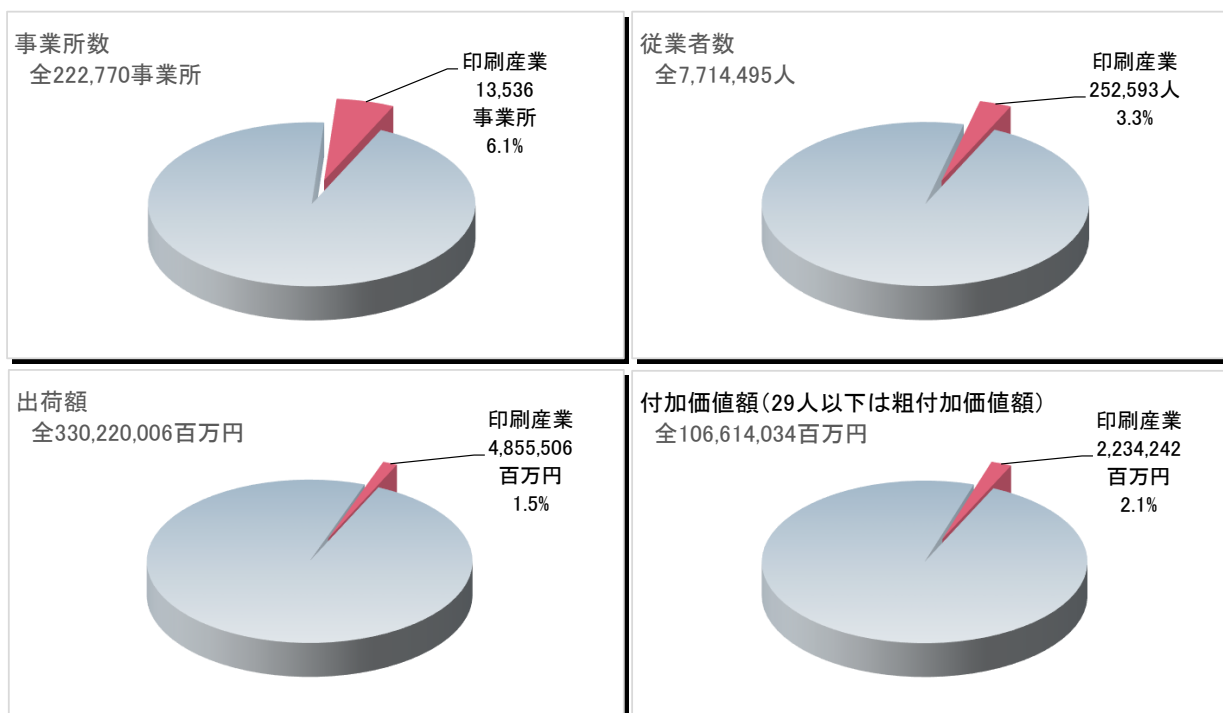
資 料                      日本標準産業分類(第13回改定)    施行日:2014(平成26)年4月1日

備 考                      次ページ以降掲載の2006(平成18)年工業統計など適用日前時点の統計は下記の旧分類となっています。

|     |            |               |                |
|-----|------------|---------------|----------------|
| 旧分類 | 中分類        | 小分類           | 細分類            |
|     | 16 印刷・同関連業 | 161 印刷業       | 1611 印刷業       |
|     |            | 162 製版業       | 1621 製版業       |
|     |            | 163 製本業、印刷加工業 | 1631 製本業       |
|     |            |               | 1632 印刷物加工業    |
|     |            | 169 印刷関連サービス業 | 1691 印刷関連サービス業 |

## 全製造業中事業所数は5番目

印刷産業の事業所数は全製造業24業種中、金属製品、食料品、生産用機械器具、プラスチック製品に次ぐ5番目、従業者数は10番目、出荷額は18番目、付加価値額は15番目の規模となっている。

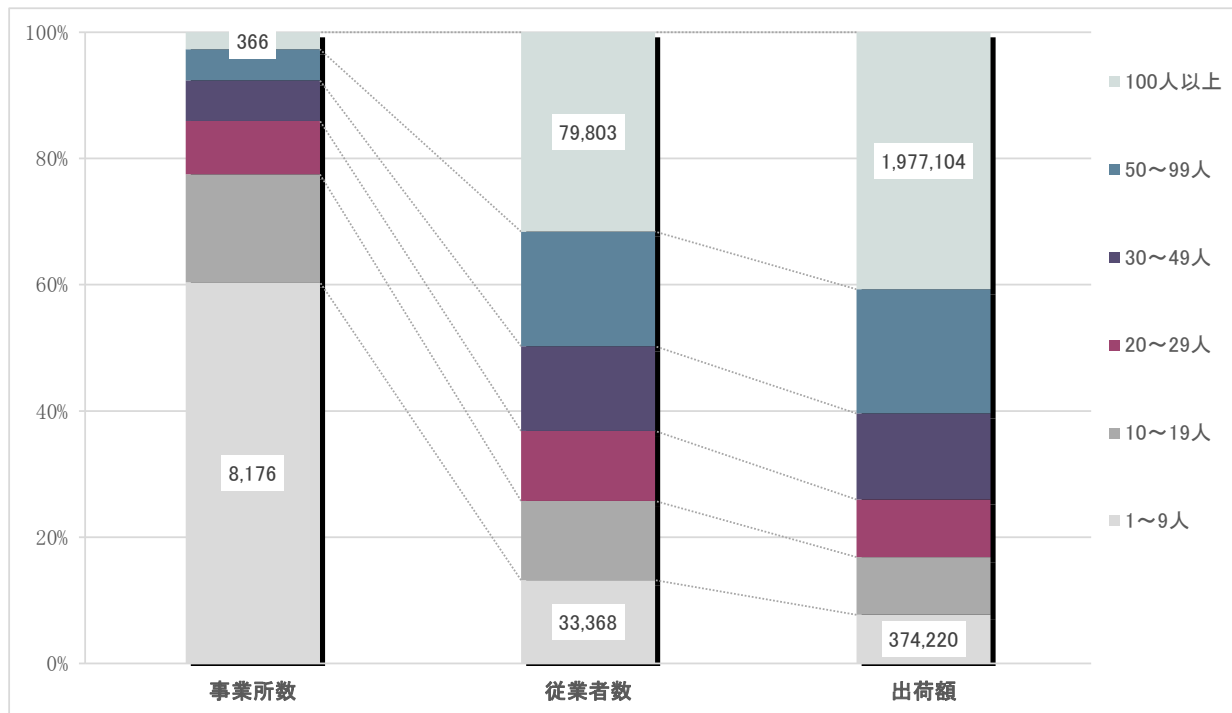


|             | 事業所数<br>事業所 | 従業者数<br>人 | 出荷額<br>百万円  | 付加価値額<br>百万円 |
|-------------|-------------|-----------|-------------|--------------|
| 製造業         | 222,770     | 7,714,495 | 330,220,006 | 106,614,034  |
| 印刷・同関連業     | 13,536      | 252,593   | 4,855,506   | 2,234,242    |
| 印刷業         | 11,206      | 214,430   | 4,364,835   | 1,958,502    |
| 製版業         | 707         | 18,190    | 295,260     | 158,237      |
| 製本業         | 785         | 10,612    | 96,212      | 60,338       |
| 印刷物加工業      | 712         | 7,574     | 77,156      | 44,770       |
| 印刷関連サービス業   | 118         | 1,787     | 22,043      | 12,395       |
| その他の主要製造業   |             |           |             |              |
| 金属製品製造業     | 30,648      | 610,218   | 15,881,062  | 6,188,037    |
| 食料品製造業      | 24,654      | 1,105,543 | 29,934,790  | 10,155,387   |
| 生産用機械器具製造業  | 23,478      | 661,660   | 22,879,468  | 8,522,798    |
| プラスチック製品製造業 | 13,719      | 449,270   | 13,029,888  | 4,899,655    |
| 繊維工業        | 13,316      | 230,550   | 3,652,524   | 1,468,245    |
| 輸送用機械器具製造業  | 11,113      | 1,035,398 | 63,119,837  | 16,256,515   |
| 窯業・土石製品製造業  | 10,871      | 243,516   | 7,974,691   | 3,373,596    |
| その他の製造業     | 10,470      | 161,933   | 4,517,576   | 1,893,498    |
| 電気機械器具製造業   | 9,942       | 504,943   | 19,499,256  | 6,844,938    |
| はん用機械器具製造業  | 8,124       | 329,433   | 12,215,264  | 4,380,259    |
| 家具・装備品製造業   | 6,366       | 92,147    | 2,008,550   | 768,692      |
| 木材・木製品製造業   | 6,223       | 92,450    | 3,246,293   | 1,048,906    |

資料 「2022年経済構造実態調査製造業事業所調査」。数値取り扱い上の注意についてはP.1を参照。

## 97.3%が100人未満、60.4%が10人以下の事業所

印刷産業は97.3%が1事業所あたりの従業者数が100人未満の中小企業となっている。60.4%が10人以下の規模となっている。2.7%の100人以上の企業が出荷額の40.7%を占めている。

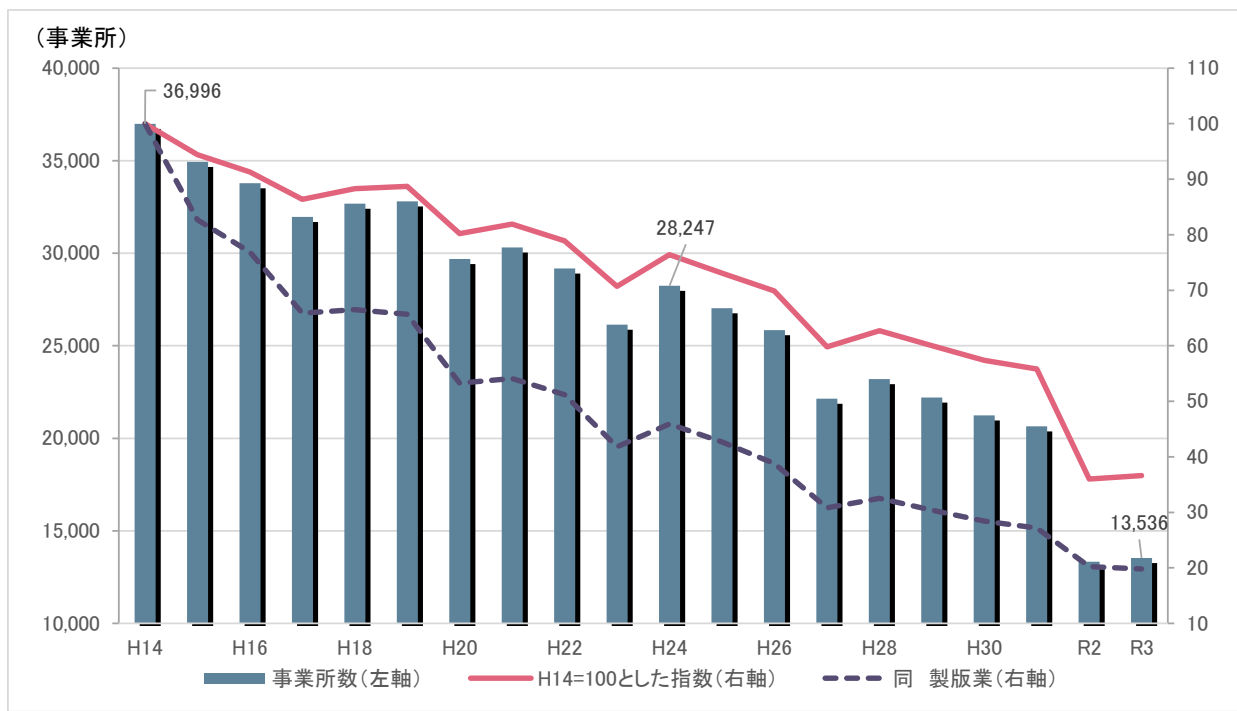


| 印刷産業     | 事業所数   |       | 従業者数    |       | 出荷額       |       | 付加価値額     |  |
|----------|--------|-------|---------|-------|-----------|-------|-----------|--|
|          | 事業所    | 構成比 % | 人       | 構成比 % | 百万円       | 構成比 % | 百万円       |  |
| 計        | 13,536 | 100.0 | 252,593 | 100.0 | 4,855,506 | 100.0 | 2,234,242 |  |
| 1～9人     | 8,176  | 60.4  | 33,368  | 13.2  | 374,220   | 7.7   | 190,322   |  |
| 10～19人   | 2,314  | 17.1  | 31,700  | 12.5  | 443,899   | 9.1   | 219,648   |  |
| 20～29人   | 1,146  | 8.5   | 27,985  | 11.1  | 442,935   | 9.1   | 209,463   |  |
| 30～49人   | 867    | 6.4   | 33,883  | 13.4  | 661,809   | 13.6  | 303,923   |  |
| 50～99人   | 667    | 4.9   | 45,854  | 18.2  | 955,537   | 19.7  | 426,186   |  |
| 100～199人 | 259    | 1.9   | 34,264  | 13.6  | 738,405   | 15.2  | 313,576   |  |
| 200～299人 | 47     | 0.3   | 11,090  | 4.4   | 380,547   | 7.8   | 142,649   |  |
| 300～499人 | 39     | 0.3   | 14,962  | 5.9   | 358,496   | 7.4   | 162,938   |  |
| 500～999人 | 15     | 0.1   | 10,530  | 4.2   | 316,197   | 6.5   | 157,776   |  |
| 1000人以上  | 6      | 0.0   | 8,957   | 3.5   | 183,459   | 3.8   | 107,761   |  |
| 100人未満   | 13,170 | 97.3  | 172,790 | 68.4  | 2,878,400 | 59.3  | 1,349,542 |  |
| 100人以上   | 366    | 2.7   | 79,803  | 31.6  | 1,977,104 | 40.7  | 884,700   |  |

資料 「2022年経済構造実態調査製造業事業所調査」。数値取り扱い上の注意についてはP.1を参照。

## 事業所数は13,536件

印刷産業の事業所数は若干増。印刷業、製本業、印刷物加工業、印刷関連サービス業が増加した。  
 (「令和3年経済センサス-活動調査」の2020(令和2)年の数値は、個人経営を含まない集計結果であることから、時系列比較を行う際は十分に留意が必要)



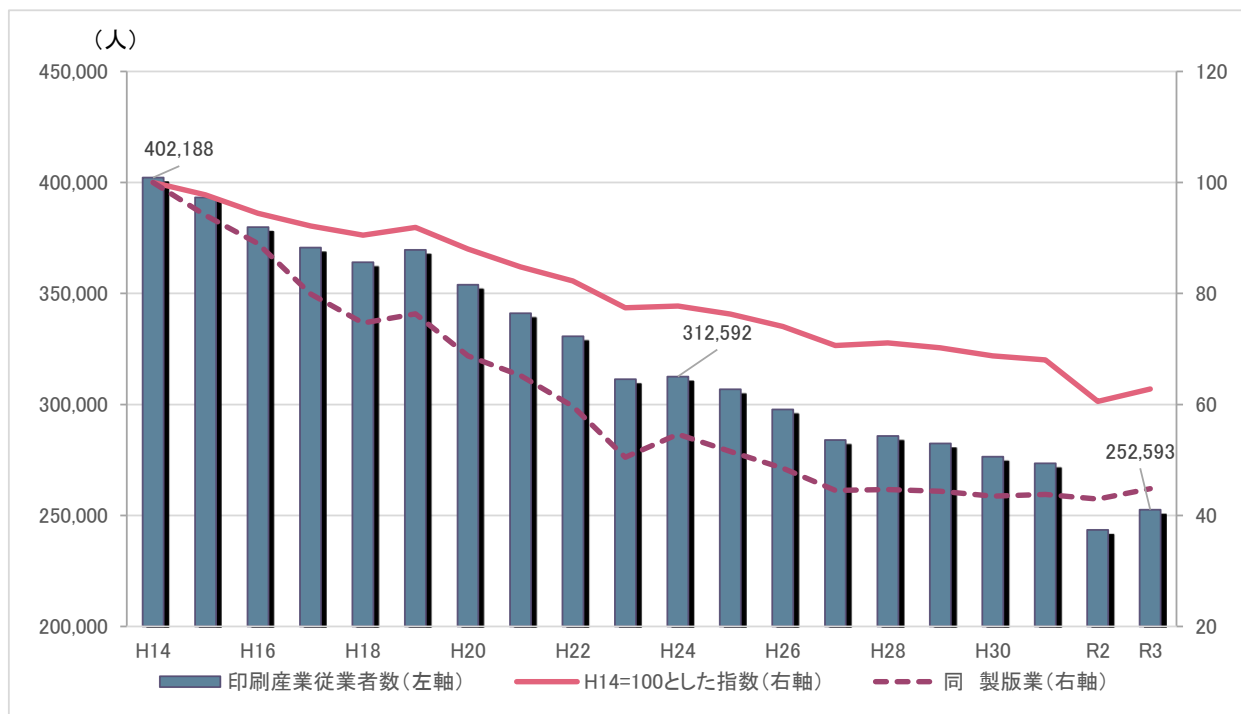
| 事業所数    |     | 印刷産業   | 印刷業    | 製版業   | 製本業   | 印刷物加工業 | 印刷関連サービス業 |
|---------|-----|--------|--------|-------|-------|--------|-----------|
| 年次      | 事業所 | 事業所    | 事業所    | 事業所   | 事業所   | 事業所    | 事業所       |
| 2002    | H14 | 36,996 | 28,372 | 3,568 | 2,599 | 2,205  | 252       |
| 2003    | H15 | 34,940 | 27,106 | 2,950 | 2,396 | 2,260  | 228       |
| 2004    | H16 | 33,793 | 26,368 | 2,745 | 2,329 | 2,136  | 215       |
| 2005    | H17 | 31,970 | 25,066 | 2,350 | 2,223 | 2,130  | 201       |
| 2006    | H18 | 32,683 | 25,653 | 2,371 | 2,371 | 2,149  | 209       |
| 2007    | H19 | 32,811 | 26,007 | 2,343 | 2,250 | 2,174  | 237       |
| 2008    | H20 | 29,684 | 23,311 | 1,901 | 2,092 | 2,108  | 272       |
| 2009    | H21 | 30,318 | 23,905 | 1,929 | 2,125 | 2,103  | 256       |
| 2010    | H22 | 29,179 | 23,084 | 1,827 | 2,015 | 2,019  | 234       |
| 2011    | H23 | 26,145 | 20,889 | 1,490 | 1,860 | 1,614  | 292       |
| 2012    | H24 | 28,247 | 22,479 | 1,637 | 1,986 | 1,848  | 297       |
| 2013    | H25 | 27,026 | 21,599 | 1,523 | 1,879 | 1,756  | 269       |
| 2014    | H26 | 25,843 | 20,735 | 1,383 | 1,795 | 1,684  | 246       |
| 2015    | H27 | 22,140 | 18,009 | 1,099 | 1,508 | 1,255  | 269       |
| 2016    | H28 | 23,205 | 18,726 | 1,161 | 1,578 | 1,531  | 209       |
| 2017    | H29 | 22,210 | 17,967 | 1,085 | 1,469 | 1,490  | 199       |
| 2018    | H30 | 21,247 | 17,423 | 1,012 | 1,378 | 1,416  | 198       |
| 2019    | R1  | 20,642 | 16,718 | 972   | 1,313 | 1,388  | 188       |
| 2020    | R2  | 13,335 | 11,016 | 721   | 773   | 712    | 113       |
| 2021    | R3  | 13,536 | 11,206 | 707   | 785   | 720    | 118       |
| H14=100 |     | 36.6   | 39.5   | 19.8  | 30.2  | 32.7   | 46.8      |

資料

総務省・経済産業省「経済センサス-活動調査 産業別集計」  
 経済産業省「工業統計調査」「2022年経済構造実態調査製造業事業所調査」  
 出典統計の違いにより、各年の時系列比較が困難な場合がある。  
 取り扱い上の注意についてはP.1を参照。

# 従業者数は増加に転じ252,593人

印刷業、製版業、印刷物加工業が増加した。  
 (「令和3年経済センサス-活動調査」の2020(令和2)年の数値は、個人経営を含まない集計結果であることから、時系列比較を行う際は十分に留意が必要)



| 従業者数    |     | 印刷産業    | 印刷業     | 製版業    | 製本業    | 印刷物加工業 | 印刷関連サービス業 |
|---------|-----|---------|---------|--------|--------|--------|-----------|
|         |     | 人       | 人       | 人      | 人      | 人      | 人         |
| 2002    | H14 | 402,188 | 320,884 | 40,579 | 24,463 | 14,183 | 2,079     |
| 2003    | H15 | 393,221 | 314,976 | 38,177 | 23,336 | 14,767 | 1,965     |
| 2004    | H16 | 379,900 | 304,984 | 36,109 | 22,716 | 14,300 | 1,791     |
| 2005    | H17 | 370,699 | 299,678 | 32,425 | 22,192 | 14,429 | 1,975     |
| 2006    | H18 | 363,991 | 295,311 | 30,302 | 22,206 | 14,169 | 2,003     |
| 2007    | H19 | 369,596 | 297,349 | 30,974 | 21,936 | 16,858 | 2,569     |
| 2008    | H20 | 353,906 | 285,421 | 27,902 | 21,475 | 15,362 | 2,746     |
| 2009    | H21 | 341,040 | 278,361 | 26,468 | 20,268 | 13,529 | 2,414     |
| 2010    | H22 | 330,772 | 272,274 | 24,209 | 19,042 | 13,371 | 1,876     |
| 2011    | H23 | 311,383 | 257,256 | 20,495 | 19,371 | 11,626 | 2,535     |
| 2012    | H24 | 312,592 | 257,319 | 22,175 | 17,979 | 12,596 | 2,632     |
| 2013    | H25 | 306,833 | 254,454 | 20,909 | 17,219 | 11,967 | 2,284     |
| 2014    | H26 | 297,776 | 248,554 | 19,692 | 16,653 | 11,174 | 1,703     |
| 2015    | H27 | 284,012 | 238,515 | 18,072 | 15,871 | 9,631  | 1,923     |
| 2016    | H28 | 285,815 | 239,889 | 18,121 | 15,284 | 10,315 | 2,206     |
| 2017    | H29 | 282,395 | 236,583 | 18,011 | 14,789 | 10,334 | 2,678     |
| 2018    | H30 | 276,505 | 232,872 | 17,648 | 13,026 | 10,181 | 2,778     |
| 2019    | R1  | 273,523 | 229,441 | 17,769 | 12,685 | 10,036 | 3,592     |
| 2020    | R2  | 243,527 | 205,812 | 17,430 | 11,033 | 7,729  | 1,523     |
| 2021    | R3  | 252,593 | 214,430 | 18,190 | 10,612 | 7,574  | 1,787     |
| H14=100 |     | 62.8    | 66.8    | 44.8   | 43.4   | 53.4   | 86.0      |

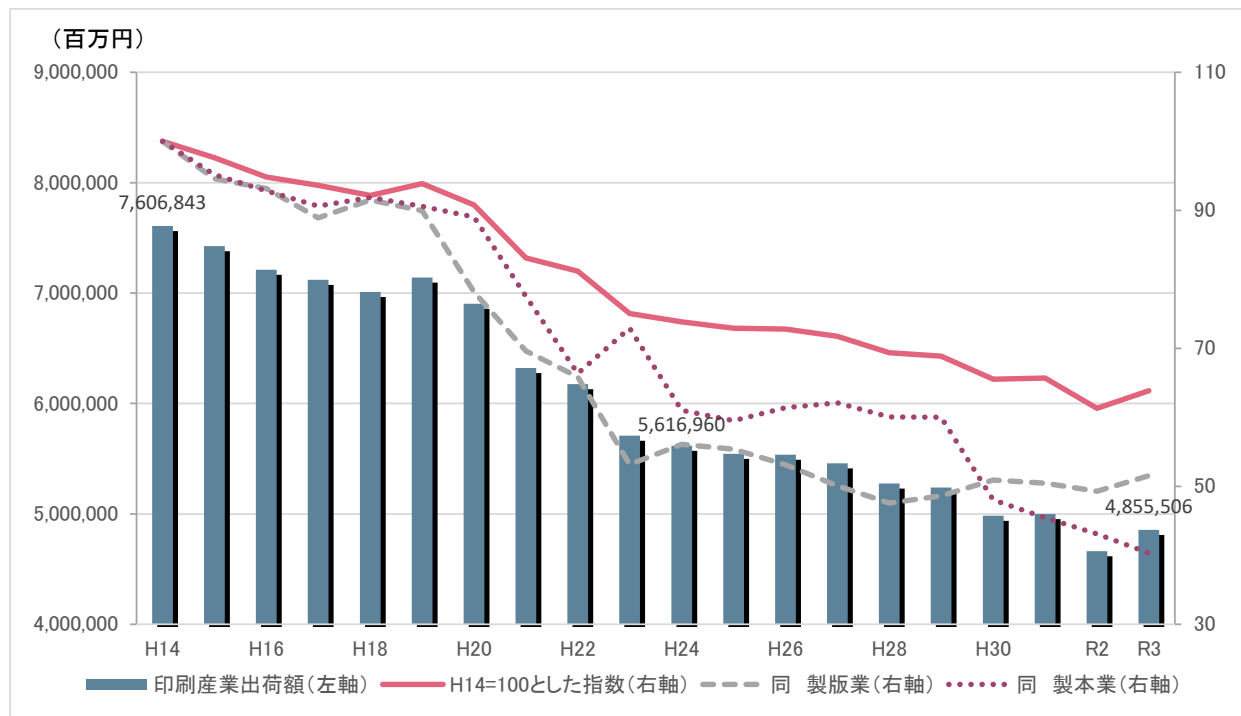
資料 総務省・経済産業省「経済センサス-活動調査 産業別集計」  
 経済産業省「工業統計調査」「2022年経済構造実態調査製造業事業所調査」  
 出典統計の違いにより、各年の時系列比較が困難な場合がある。  
 取り扱い上の注意についてはP.1を参照。



## 出荷額は4年連続で5兆円を割る

印刷産業の出荷額は4兆8,555億円となり4年連続で5兆円を切った。

(「令和3年経済センサス-活動調査」の2020(令和2)年の数値は、個人経営を含まない集計結果であることから、時系列比較を行う際は十分に留意が必要)



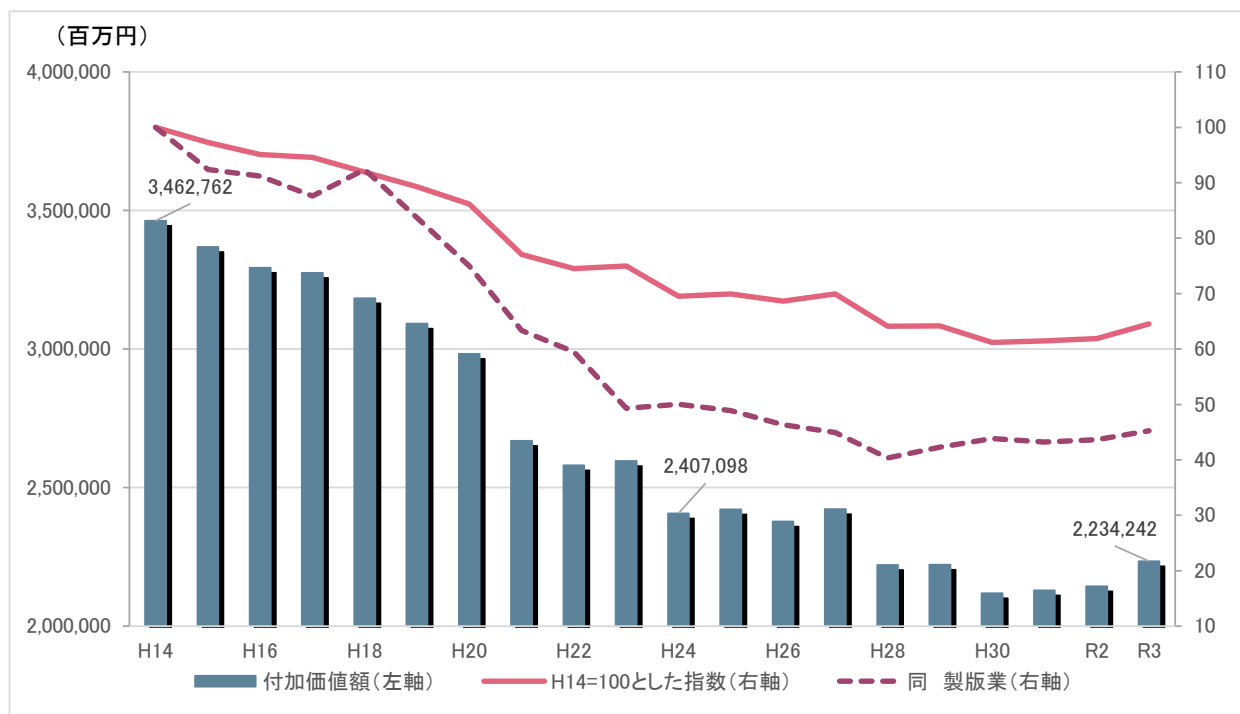
|      | 出荷額     | 印刷産業      | 印刷業       | 製版業     | 製本業     | 印刷物加工業  | 印刷関連サービス業 |
|------|---------|-----------|-----------|---------|---------|---------|-----------|
|      |         | 百万円       | 百万円       | 百万円     | 百万円     | 百万円     | 百万円       |
| 2002 | H14     | 7,606,843 | 6,650,786 | 572,829 | 238,625 | 122,457 | 22,146    |
| 2003 | H15     | 7,425,183 | 6,508,538 | 541,645 | 227,118 | 126,544 | 21,339    |
| 2004 | H16     | 7,212,733 | 6,315,995 | 533,521 | 221,532 | 122,208 | 19,478    |
| 2005 | H17     | 7,120,177 | 6,248,463 | 509,280 | 216,178 | 127,354 | 18,902    |
| 2006 | H18     | 7,010,825 | 6,128,758 | 524,111 | 219,256 | 121,066 | 17,634    |
| 2007 | H19     | 7,141,740 | 6,210,649 | 515,105 | 216,094 | 173,544 | 26,348    |
| 2008 | H20     | 6,903,690 | 6,043,835 | 447,670 | 212,448 | 175,214 | 24,522    |
| 2009 | H21     | 6,320,514 | 5,604,792 | 398,815 | 184,996 | 112,486 | 19,425    |
| 2010 | H22     | 6,176,117 | 5,515,438 | 377,182 | 158,355 | 110,088 | 15,053    |
| 2011 | H23     | 5,708,650 | 5,101,725 | 304,564 | 173,943 | 104,630 | 23,790    |
| 2012 | H24     | 5,616,960 | 5,004,708 | 321,237 | 145,588 | 105,731 | 39,695    |
| 2013 | H25     | 5,545,035 | 4,961,234 | 317,164 | 141,973 | 98,908  | 20,665    |
| 2014 | H26     | 5,536,486 | 4,976,194 | 304,242 | 146,502 | 93,831  | 15,718    |
| 2015 | H27     | 5,458,247 | 4,906,554 | 286,947 | 148,136 | 94,679  | 19,930    |
| 2016 | H28     | 5,275,282 | 4,740,504 | 272,486 | 143,329 | 95,217  | 23,747    |
| 2017 | H29     | 5,237,815 | 4,693,721 | 278,360 | 143,214 | 95,401  | 26,919    |
| 2018 | H30     | 4,982,881 | 4,452,995 | 291,675 | 114,565 | 93,396  | 30,249    |
| 2019 | R1      | 4,998,127 | 4,473,829 | 288,999 | 108,442 | 93,512  | 33,345    |
| 2020 | R2      | 4,663,047 | 4,175,872 | 282,398 | 102,877 | 80,201  | 21,698    |
| 2021 | R3      | 4,855,506 | 4,364,835 | 295,260 | 96,212  | 77,156  | 22,043    |
|      | H14=100 | 63.8      | 65.6      | 51.5    | 40.3    | 63.0    | 99.5      |

資料

総務省・経済産業省「経済センサス-活動調査 産業別集計」  
 経済産業省「工業統計調査」「2022年経済構造実態調査製造業事業所調査」  
 出典統計の違いにより、各年の時系列比較が困難な場合がある。  
 取り扱い上の注意についてはP.1を参照。

# 付加価値額は2兆2,342億円

印刷産業の付加価値額は2020(令和2)年よりやや回復した。  
 (「令和3年経済センサス-活動調査」の2020(令和2)年の数値は、個人経営を含まない集計結果であることから、時系列比較を行う際は十分に留意が必要)

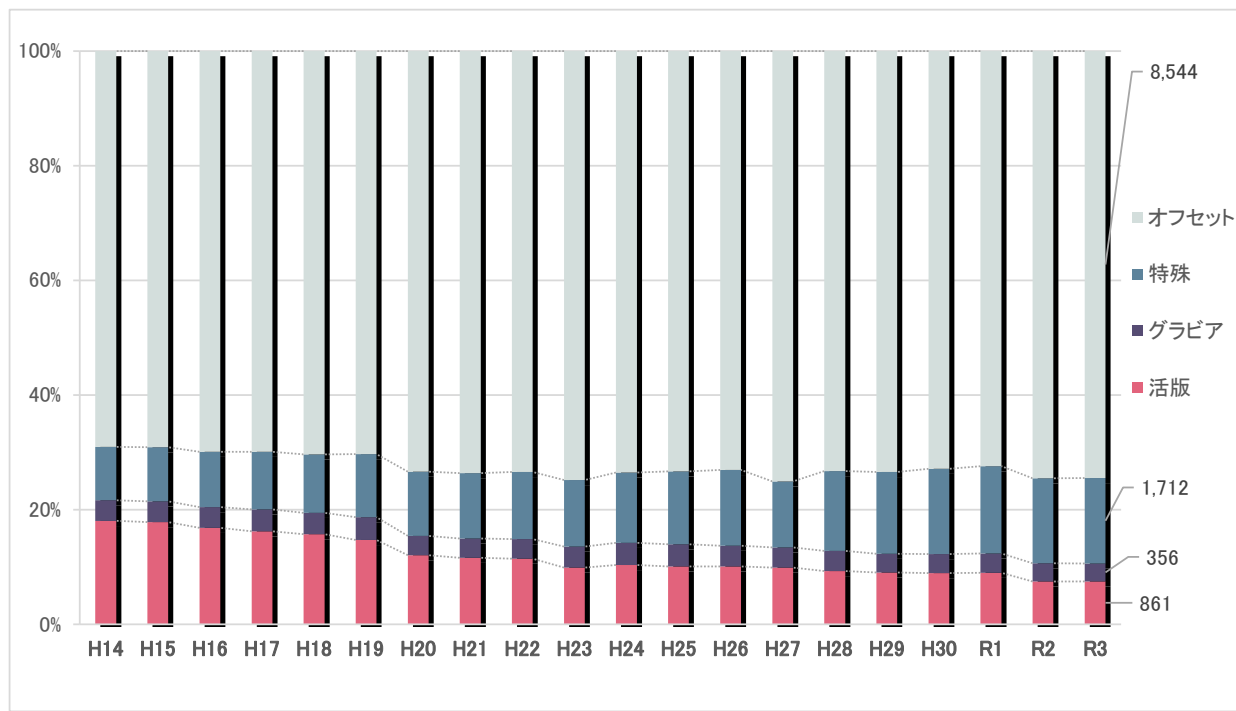


| 付加価値額   |     | 印刷産業      | 印刷業       | 製版業     | 製本業     | 印刷物加工業  | 印刷関連サービス業 |
|---------|-----|-----------|-----------|---------|---------|---------|-----------|
|         |     | 百万円       | 百万円       | 百万円     | 百万円     | 百万円     | 百万円       |
| 2002    | H14 | 3,462,762 | 2,871,069 | 349,650 | 152,819 | 75,067  | 14,157    |
| 2003    | H15 | 3,368,464 | 2,810,406 | 322,975 | 145,057 | 75,856  | 14,170    |
| 2004    | H16 | 3,293,529 | 2,747,081 | 318,791 | 142,048 | 72,104  | 13,505    |
| 2005    | H17 | 3,274,618 | 2,742,039 | 306,416 | 138,135 | 75,540  | 12,488    |
| 2006    | H18 | 3,182,898 | 2,637,574 | 323,124 | 138,248 | 72,612  | 11,340    |
| 2007    | H19 | 3,091,919 | 2,552,404 | 292,475 | 132,212 | 98,504  | 16,324    |
| 2008    | H20 | 2,982,775 | 2,462,253 | 262,155 | 137,851 | 104,111 | 16,405    |
| 2009    | H21 | 2,669,119 | 2,259,802 | 221,523 | 118,044 | 66,363  | 12,387    |
| 2010    | H22 | 2,580,827 | 2,198,286 | 207,957 | 99,977  | 65,185  | 9,423     |
| 2011    | H23 | 2,596,064 | 2,233,268 | 172,363 | 108,106 | 66,019  | 23,790    |
| 2012    | H24 | 2,407,098 | 2,052,743 | 174,900 | 88,645  | 61,959  | 28,852    |
| 2013    | H25 | 2,421,402 | 2,090,889 | 170,889 | 88,855  | 57,568  | 13,202    |
| 2014    | H26 | 2,377,280 | 2,065,667 | 162,044 | 88,435  | 51,695  | 9,438     |
| 2015    | H27 | 2,422,596 | 2,106,501 | 157,117 | 91,204  | 52,574  | 12,474    |
| 2016    | H28 | 2,220,754 | 1,934,199 | 141,066 | 82,710  | 49,179  | 6,248     |
| 2017    | H29 | 2,222,062 | 1,922,731 | 147,858 | 85,147  | 50,858  | 15,467    |
| 2018    | H30 | 2,118,862 | 1,830,768 | 153,372 | 67,516  | 49,064  | 18,142    |
| 2019    | R1  | 2,129,072 | 1,845,404 | 151,164 | 62,940  | 49,760  | 19,804    |
| 2020    | R2  | 2,143,250 | 1,865,719 | 152,541 | 62,629  | 50,121  | 12,240    |
| 2021    | R3  | 2,234,242 | 1,958,502 | 158,237 | 60,338  | 44,770  | 12,395    |
| H14=100 |     | 64.5      | 68.2      | 45.3    | 39.5    | 59.6    | 87.6      |

資料 総務省・経済産業省「経済センサス-活動調査 産業別集計」  
 経済産業省「工業統計調査」「2022年経済構造実態調査製造業事業所調査」  
 出典統計の違いにより、各年の時系列比較が困難な場合がある。  
 取り扱い上の注意についてはP.1を参照。

## オフセットの事業所数は2002年比で2,500減

印刷産業の事業所数を産出品目別でみると、オフセットは2002年比で2,500減少した。一方で特殊印刷（紙以外のものに対する印刷）は222増加した。（「令和3年経済センサス-活動調査」の2020（令和2）年の数値は、個人経営を含まない集計結果であることから、時系列比較を行う際は十分に留意が必要）



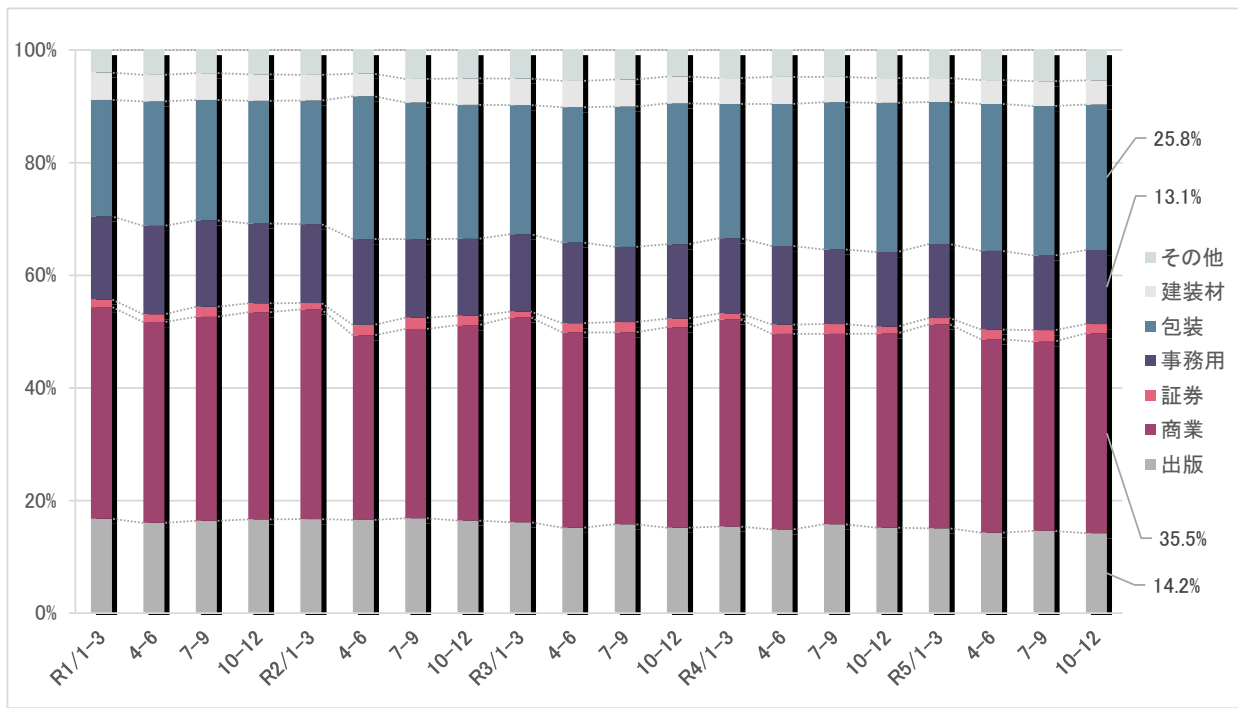
|        |     | 事業所数    |       |       |         | 構成比    |       |      |       |
|--------|-----|---------|-------|-------|---------|--------|-------|------|-------|
|        |     | 活版      | グラビア  | 特殊    | オフセット   | 活版     | グラビア  | 特殊   | オフセット |
|        |     | 事業所     | 事業所   | 事業所   | 事業所     | %      | %     | %    | %     |
| 2002   | H14 | 2,889   | 573   | 1,490 | 11,048  | 18.1   | 3.6   | 9.3  | 69.1  |
| 2003   | H15 | 2,854   | 586   | 1,515 | 11,068  | 17.8   | 3.7   | 9.5  | 69.1  |
| 2004   | H16 | 2,464   | 531   | 1,415 | 10,241  | 16.8   | 3.6   | 9.7  | 69.9  |
| 2005   | H17 | 2,368   | 557   | 1,468 | 10,210  | 16.2   | 3.8   | 10.1 | 69.9  |
| 2006   | H18 | 2,104   | 499   | 1,370 | 9,429   | 15.7   | 3.7   | 10.2 | 70.4  |
| 2007   | H19 | 1,943   | 524   | 1,455 | 9,278   | 14.7   | 4.0   | 11.0 | 70.3  |
| 2008   | H20 | 1,575   | 438   | 1,463 | 9,573   | 12.1   | 3.4   | 11.2 | 73.4  |
| 2009   | H21 | 1,384   | 407   | 1,359 | 8,800   | 11.6   | 3.4   | 11.4 | 73.6  |
| 2010   | H22 | 1,291   | 383   | 1,321 | 8,277   | 11.5   | 3.4   | 11.7 | 73.4  |
| 2011   | H23 | 1,103   | 412   | 1,294 | 8,346   | 9.9    | 3.7   | 11.6 | 74.8  |
| 2012   | H24 | 1,077   | 404   | 1,277 | 7,661   | 10.3   | 3.9   | 12.3 | 73.5  |
| 2013   | H25 | 1,011   | 383   | 1,272 | 7,324   | 10.1   | 3.8   | 12.7 | 73.3  |
| 2014   | H26 | 974     | 347   | 1,274 | 7,044   | 10.1   | 3.6   | 13.2 | 73.1  |
| 2015   | H27 | 1,715   | 612   | 1,993 | 13,004  | 9.9    | 3.5   | 11.5 | 75.1  |
| 2016   | H28 | 817     | 309   | 1,224 | 6,436   | 9.3    | 3.5   | 13.9 | 73.3  |
| 2017   | H29 | 767     | 282   | 1,211 | 6,247   | 9.0    | 3.3   | 14.2 | 73.4  |
| 2018   | H30 | 737     | 278   | 1,228 | 6,022   | 8.9    | 3.4   | 14.9 | 72.9  |
| 2019   | R1  | 732     | 271   | 1,238 | 5,884   | 9.0    | 3.3   | 15.2 | 72.4  |
| 2020   | R2  | 843     | 361   | 1,673 | 8,414   | 7.5    | 3.2   | 14.8 | 74.5  |
| 2021   | R3  | 861     | 356   | 1,712 | 8,544   | 7.5    | 3.1   | 14.9 | 74.5  |
| R3-H14 |     | ▲ 2,028 | ▲ 217 | 222   | ▲ 2,504 | ▲ 10.6 | ▲ 0.5 | 5.6  | 5.4   |

資料

総務省・経済産業省「経済センサス-活動調査 産業別集計」  
 経済産業省「工業統計調査」「2022年経済構造実態調査製造業事業所調査」  
 出典統計の違いにより、各年の時系列比較が困難な場合がある。  
 取り扱い上の注意についてはP.1を参照。

## 証券印刷のみ減少

生産動態統計によると、印刷産業のこの1年の四半期ごとの製品別生産金額は、証券、包装、建装材が増加基調、その他の各品目は減少基調となった。



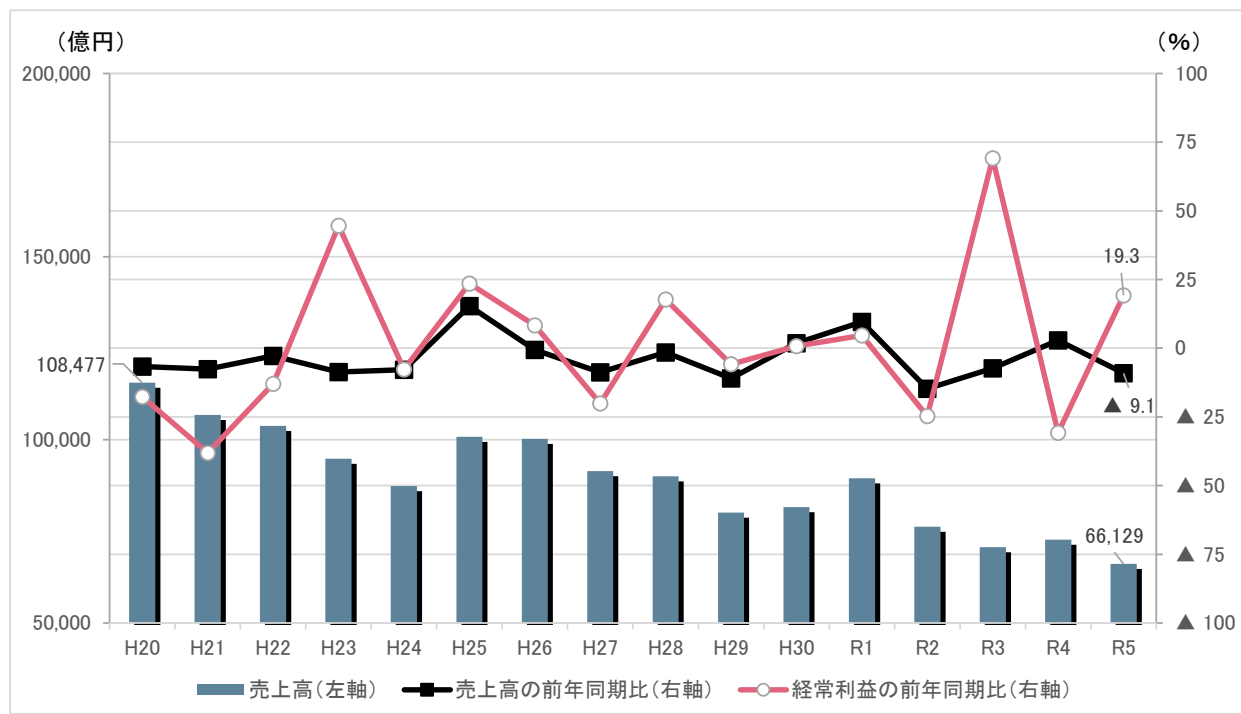
| 生産金額 |    |       | 印刷産業計  | 出版     | 商業     | 証券    | 事務用    | 包装     | 建装材   | その他   |
|------|----|-------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|
|      |    |       | 百万円    | 百万円    | 百万円    | 百万円   | 百万円    | 百万円    | 百万円   | 百万円   |
| 2019 | R1 | 1-3   | 92,623 | 15,529 | 34,831 | 1,229 | 13,663 | 19,155 | 4,493 | 3,723 |
|      |    | 4-6   | 91,222 | 14,612 | 32,521 | 1,291 | 14,300 | 20,169 | 4,303 | 4,026 |
|      |    | 7-9   | 90,275 | 14,797 | 32,709 | 1,587 | 13,870 | 19,314 | 4,280 | 3,718 |
|      |    | 10-12 | 92,912 | 15,454 | 34,170 | 1,515 | 13,164 | 20,238 | 4,350 | 4,021 |
| 2020 | R2 | 1-3   | 89,894 | 15,024 | 33,474 | 1,012 | 12,583 | 19,728 | 4,070 | 3,983 |
|      |    | 4-6   | 80,811 | 13,413 | 26,538 | 1,506 | 12,336 | 20,559 | 3,225 | 3,414 |
|      |    | 7-9   | 82,595 | 13,927 | 27,776 | 1,612 | 11,534 | 20,043 | 3,481 | 4,222 |
|      |    | 10-12 | 91,139 | 14,966 | 31,656 | 1,508 | 12,442 | 21,693 | 4,312 | 4,562 |
| 2021 | R3 | 1-3   | 88,250 | 14,253 | 32,075 | 910   | 12,168 | 20,213 | 4,128 | 4,503 |
|      |    | 4-6   | 87,502 | 13,274 | 30,334 | 1,450 | 12,537 | 21,006 | 4,112 | 4,779 |
|      |    | 7-9   | 84,258 | 13,277 | 28,733 | 1,529 | 11,285 | 20,984 | 4,041 | 4,409 |
|      |    | 10-12 | 89,913 | 13,617 | 32,027 | 1,372 | 11,898 | 22,494 | 4,265 | 4,240 |
| 2022 | R4 | 1-3   | 87,324 | 13,437 | 32,087 | 941   | 11,657 | 20,816 | 4,044 | 4,342 |
|      |    | 4-6   | 87,867 | 13,057 | 30,537 | 1,409 | 12,300 | 22,158 | 4,209 | 4,197 |
|      |    | 7-9   | 85,069 | 13,427 | 28,765 | 1,474 | 11,296 | 22,198 | 3,860 | 4,049 |
|      |    | 10-12 | 91,383 | 13,863 | 31,491 | 1,159 | 12,106 | 24,209 | 4,011 | 4,544 |
| 2023 | R5 | 1-3   | 89,921 | 13,526 | 32,580 | 1,011 | 11,817 | 22,714 | 3,803 | 4,470 |
|      |    | 4-6   | 89,510 | 12,778 | 30,731 | 1,582 | 12,504 | 23,319 | 3,814 | 4,782 |
|      |    | 7-9   | 86,168 | 12,587 | 28,967 | 1,744 | 11,430 | 22,860 | 3,817 | 4,763 |
|      |    | 10-12 | 91,460 | 12,980 | 32,488 | 1,475 | 12,025 | 23,627 | 3,937 | 4,928 |

資料 経済産業省「生産動態統計」

備考 従業者100人以上を対象とした統計。  
各品目の分類についてはP.28に掲載。

## 減収も経常利益は2割増

法人企業統計調査によると、印刷産業の2023年(令和5年)の売上高は前年比9.1%減少した。一方で経常利益は19.3%増加した。



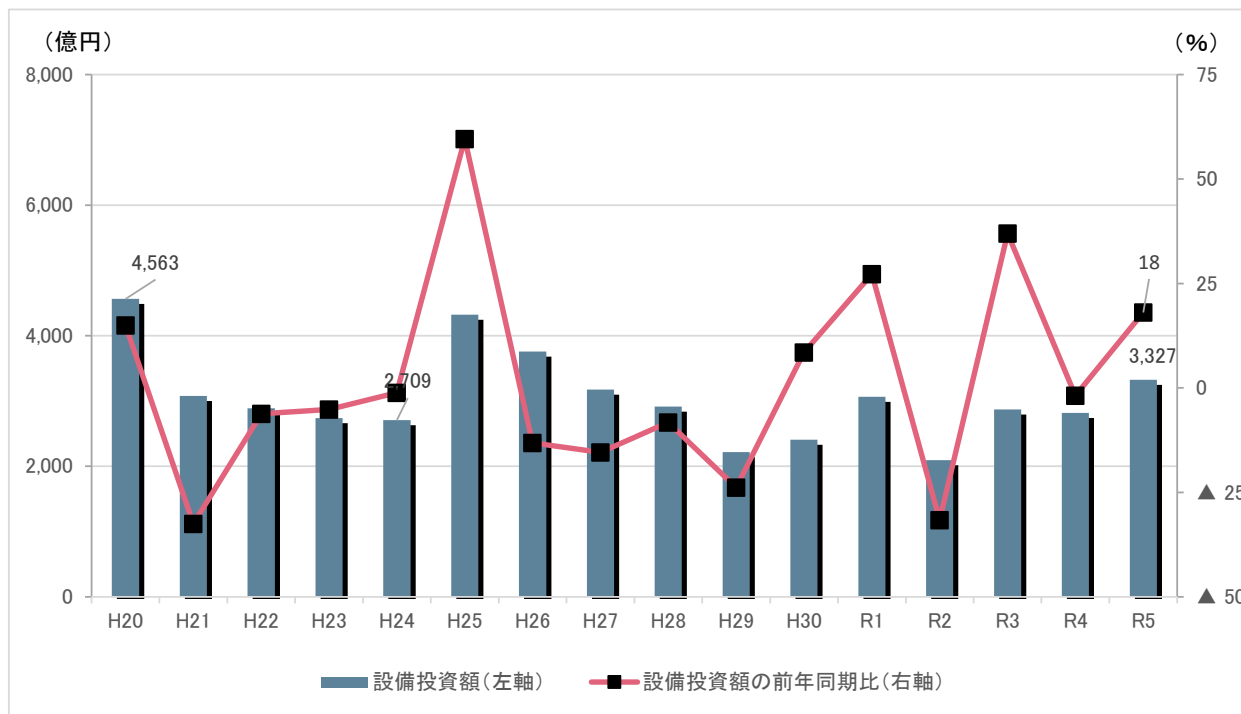
| 印刷産業 |     | 売上高     |       | 営業利益  |       | 経常利益  |       |
|------|-----|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
|      |     | 億円      | 前年比 % | 億円    | 前年比 % | 億円    | 前年比 % |
| 2008 | H20 | 115,569 | ▲0.2  | 2,894 | ▲4.1  | 3,270 | ▲4.1  |
| 2009 | H21 | 106,803 | ▲7.6  | 1,438 | ▲50.3 | 2,025 | ▲38.1 |
| 2010 | H22 | 103,835 | ▲2.8  | 1,274 | ▲11.4 | 1,763 | ▲12.9 |
| 2011 | H23 | 94,825  | ▲8.7  | 1,847 | 45.0  | 2,549 | 44.6  |
| 2012 | H24 | 87,394  | ▲7.8  | 1,678 | ▲9.1  | 2,353 | ▲7.7  |
| 2013 | H25 | 100,830 | 15.4  | 2,354 | 40.3  | 2,906 | 23.5  |
| 2014 | H26 | 100,230 | ▲0.6  | 2,501 | 6.2   | 3,147 | 8.3   |
| 2015 | H27 | 91,468  | ▲8.7  | 1,999 | ▲20.1 | 2,515 | ▲20.1 |
| 2016 | H28 | 90,059  | ▲1.5  | 2,388 | 19.5  | 2,962 | 17.8  |
| 2017 | H29 | 80,161  | ▲11.0 | 2,173 | ▲9.0  | 2,788 | ▲5.9  |
| 2018 | H30 | 81,668  | 1.9   | 2,762 | 27.1  | 2,810 | 0.8   |
| 2019 | R1  | 89,493  | 9.6   | 2,304 | ▲16.6 | 2,940 | 4.6   |
| 2020 | R2  | 76,305  | ▲14.7 | 821   | ▲64.4 | 2,213 | ▲24.7 |
| 2021 | R3  | 70,740  | ▲7.3  | 2,093 | 154.9 | 3,744 | 69.2  |
| 2022 | R4  | 72,761  | 2.9   | 1,220 | ▲41.7 | 2,591 | ▲30.8 |
| 2023 | R5  | 66,129  | ▲9.1  | 983   | ▲19.4 | 3,090 | 19.3  |

資料 財務省「法人企業統計調査」

備考 資本金1000万円以上を対象とした統計。

## 設備投資額は前年比18.1%増

法人企業統計調査によると、印刷産業の設備投資額は前年比18.1%増の3,327億円だった。



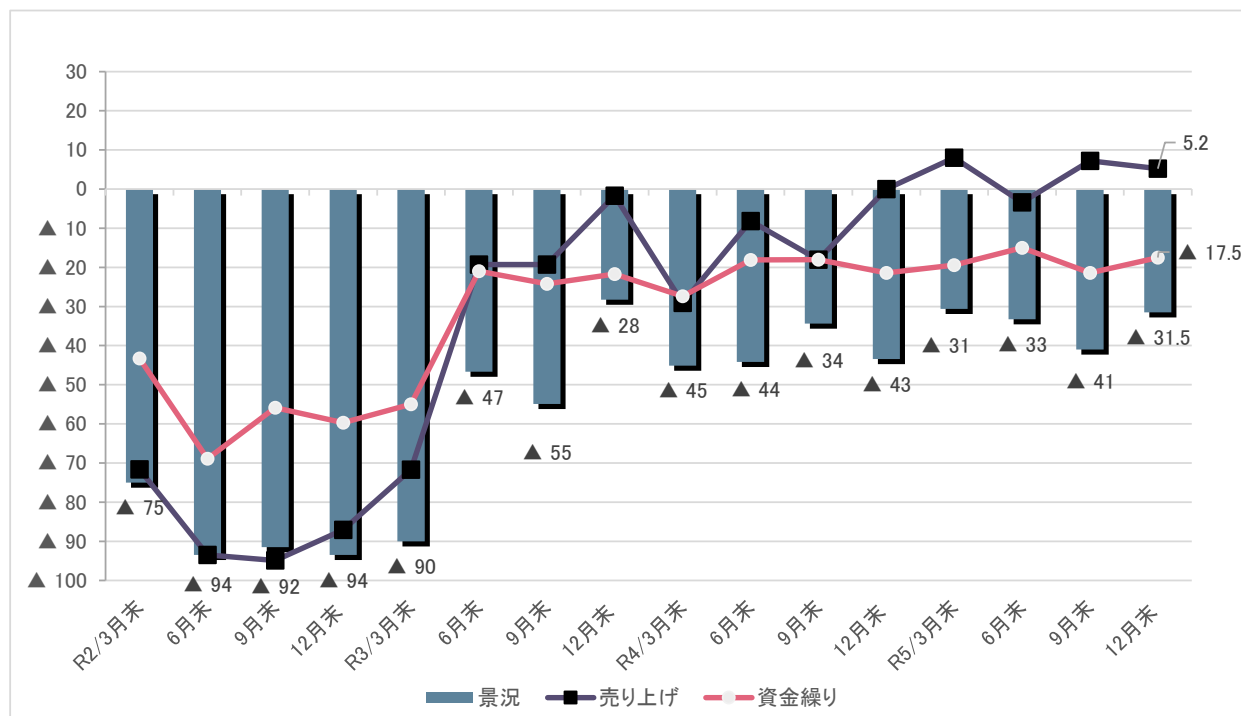
| 印刷産業 |     | 設備投資額<br>前年比 |        | うちソフトウェア<br>前年比 |        | ソフトウェア以外<br>前年比 |        |
|------|-----|--------------|--------|-----------------|--------|-----------------|--------|
|      |     | 億円           | %      | 億円              | %      | 億円              | %      |
| 2008 | H20 | 4,563        | 15.0   | 246             | 13.9   | 4,317           | ▲ 33.7 |
| 2009 | H21 | 3,079        | ▲ 32.5 | 218             | ▲ 11.4 | 2,861           | 50.9   |
| 2010 | H22 | 2,889        | ▲ 6.2  | 181             | ▲ 17.0 | 2,708           | ▲ 5.3  |
| 2011 | H23 | 2,740        | ▲ 5.2  | 176             | ▲ 2.8  | 2,564           | ▲ 5.3  |
| 2012 | H24 | 2,709        | ▲ 1.1  | 186             | 5.7    | 2,523           | ▲ 1.6  |
| 2013 | H25 | 4,324        | 59.6   | 219             | 17.7   | 4,105           | 62.7   |
| 2014 | H26 | 3,756        | ▲ 13.1 | 267             | 21.9   | 3,489           | ▲ 15.0 |
| 2015 | H27 | 3,176        | ▲ 15.4 | 195             | ▲ 27.0 | 2,981           | ▲ 14.6 |
| 2016 | H28 | 2,914        | ▲ 8.2  | 219             | 12.3   | 2,695           | ▲ 9.6  |
| 2017 | H29 | 2,219        | ▲ 23.9 | 187             | ▲ 14.6 | 2,032           | ▲ 24.6 |
| 2018 | H30 | 2,408        | 8.5    | 215             | 15.0   | 2,193           | 7.9    |
| 2019 | R1  | 3,064        | 27.2   | 255             | 18.6   | 2,809           | 28.1   |
| 2020 | R2  | 2,095        | ▲ 31.6 | 324             | 27.1   | 1,771           | ▲ 37.0 |
| 2021 | R3  | 2,870        | 37.0   | 258             | ▲ 20.4 | 2,612           | 47.5   |
| 2022 | R4  | 2,818        | ▲ 1.8  | 330             | 27.9   | 2,488           | ▲ 4.7  |
| 2023 | R5  | 3,327        | 18.1   | 350             | 6.1    | 2,977           | 19.7   |

資料 財務省「法人企業統計調査」

備考 資本金1000万円以上を対象とした統計。

# 売り上げDIはプラスに

全国中小企業団体中央会によると、印刷産業の売り上げDIはプラスに転じた。景況感、収益状況、資金繰りの各DIは依然厳しい。



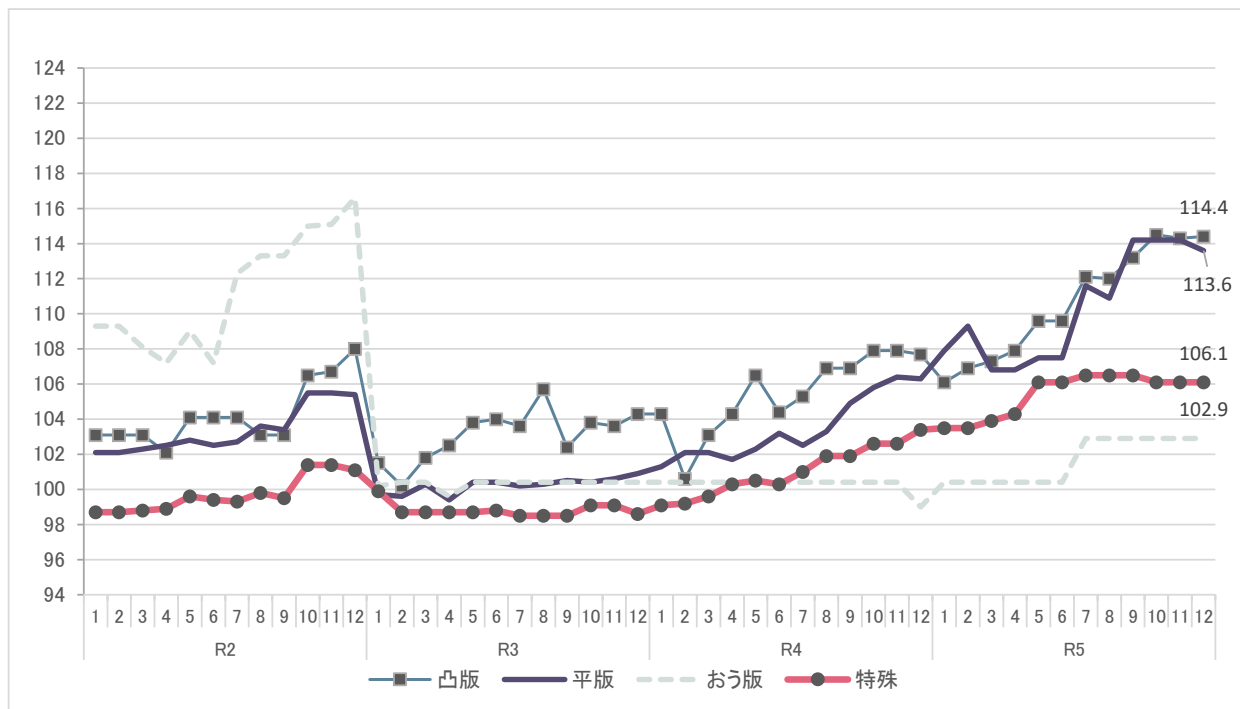
| 印刷産業のDI |    |      | 景況感    | 売り上げ   | 収益状況   | 資金繰り   |
|---------|----|------|--------|--------|--------|--------|
| 2020    | R2 | 3月末  | ▲ 75.0 | ▲ 71.6 | ▲ 66.7 | ▲ 43.3 |
|         |    | 6月末  | ▲ 93.5 | ▲ 93.5 | ▲ 88.6 | ▲ 68.9 |
|         |    | 9月末  | ▲ 91.5 | ▲ 94.9 | ▲ 93.2 | ▲ 55.9 |
|         |    | 12月末 | ▲ 93.5 | ▲ 87.1 | ▲ 90.3 | ▲ 59.7 |
| 2021    | R3 | 3月末  | ▲ 90.0 | ▲ 71.7 | ▲ 73.3 | ▲ 55.0 |
|         |    | 6月末  | ▲ 46.7 | ▲ 19.3 | ▲ 38.7 | ▲ 21.0 |
|         |    | 9月末  | ▲ 54.9 | ▲ 19.3 | ▲ 38.7 | ▲ 24.2 |
|         |    | 12月末 | ▲ 28.3 | ▲ 1.7  | ▲ 31.6 | ▲ 21.7 |
| 2022    | R4 | 3月末  | ▲ 45.1 | ▲ 29.1 | ▲ 53.2 | ▲ 27.4 |
|         |    | 6月末  | ▲ 44.2 | ▲ 8.2  | ▲ 55.8 | ▲ 18.1 |
|         |    | 9月末  | ▲ 34.4 | ▲ 18.0 | ▲ 54.1 | ▲ 18.0 |
|         |    | 12月末 | ▲ 43.4 | 0.0    | ▲ 49.2 | ▲ 21.4 |
| 2023    | R5 | 3月末  | ▲ 30.6 | 8.0    | ▲ 41.9 | ▲ 19.4 |
|         |    | 6月末  | ▲ 33.3 | ▲ 3.4  | ▲ 36.7 | ▲ 15.0 |
|         |    | 9月末  | ▲ 41.0 | 7.2    | ▲ 48.2 | ▲ 21.4 |
|         |    | 12月末 | ▲ 31.5 | 5.2    | ▲ 26.3 | ▲ 17.5 |

資料 全国中小企業団体中央会「中小企業月次景況調査」

DIとは、「増加」回答企業割合から「減少」回答企業割合を引いたもので、「増加」「減少」同数の場合0%となり、すべて「増加」の場合100%、すべて「減少」の場合▲100%となる。ここでの「プラス」とは、「増加」回答割合が「減少」回答割合より多い増加超のことを意味し、反対に「マイナス」とは「減少」回答割合が「増加」回答割合を上回る減少超のことを意味する。

## 印刷物の物価指数は上昇傾向

印刷物の企業物価指数(2020年(令和2年)平均=100)は、上昇傾向で推移した。2022年(令和4年)平均より7.5ポイント上昇した。



| 国内企業物価指数 |      | 印刷物計  | 凸版    | 平版    | おう版   | 特殊    |
|----------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2020     | R2   | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 2021     | R3   | 100.1 | 103.1 | 100.2 | 100.3 | 100.0 |
| 2022     | R4   | 103.2 | 105.5 | 103.5 | 100.3 | 98.8  |
| 2023     | R5   | 110.7 | 110.4 | 112.5 | 101.7 | 105.4 |
|          | R5 1 | 106.1 | 107.9 | 106.8 | 100.4 | 103.5 |
|          | 2    | 106.9 | 109.3 | 107.8 | 100.4 | 103.5 |
|          | 3    | 107.3 | 106.8 | 108.5 | 100.4 | 103.9 |
|          | 4    | 107.9 | 106.8 | 109.2 | 100.4 | 104.3 |
|          | 5    | 109.6 | 107.5 | 111.1 | 100.4 | 106.1 |
|          | 6    | 109.6 | 107.5 | 111.2 | 100.4 | 106.1 |
|          | 7    | 112.1 | 111.6 | 114.1 | 102.9 | 106.5 |
|          | 8    | 112.0 | 110.9 | 114.0 | 102.9 | 106.5 |
|          | 9    | 113.2 | 114.2 | 115.4 | 102.9 | 106.5 |
|          | 10   | 114.5 | 114.2 | 117.3 | 102.9 | 106.1 |
|          | 11   | 114.3 | 114.2 | 117.0 | 102.9 | 106.1 |
|          | 12   | 114.4 | 113.6 | 117.2 | 102.9 | 106.1 |

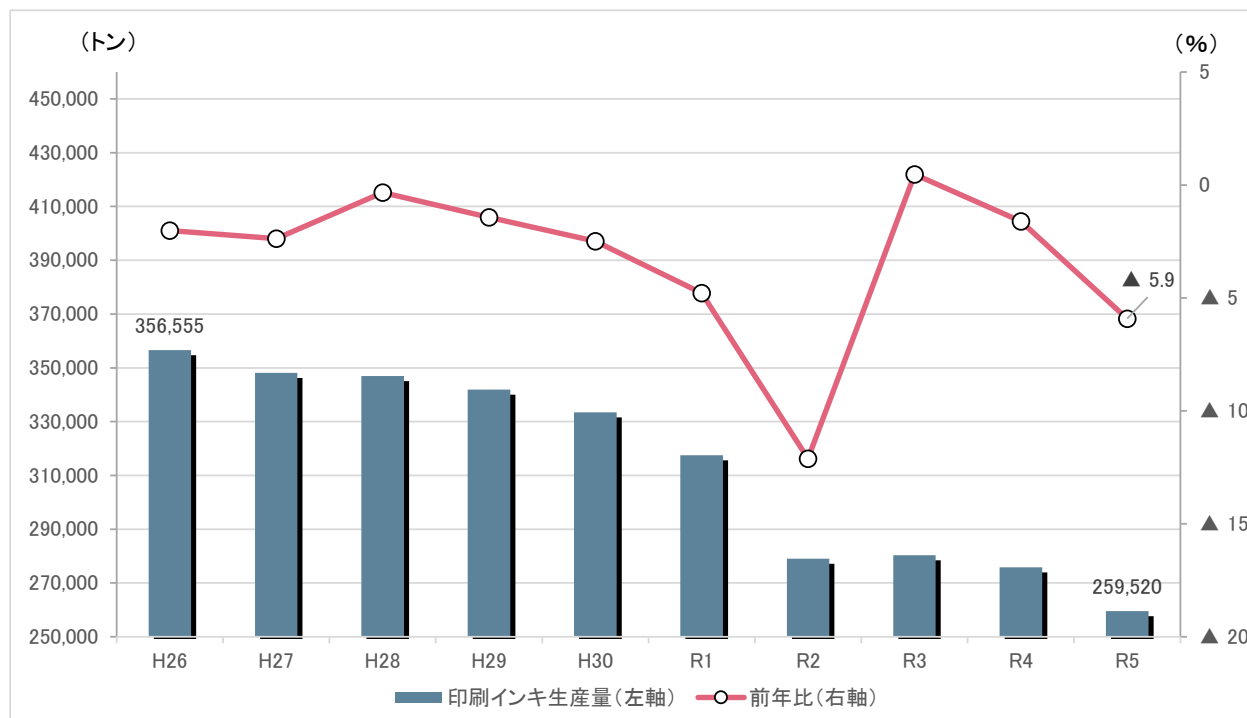
資料 日本銀行「国内企業物価指数」

備考 2021年から「2020年=100」に変更。それに伴い各数値も同基準に差し替えた。



# インキの生産量、2年連続マイナス

印刷インキの生産量は2年連続でマイナス。新聞インキのみプラスだった。



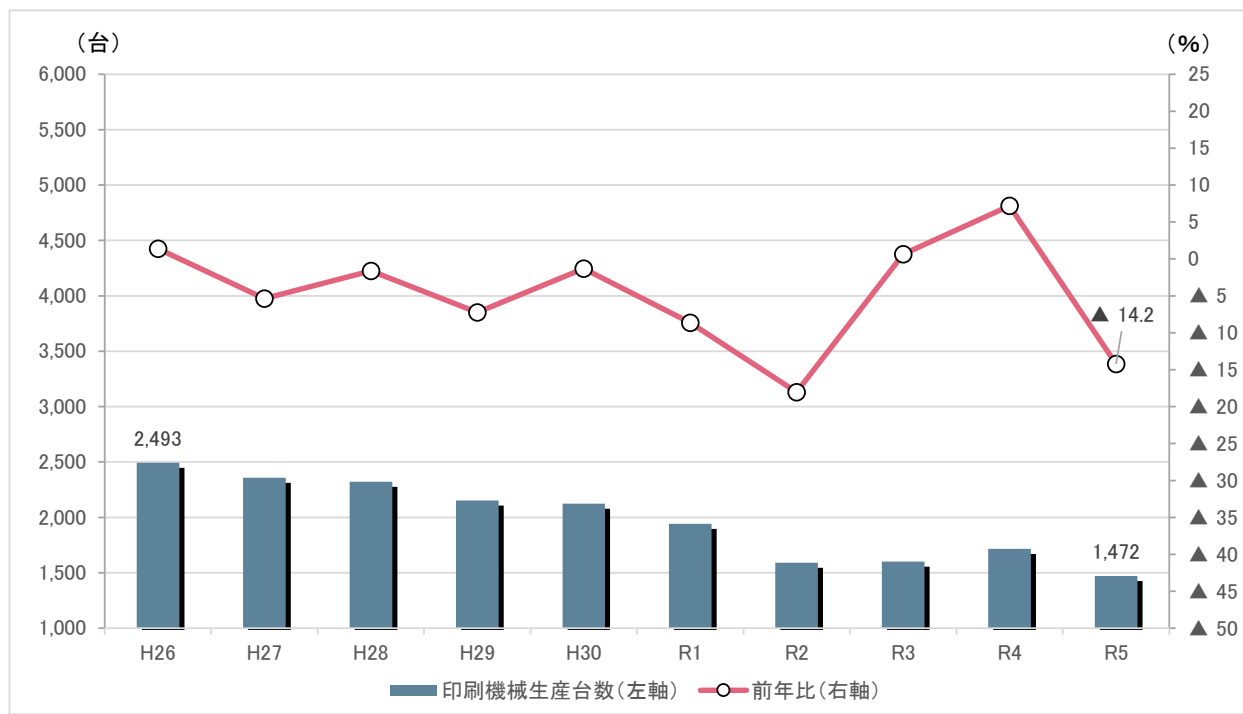
|      | 生産量     | 印刷インキ<br>合計 | 平版      | 樹脂凸版   | 金属印刷   | グラビア    | 新聞     |
|------|---------|-------------|---------|--------|--------|---------|--------|
|      |         | トン          | トン      | トン     | トン     | トン      | トン     |
| 2014 | H26     | 356,555     | 117,579 | 22,699 | 11,016 | 120,843 | 46,864 |
| 2015 | H27     | 348,087     | 111,568 | 21,986 | 11,191 | 121,762 | 44,344 |
| 2016 | H28     | 346,913     | 107,471 | 21,850 | 11,399 | 124,826 | 42,807 |
| 2017 | H29     | 341,964     | 100,904 | 21,921 | 11,210 | 126,395 | 39,765 |
| 2018 | H30     | 333,465     | 95,549  | 21,673 | 10,856 | 127,272 | 36,567 |
| 2019 | R1      | 317,513     | 87,836  | 21,260 | 10,609 | 124,415 | 32,016 |
| 2020 | R2      | 279,054     | 68,189  | 19,192 | 10,020 | 118,601 | 26,660 |
| 2021 | R3      | 280,367     | 67,290  | 20,033 | 9,747  | 121,756 | 24,963 |
| 2022 | R4      | 275,840     | 65,169  | 20,279 | 8,942  | 123,689 | 22,873 |
| 2023 | R5      | 259,520     | 59,792  | 19,212 | 8,417  | 116,942 | 23,045 |
|      | R5/R4   | 94.1        | 91.7    | 94.7   | 94.1   | 94.5    | 100.8  |
|      | H26=100 | 72.8        | 50.9    | 84.6   | 76.4   | 96.8    | 49.2   |
|      | 構成比     | 100.0       | 23.0    | 7.4    | 3.2    | 45.1    | 8.9    |

資料 経済産業省「生産動態統計」

備考 従業者10人以上の事業所が対象。  
印刷インキ合計は上記「平版」、「樹脂凸版」、「金属印刷」、「グラビア」、「新聞」に加え、「その他の一般インキ」の計。

## 印刷機械は減少に転じる

印刷機械の生産台数は前年比14.2%減の1,472台だった。2014(平成26)年比59.0%の水準。



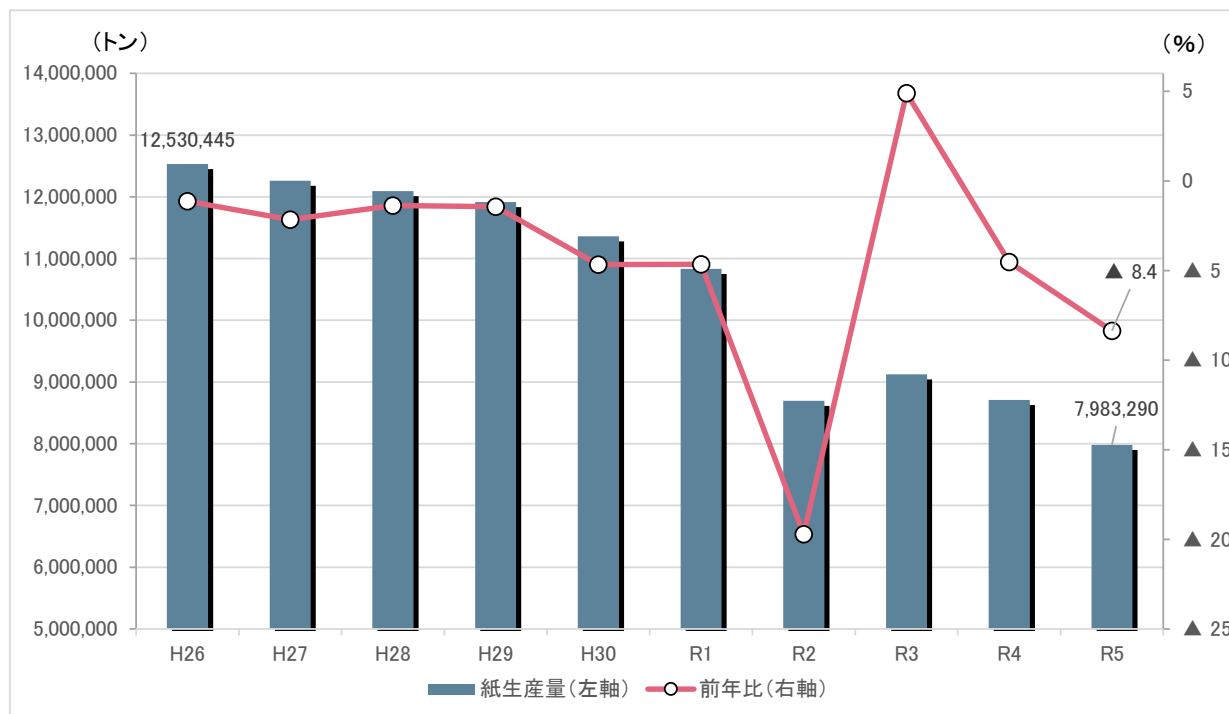
| 生産台数 |         | 印刷機械  | 平版    | おう版 | その他   | 製版    | 製本     | 紙工    |
|------|---------|-------|-------|-----|-------|-------|--------|-------|
|      |         | 台     | 台     | 台   | 台     | 台     | 台      | 台     |
| 2014 | H26     | 2,493 | 1,042 | 24  | 1,366 | 1,699 | 13,552 | 362   |
| 2015 | H27     | 2,359 | 993   | 18  | 1,348 | 1,515 | 15,206 | 421   |
| 2016 | H28     | 2,321 | 878   | 24  | 1,370 | 1,393 | 14,049 | 355   |
| 2017 | H29     | 2,153 | 861   | 24  | 1,266 | 1,046 | 13,173 | 438   |
| 2018 | H30     | 2,125 | 868   | 27  | 1,277 | 1,138 | 13,243 | 420   |
| 2019 | R1      | 1,941 | 725   | -   | -     | 997   | 12,104 | 367   |
| 2020 | R2      | 1,591 | 439   | -   | -     | 631   | 7,995  | 281   |
| 2021 | R3      | 1,601 | 597   | -   | -     | 591   | 9,303  | 315   |
| 2022 | R4      | 1,716 | 596   | -   | -     | 571   | 9,762  | 310   |
| 2023 | R5      | 1,472 | 563   | -   | -     | 455   | 9,703  | 334   |
|      | R5/R4   | 85.8  | 94.5  | -   | -     | 79.7  | 99.4   | 107.7 |
|      | H26=100 | 59.0  | 54.0  | -   | -     | 26.8  | 71.6   | 92.3  |

資 料 経済産業省「生産動態統計」

備 考 従業者30人以上の事業所が対象。  
印刷機械計は平版、おう版、その他の計で、産業用デジタル印刷機を除く。平版印刷機は長巻式と枚葉式の計。  
産業用デジタル印刷機とは、版の有無を問わないA3寸伸び以上のもの。

## 紙の生産は8.4%減

印刷用紙に限ると生産量は前年比8.1%減だった。2014年63.7%の水準。



| 生産量     |     | 紙          | 印刷用紙      | 上級印刷紙     | 中級印刷紙   | 下級印刷紙   |
|---------|-----|------------|-----------|-----------|---------|---------|
|         |     | 合計<br>トン   | 計<br>トン   | トン        | トン      | トン      |
| 2014    | H26 | 12,530,445 | 7,111,602 | 1,092,213 | 310,993 | 471,278 |
| 2015    | H27 | 12,260,231 | 7,114,060 | 1,075,288 | 286,009 | 443,006 |
| 2016    | H28 | 12,091,822 | 6,919,188 | 1,120,220 | 276,477 | 415,037 |
| 2017    | H29 | 11,917,549 | 6,882,606 | 1,113,494 | 257,909 | 387,706 |
| 2018    | H30 | 11,361,189 | 6,518,639 | 1,132,554 | 240,732 | 387,792 |
| 2019    | R1  | 10,833,203 | 6,088,212 | 1,084,919 | 232,224 | 349,827 |
| 2020    | R2  | 8,697,794  | 4,753,583 | 888,998   | 216,911 | 268,163 |
| 2021    | R3  | 9,123,434  | 5,204,019 | 983,050   | 220,909 | 276,257 |
| 2022    | R4  | 8,711,342  | 4,887,046 | 904,539   | 198,849 | 249,783 |
| 2023    | R5  | 7,983,290  | 4,489,953 | 834,155   | 185,641 | 227,608 |
| R5/R4   |     | 91.6       | 91.9      | 92.2      | 93.4    | 91.1    |
| H26=100 |     | 63.7       | 63.1      | 76.4      | 59.7    | 48.3    |

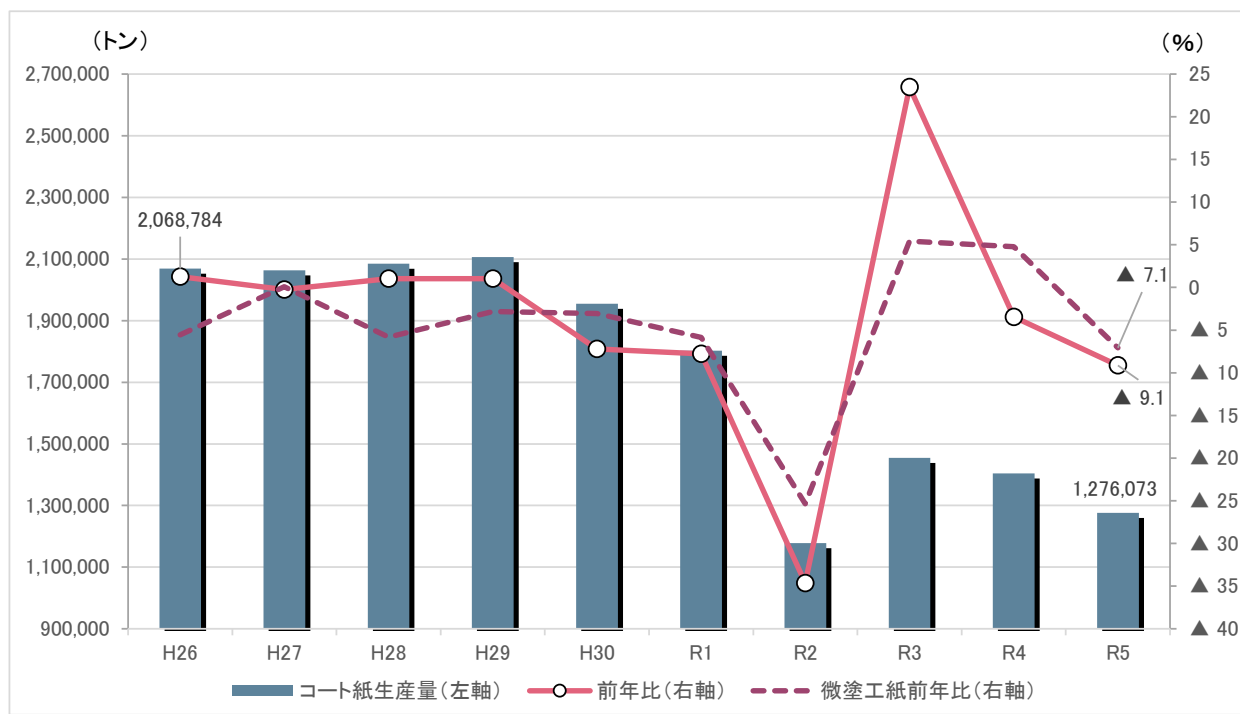
資料 経済産業省「生産動態統計」

備考 全事業所が対象。

紙合計は新聞巻取紙、印刷・情報用紙、包装用紙、衛生用紙、雑種紙の計だが、ここでは衛生用紙と雑種紙は除いた。  
印刷・情報用紙は印刷用紙と情報用紙の計。印刷用紙は非塗工印刷用紙、微塗工印刷用紙、塗工印刷用紙、特殊印刷用紙の計。  
非塗工印刷用紙は上級、中級、下級、薄葉の計。塗工印刷用紙はアート、コート、軽量コート、その他塗工の計。特殊印刷用紙は色上質紙、その他特殊紙の計。情報用紙は複写原紙、フォーム用紙、PPC用紙、情報記録紙、その他情報用紙の計。  
板紙合計は紙器用板紙、段ボール原紙、雑板紙の計。紙器用板紙は白板紙と黄・チップ・色板紙の計。白板紙はマニラボールと白ボールの計。

## 塗工紙系は前年減

2023(令和5)年の塗工紙系5品目の生産量はいずれも前年減。アート紙2014(平成26)年の55.5%の水準。



| 生産量     |     | 微塗工紙      | 塗工紙       | アート紙   | コート紙      | 軽量コート紙    |
|---------|-----|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|
|         |     | トン        | トン        | トン     | トン        | トン        |
| 2014    | H26 | 1,226,683 | 3,754,653 | 47,843 | 2,068,784 | 1,473,820 |
| 2015    | H27 | 1,227,736 | 3,743,434 | 48,300 | 2,063,296 | 1,451,588 |
| 2016    | H28 | 1,156,140 | 3,704,891 | 49,147 | 2,084,586 | 1,379,000 |
| 2017    | H29 | 1,123,446 | 3,752,503 | 46,602 | 2,106,180 | 1,399,072 |
| 2018    | H30 | 1,089,038 | 3,425,658 | 42,706 | 1,954,462 | 1,239,020 |
| 2019    | R1  | 1,025,288 | 3,171,996 | 42,631 | 1,802,512 | 1,143,890 |
| 2020    | R2  | 765,386   | 2,417,575 | 32,949 | 1,178,108 | 897,222   |
| 2021    | R3  | 806,898   | 2,711,155 | 35,818 | 1,454,699 | 978,830   |
| 2022    | R4  | 845,315   | 2,487,778 | 31,036 | 1,404,452 | 896,867   |
| 2023    | R5  | 785,536   | 2,278,426 | 26,566 | 1,276,073 | 816,471   |
| R5/R4   |     | 92.9      | 91.6      | 85.6   | 90.9      | 91.0      |
| H26=100 |     | 64.0      | 60.7      | 55.5   | 61.7      | 55.4      |

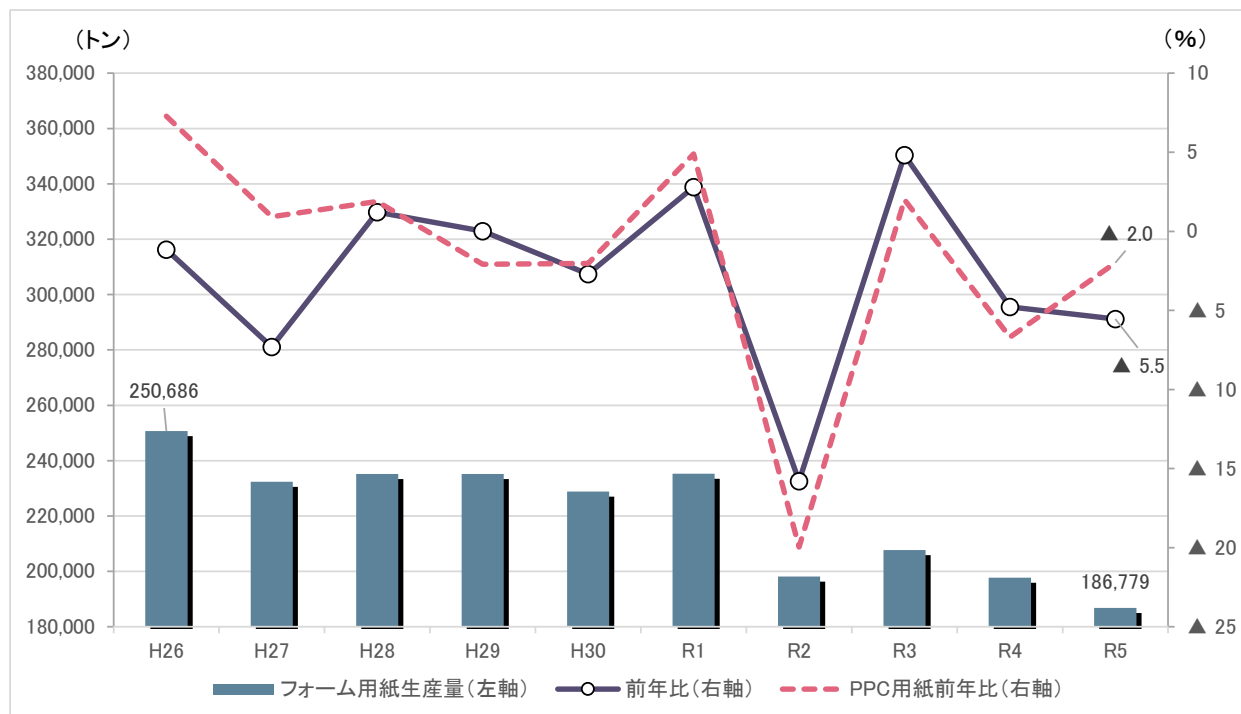
資料 経済産業省「生産動態統計」

備考 全事業所が対象。

紙合計は新聞巻取紙、印刷・情報用紙、包装用紙、衛生用紙、雑種紙の計だが、ここでは衛生用紙と雑種紙は除いた。  
印刷・情報用紙は印刷用紙と情報用紙の計。印刷用紙は非塗工印刷用紙、微塗工印刷用紙、塗工印刷用紙、特殊印刷用紙の計。  
非塗工印刷用紙は上級、中級、下級、薄葉の計。塗工印刷用紙はアート、コート、軽量コート、その他塗工の計。特殊印刷用紙は色上質紙、その他特殊紙の計。情報用紙は複写原紙、フォーム用紙、PPC用紙、情報記録紙、その他情報用紙の計。  
板紙合計は紙器用板紙、段ボール原紙、雑板紙の計。紙器用板紙は白板紙と黄・チップ・色板紙の計。白板紙はマニラボールと白ボールの計。

# 色上質紙・包装用紙・板紙・白板紙、減少に転じる

色上質紙の生産量は2014年比61.9%の水準。



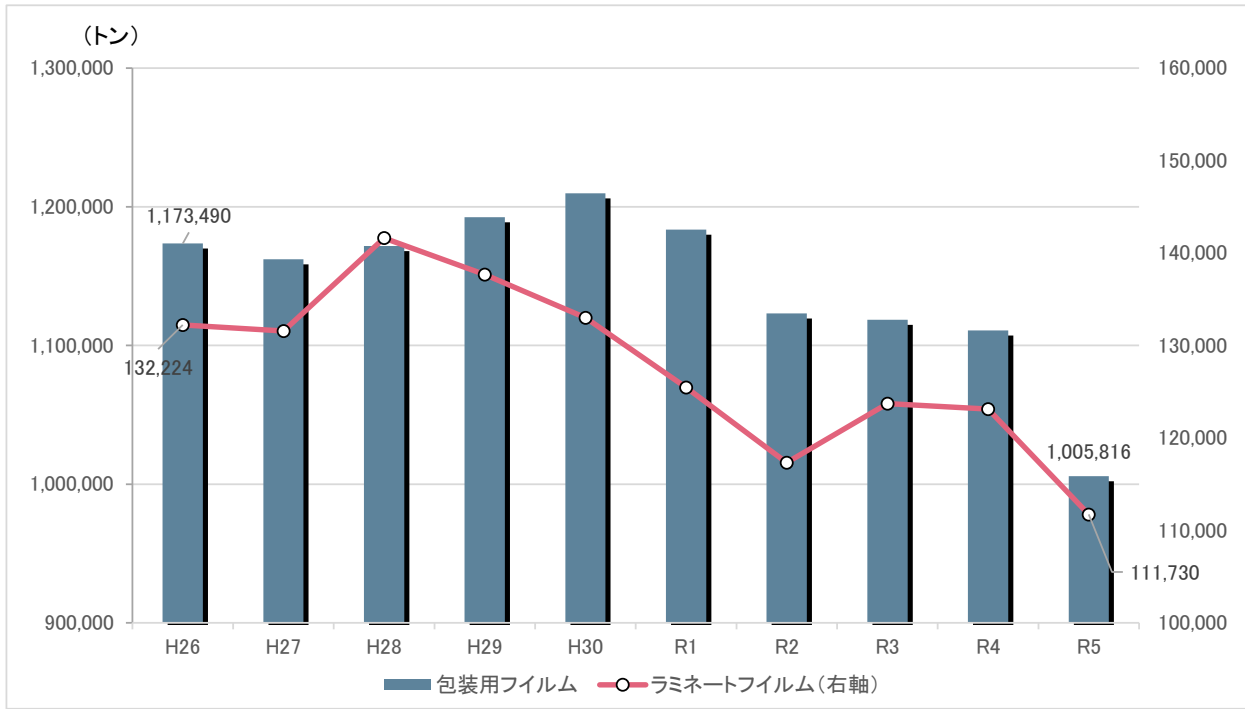
| 生産量  |         | 色上質紙   | フォーム用紙  | PPC用紙   | 包装用紙    | 板紙合計       | 白板紙       |
|------|---------|--------|---------|---------|---------|------------|-----------|
|      |         | トン     | トン      | トン      | トン      | トン         | トン        |
| 2014 | H26     | 84,569 | 250,686 | 808,168 | 905,397 | 11,360,142 | 1,444,780 |
| 2015 | H27     | 79,969 | 232,366 | 815,602 | 891,164 | 11,398,336 | 1,423,975 |
| 2016 | H28     | 76,161 | 235,197 | 830,990 | 877,241 | 11,569,272 | 1,435,433 |
| 2017 | H29     | 75,814 | 235,223 | 813,675 | 896,348 | 11,931,361 | 1,455,131 |
| 2018 | H30     | 73,540 | 228,847 | 797,088 | 896,545 | 12,047,878 | 1,474,055 |
| 2019 | R1      | 70,660 | 235,265 | 836,104 | 899,323 | 11,899,132 | 1,460,983 |
| 2020 | R2      | 54,699 | 198,115 | 669,206 | 759,001 | 11,657,616 | 1,261,637 |
| 2021 | R3      | 55,485 | 207,667 | 682,500 | 830,866 | 12,257,935 | 1,375,607 |
| 2022 | R4      | 58,490 | 197,740 | 636,839 | 862,252 | 12,387,622 | 1,435,730 |
| 2023 | R5      | 52,388 | 186,779 | 624,166 | 764,490 | 11,577,108 | 1,376,677 |
|      | R5/R4   | 89.6   | 94.5    | 98.0    | 88.7    | 93.5       | 95.9      |
|      | H26=100 | 61.9   | 74.5    | 77.2    | 84.4    | 101.9      | 95.3      |

資料 経済産業省「生産動態統計」

備考 全事業所が対象。  
紙合計は新聞巻取紙、印刷・情報用紙、包装用紙、衛生用紙、雑種紙の計だが、ここでは衛生用紙と雑種紙は除いた。  
印刷・情報用紙は印刷用紙と情報用紙の計。印刷用紙は非塗工印刷用紙、微塗工印刷用紙、塗工印刷用紙、特殊印刷用紙の計。  
非塗工印刷用紙は上級、中級、下級、薄葉の計。塗工印刷用紙はアート、コート、軽量コート、その他塗工の計。特殊印刷用紙は色上質紙、その他特殊紙の計。情報用紙は複写原紙、フォーム用紙、PPC用紙、情報記録紙、その他情報用紙の計。  
板紙合計は紙器用板紙、段ボール原紙、雑板紙の計。紙器用板紙は白板紙と黄・チップ・色板紙の計。白板紙はマニラボールと白ボールの計。

## 包装用フィルムは5年連続で前年割れ

包装用フィルムは5年連続で前年割れ。ラミネートフィルムは2年連続で減少した。



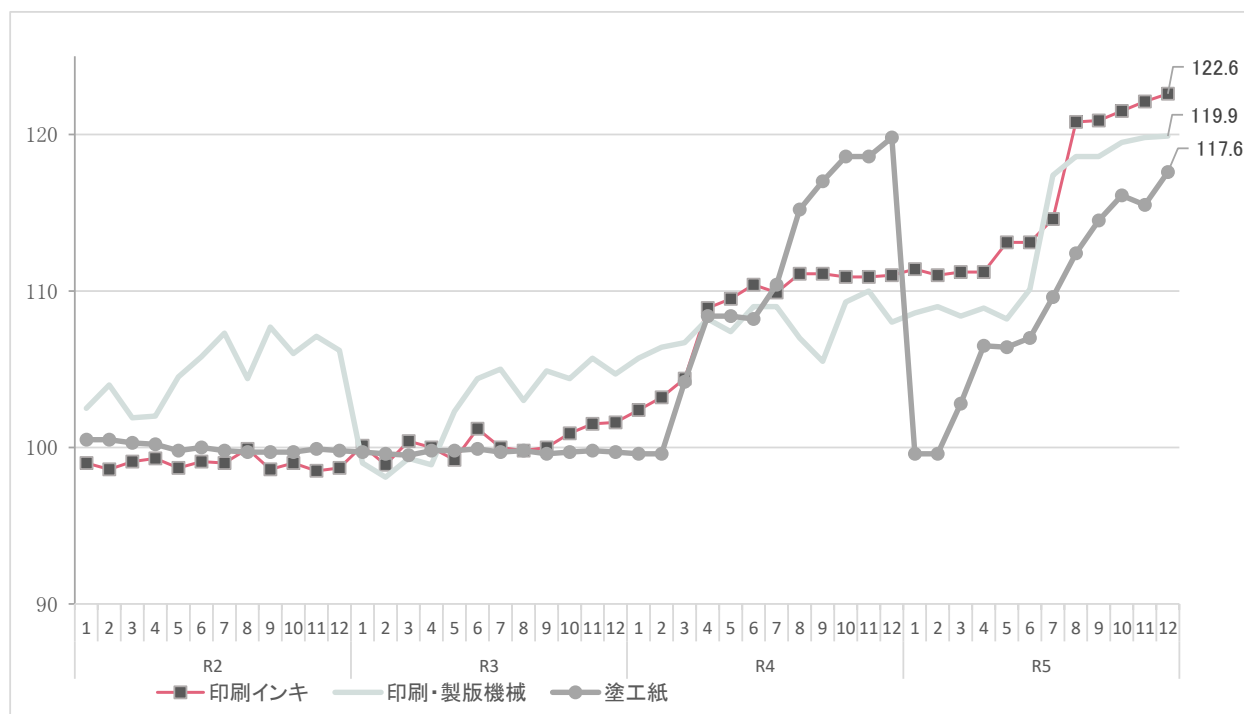
| 生産量  |         | 包装用フィルム   | ラミネートフィルム |
|------|---------|-----------|-----------|
|      |         | 生産量       | 生産量       |
|      |         | トン        | トン        |
| 2014 | H26     | 1,173,490 | 132,224   |
| 2015 | H27     | 1,162,083 | 131,556   |
| 2016 | H28     | 1,171,725 | 141,616   |
| 2017 | H29     | 1,192,429 | 137,685   |
| 2018 | H30     | 1,209,690 | 132,999   |
| 2019 | R1      | 1,183,638 | 125,457   |
| 2020 | R2      | 1,123,131 | 117,319   |
| 2021 | R3      | 1,118,577 | 123,716   |
| 2022 | R4      | 1,110,954 | 123,126   |
| 2023 | R5      | 1,005,816 | 111,730   |
|      | R5/R4   | 90.5      | 90.7      |
|      | H26=100 | 85.7      | 84.5      |

資 料 経済産業省「生産動態統計」

備 考 従業者50人以上の事業所を対象が対象。  
ラミネートフィルム＝紙、セロハン、金属箔、異種プラスチックフィルムなどと貼り合わせたフィルムで、食品の包装などに使用されるもの。包装用フィルム＝重包装及び軽包装用フィルムで、デパート、スーパーなどのショッピングバッグ、各種食品包装用に使用されるフィルム。

## インキは年初から11.2ポイント上昇

企業物価指数はインキ、機械、用紙(塗工紙)とも年初より大幅に上昇。印刷インキは12月、年初から11.2ポイント上昇した。



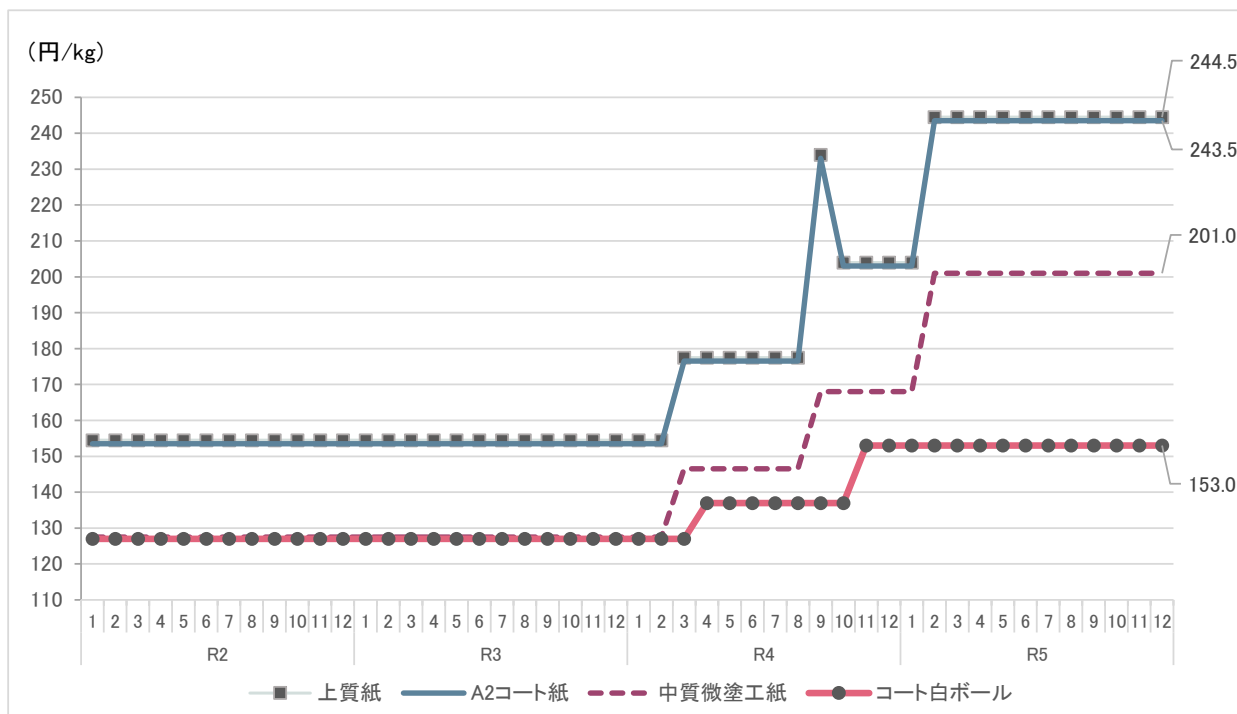
| 国内企業<br>物価指数 |       | 印刷インキ | 印刷・製版<br>機械 | 印刷用紙<br>塗工紙 |
|--------------|-------|-------|-------------|-------------|
| 2020         | R2    | 99.0  | 105.1       | 109.7       |
| 2021         | R3    | 100.3 | 102.5       | 99.7        |
| 2022         | R4    | 108.6 | 107.7       | 110.7       |
| 2023         | R5    | 116.1 | 119.7       | 110.7       |
|              | R5 1月 | 111.4 | 108.6       | 99.6        |
|              | 2月    | 111.0 | 109.0       | 99.6        |
|              | 3月    | 111.2 | 108.4       | 102.8       |
|              | 4月    | 111.2 | 108.9       | 106.5       |
|              | 5月    | 113.1 | 108.2       | 106.4       |
|              | 6月    | 113.1 | 110.1       | 107.0       |
|              | 7月    | 114.6 | 117.4       | 109.6       |
|              | 8月    | 120.8 | 118.6       | 112.4       |
|              | 9月    | 120.9 | 118.6       | 114.5       |
|              | 10月   | 121.5 | 119.5       | 116.1       |
|              | 11月   | 122.1 | 119.8       | 115.5       |
|              | 12月   | 122.6 | 119.9       | 117.6       |

資 料 日本銀行「国内企業物価指数」

備 考 2021年から「2020年=100」に変更。それに伴い各数値も同基準に差し替えた。

## 上質紙は高止まり

日本経済新聞調査の東京代理店卸価格によると、上質紙は2月に1kg当たり244.5円まで上昇し、そのまま年末まで高止まりした。



| 東京代理店<br>卸価格 |     | 上質紙   | コート紙<br>(A2) | 微塗工紙<br>(中質) | フォーム用紙<br>(上質) | 白ボール<br>(コート) | LDPE<br>フィルム | OPP<br>フィルム |         |
|--------------|-----|-------|--------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-------------|---------|
|              |     | 円/kg  | 円/kg         | 円/kg         | 円/kg           | 円/kg          | 円/立方cm       | 円/連         |         |
| 2016         | H28 | 128.4 | 127.4        | 104.2        | 132.5          | 117.0         | 0.26         | 4,350.0     |         |
| 2017         | H29 | 131.5 | 130.9        | 108.5        | 132.5          | 117.0         | 0.24         | 3,865.0     |         |
| 2018         | H30 | 131.3 | 130.2        | 108.1        | 132.5          | 122.0         | 0.26         | 4,450.0     |         |
| 2019         | R1  | 154.5 | 153.9        | 127.5        | 138.3          | 127.0         | 0.26         | 4,650.0     |         |
| 2020         | R2  | 154.5 | 153.5        | 127.5        | 142.5          | 127.0         | 0.26         | 4,600.0     |         |
| 2021         | R3  | 154.5 | 153.5        | 127.5        | 142.5          | 127.0         | 0.24         | 4,612.5     |         |
| 2022         | R4  | 185.0 | 184.0        | 150.5        | 157.3          | 137.2         | 0.34         | 5,458.3     |         |
| 2023         | R5  | 244.5 | 243.5        | 198.3        | 195.5          | 153.0         | 0.37         | 5,600.0     |         |
|              | R5  | 1月    | 204.0        | 203.0        | 168.0          | 180.5         | 153.0        | 0.37        | 5,600.0 |
|              |     | 2月    | 244.5        | 243.5        | 201.0          | 180.5         | 153.0        | 0.37        | 5,600.0 |
|              |     | 3月    | 244.5        | 243.5        | 201.0          | 180.5         | 153.0        | 0.37        | 5,600.0 |
|              |     | 4月    | 244.5        | 243.5        | 201.0          | 200.5         | 153.0        | 0.37        | 5,600.0 |
|              |     | 5月    | 244.5        | 243.5        | 201.0          | 200.5         | 153.0        | 0.37        | 5,600.0 |
|              |     | 6月    | 244.5        | 243.5        | 201.0          | 200.5         | 153.0        | 0.37        | 5,600.0 |
|              |     | 7月    | 244.5        | 243.5        | 201.0          | 200.5         | 153.0        | 0.37        | 5,600.0 |
|              |     | 8月    | 244.5        | 243.5        | 201.0          | 200.5         | 153.0        | 0.37        | 5,600.0 |
|              |     | 9月    | 244.5        | 243.5        | 201.0          | 200.5         | 153.0        | 0.37        | 5,600.0 |
|              |     | 10月   | 244.5        | 243.5        | 201.0          | 200.5         | 153.0        | 0.37        | 5,600.0 |
|              |     | 11月   | 244.5        | 243.5        | 201.0          | 200.5         | 153.0        | 0.37        | 5,600.0 |
|              |     | 12月   | 244.5        | 243.5        | 201.0          | 200.5         | 153.0        | 0.37        | 5,600.0 |

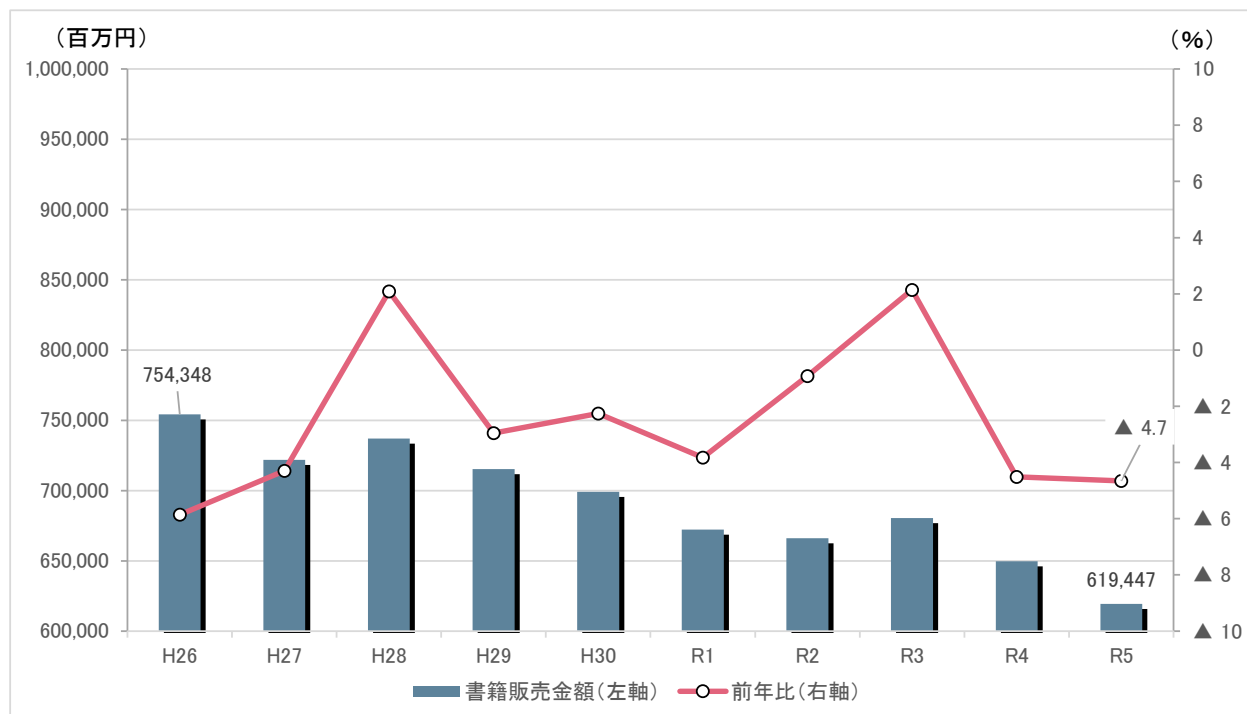
資料 日本経済新聞「用紙 東京代理店価格」

備考 高値と安値の中心値を掲載。



## 書籍の販売金額が減少

書籍の販売金額は4.7%減少した。2014(H26)年比では82.1%に当たる。



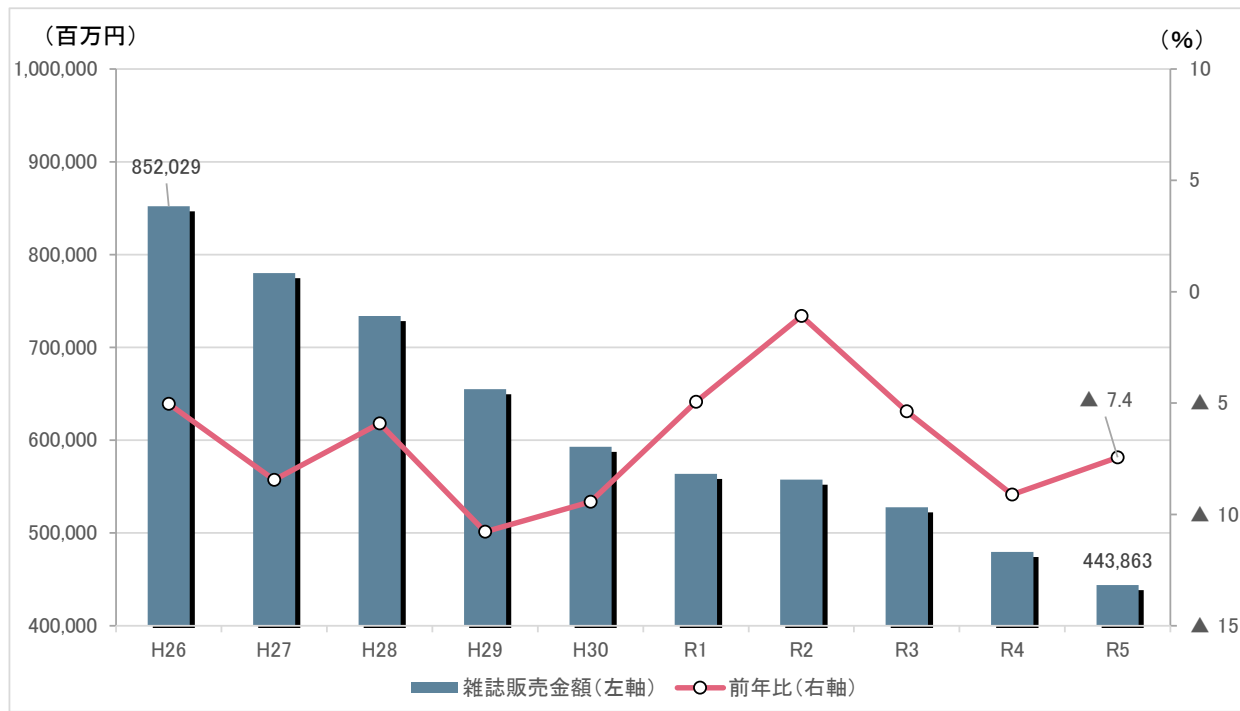
| 書籍       | 販売金額    | 金額<br>返品率 | 新刊発行<br>点数 | 新刊発行<br>部数 | 1点当たり<br>発行部数 | 新刊<br>平均価格 |
|----------|---------|-----------|------------|------------|---------------|------------|
|          | 百万円     | %         | 点          | 万冊         | 冊             | 円          |
| 2014 H26 | 754,348 | 37.6      | 76,465     | 33,560     | 4,389         | 1,170      |
| 2015 H27 | 721,947 | 37.2      | 76,445     | 32,466     | 4,247         | 1,145      |
| 2016 H28 | 736,999 | 36.9      | 75,039     | 32,219     | 4,294         | 1,162      |
| 2017 H29 | 715,226 | 36.7      | 73,507     | 31,443     | 4,278         | 1,167      |
| 2018 H30 | 699,073 | 36.5      | 71,661     | 31,215     | 4,356         | 1,168      |
| 2019 R1  | 672,333 | 35.7      | 71,903     | 29,582     | 4,114         | 1,197      |
| 2020 R2  | 666,105 | 33.0      | 68,608     | 27,862     | 4,061         | 1,207      |
| 2021 R3  | 680,385 | 33.1      | 67,945     | 27,861     | 4,101         | 1,243      |
| 2022 R4  | 649,685 | 44.4      | 66,885     | 26,951     | 4,029         | 1,692      |
| 2023 R5  | 619,447 | 34.0      | 64,905     | 25,775     | 3,971         | 1,304      |
| R5/R4    | 95.3    | 76.5      | 97.0       | 95.6       | 98.5          | 77.1       |
| H26=100  | 82.1    | 90.4      | 84.9       | 76.8       | 90.5          | 111.5      |

資 料 出版科学研究所「出版月報」

備 考 取次ルートを経由した出版物を対象とした統計で、直販ルートは含まない。

## 雑誌の販売金額、発行部数とも減少続く

雑誌の販売金額は26年連続の減少。2023(令和5)年は4,438億円となった。発行部数も25年連続の減少となった。



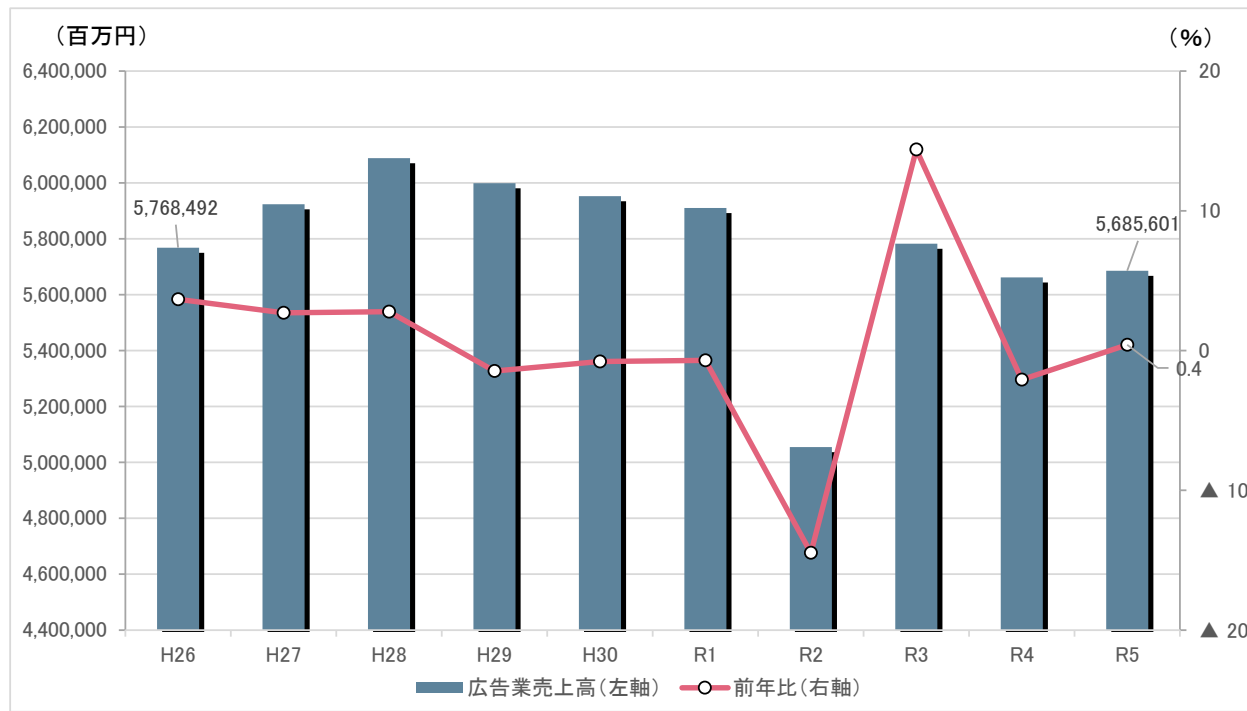
| 雑誌       | 販売金額    | 金額<br>返品率 | 発行<br>銘柄数 | 発行部数    | 1点当たり<br>発行部数 | 平均価格  |
|----------|---------|-----------|-----------|---------|---------------|-------|
|          | 百万円     | %         | 点         | 万冊      | 冊             | 円     |
| 2014 H26 | 852,029 | 40.4      | 3,179     | 266,832 | 839,358       | 532   |
| 2015 H27 | 780,072 | 41.8      | 3,078     | 245,845 | 798,717       | 546   |
| 2016 H28 | 733,935 | 41.4      | 2,977     | 224,658 | 754,646       | 558   |
| 2017 H29 | 654,825 | 43.7      | 2,897     | 205,453 | 709,192       | 566   |
| 2018 H30 | 593,024 | 43.7      | 2,821     | 183,552 | 650,663       | 574   |
| 2019 R1  | 563,702 | 42.9      | 2,734     | 167,766 | 613,628       | 589   |
| 2020 R2  | 557,551 | 40.0      | 2,626     | 157,265 | 598,877       | 591   |
| 2021 R3  | 527,609 | 41.4      | 1,908     | 148,369 | 777,615       | 604   |
| 2022 R4  | 479,519 | 55.1      | 1,851     | 130,136 | 703,058       | 626   |
| 2023 R5  | 443,863 | 42.0      | 1,795     | 116,205 | 647,382       | 661   |
| R5/R4    | 92.6    | 76.2      | 97.0      | 89.3    | 92.1          | 105.6 |
| H26=100  | 52.1    | 104.0     | 56.5      | 43.5    | 77.1          | 124.2 |

資料 出版科学研究所「出版月報」

備考 取次ルートを経由した出版物を対象とした統計で、直販ルートは含まない。

# 「合計」はわずかに伸び

「雑誌」「交通」「屋外」が伸びた。合計は前年比0.4%増加した。



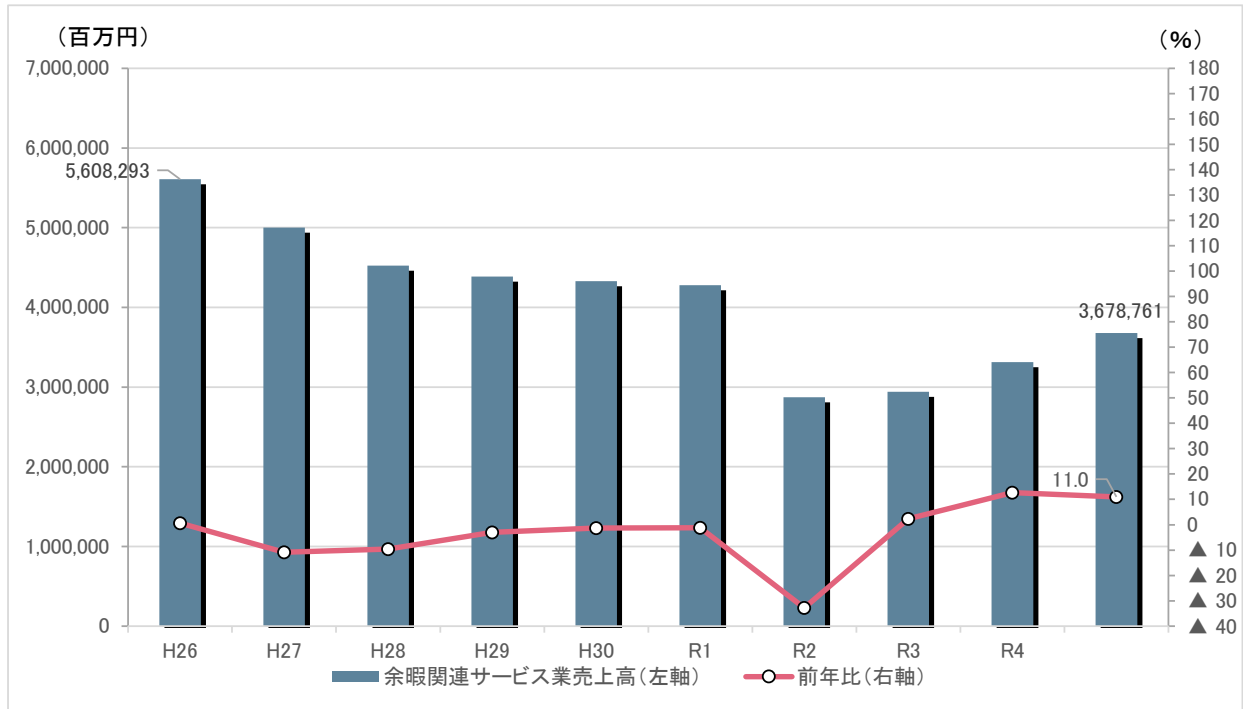
|      | 売上高     | 広告業<br>合計 | 雑誌      | 交通      | 折り込み<br>・DM | SP・PR・<br>催事企画 | 屋外     |
|------|---------|-----------|---------|---------|-------------|----------------|--------|
|      |         | 百万円       | 百万円     | 百万円     | 百万円         | 百万円            | 百万円    |
| 2014 | H26     | 5,768,492 | 110,196 | 202,452 | 696,807     | 782,267        | 67,405 |
| 2015 | H27     | 5,923,903 | 103,722 | 203,586 | 685,200     | 833,086        | 66,456 |
| 2016 | H28     | 6,088,897 | 95,802  | 200,030 | 671,255     | 837,573        | 67,597 |
| 2017 | H29     | 5,999,366 | 86,533  | 198,503 | 645,671     | 786,069        | 64,349 |
| 2018 | H30     | 5,952,002 | 77,991  | 201,955 | 623,221     | 744,332        | 62,870 |
| 2019 | R1      | 5,910,623 | 69,598  | 201,036 | 587,535     | 721,419        | 63,390 |
| 2020 | R2      | 5,055,396 | 46,739  | 153,990 | 429,516     | 520,862        | 48,108 |
| 2021 | R3      | 5,782,482 | 41,840  | 130,361 | 425,556     | 582,894        | 48,961 |
| 2022 | R4      | 5,661,906 | 36,950  | 117,696 | 419,953     | 630,408        | 51,158 |
| 2023 | R5      | 5,685,601 | 41,332  | 129,599 | 382,815     | 598,021        | 68,869 |
|      | R5/R4   | 100.4     | 111.9   | 110.1   | 91.2        | 94.9           | 134.6  |
|      | H26=100 | 98.6      | 37.5    | 64.0    | 54.9        | 76.4           | 102.2  |

資 料 経済産業省「特定サービス産業動態統計」

備 考 全国の年間売上高の概ね7割程度をカバーする売上高上位の企業又は事業所が対象。

## 「遊園地・テーマパーク」が大きく回復

「遊園地・テーマパーク」は前年比4割増。2014(平成26)年以降で最高に。



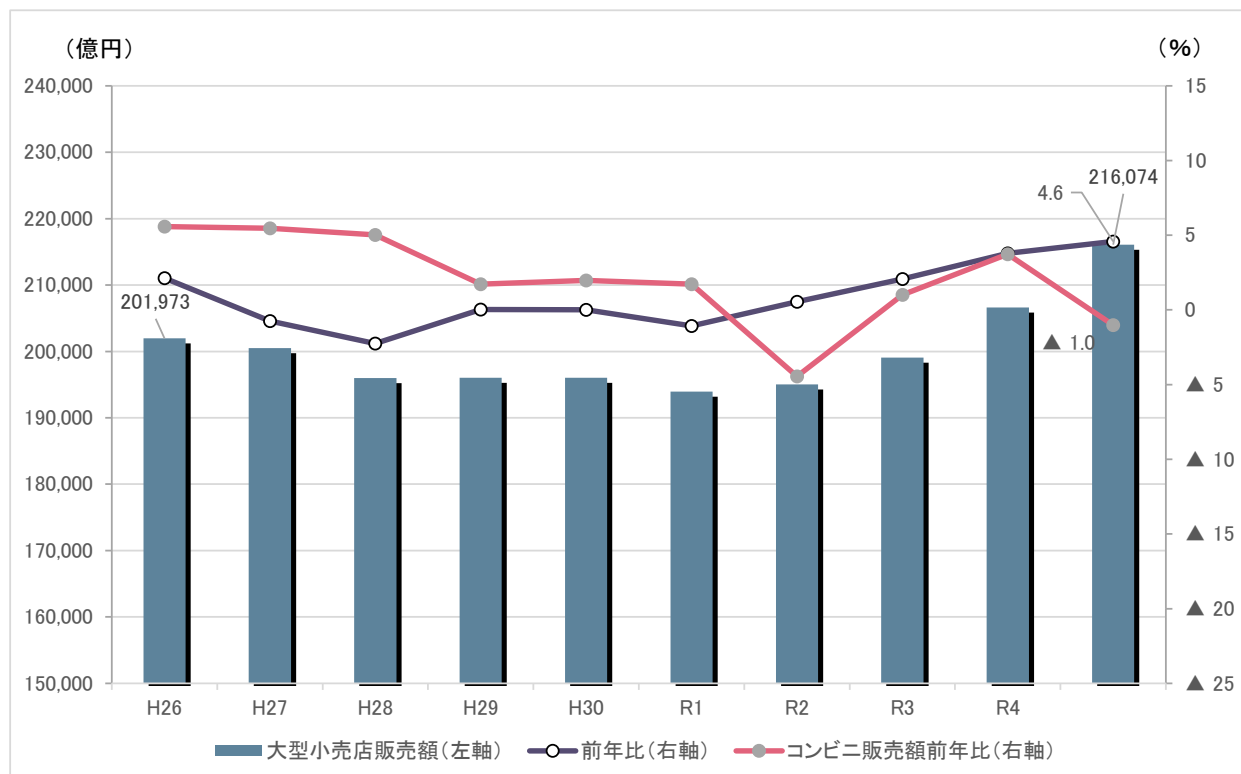
| 売上高      | 余暇関連サービス業 | 教育関連サービス業 | 遊園地・テーマパーク | パチンコホール   | 学習塾     |
|----------|-----------|-----------|------------|-----------|---------|
|          | 百万円       | 百万円       | 百万円        | 百万円       | 百万円     |
| 2014 H26 | 5,608,293 | 788,918   | 606,143    | 4,456,080 | 404,519 |
| 2015 H27 | 5,001,529 | 767,092   | 656,033    | 4,195,768 | 431,780 |
| 2016 H28 | 4,523,042 | 771,744   | 658,194    | 3,725,845 | 435,989 |
| 2017 H29 | 4,386,905 | 791,394   | 683,291    | 3,588,769 | 441,572 |
| 2018 H30 | 4,330,503 | 803,140   | 711,396    | 3,489,683 | 444,338 |
| 2019 R1  | 4,277,172 | 808,196   | 718,416    | 3,419,146 | 448,766 |
| 2020 R2  | 2,873,952 | 709,101   | 263,190    | 2,495,390 | 423,803 |
| 2021 R3  | 2,941,722 | 884,840   | 305,411    | 2,494,141 | 555,266 |
| 2022 R4  | 3,314,449 | 887,192   | 603,120    | 2,556,271 | 554,947 |
| 2023 R5  | 3,678,761 | 899,954   | 842,450    | 2,783,395 | 554,110 |
| R5/R4    | 111.0     | 101.4     | 139.7      | 108.9     | 99.8    |
| H26=100  | 65.6      | 114.1     | 139.0      | 62.5      | 137.0   |

資料 経済産業省「特定サービス産業動態統計」

備考 余暇関連サービス業は、遊園地・テーマパーク、ゴルフ場、ゴルフ練習場、ボウリング場、パチンコホールの計。  
教育関連サービス業は、外国語会話教室、フィットネスクラブ、学習塾の計。

## 商業販売額は1.6%増加

商業販売額は全体としては1.6%増。百貨店は19.6%伸びた。



|      |         | 商業<br>販売額 | 大型小売店<br>販売額 | 百貨店<br>販売額 | スーパー<br>販売額 | コンビニ<br>販売額 | 2人以上世帯<br>消費支出 |
|------|---------|-----------|--------------|------------|-------------|-------------|----------------|
|      |         | 10億円      | 億円           | 億円         | 億円          | 億円          | 円              |
| 2014 | H26     | 468,878   | 201,973      | 68,274     | 133,699     | 104,232     | 291,194        |
| 2015 | H27     | 460,143   | 200,490      | 68,257     | 132,230     | 109,938     | 295,707        |
| 2016 | H28     | 442,282   | 195,979      | 65,976     | 129,971     | 115,456     | 282,188        |
| 2017 | H29     | 455,954   | 196,025      | 65,529     | 130,497     | 117,451     | 283,028        |
| 2018 | H30     | 471,550   | 196,044      | 64,434     | 131,609     | 119,780     | 287,315        |
| 2019 | R1      | 459,975   | 193,962      | 62,979     | 130,983     | 121,841     | 292,826        |
| 2020 | R2      | 503,116   | 195,041      | 46,935     | 148,106     | 116,423     | 277,926        |
| 2021 | R3      | 551,910   | 199,075      | 49,030     | 150,045     | 117,601     | 317,206        |
| 2022 | R4      | 584,982   | 206,607      | 49,807     | 132,657     | 121,995     | 290,865        |
| 2023 | R5      | 594,050   | 216,074      | 59,560     | 156,514     | 120,767     | 247,322        |
|      | R5/R4   | 101.6     | 104.6        | 119.6      | 118.0       | 99.0        | 97.6           |
|      | H26=100 | 126.7     | 107.0        | 87.2       | 117.1       | 115.9       | 84.9           |

資料 経済産業省「商業動態統計」  
総務省統計局「家計調査」

備考 大型小売店とコンビニエンスストアの前年同月比は既存店ベース。既存店ベースとは、当月と前年同月でともに存在した店舗の数値を比較したもの。  
消費支出は二人以上の全世帯（含む農林）の名目値。前年同月比は実質値。

**10 I-9 印刷産業 > 製品別生産金額****各品目の分類**

「生産金額」は、印刷部門のみ（製版費、製本・加工費を含まない）の金額で、紙等の材料費を除き消費税を含めたもの。

- ▽ 出 版 印 刷 = 定期出版印刷物（新聞、雑誌など）＋不定期出版印刷物（書籍、地図、楽譜、学参、教科書、電話帳、自費出版など）。
- ▽ 商 業 印 刷 = ポスター＋カタログ＋チラシ（新聞折込チラシ、販促用チラシなど）＋カレンダー＋その他の商業印刷物（PR紙誌、POP、グリーティングカード、ステッカー、報告書、説明書、マニュアル、社内報など）。
- ▽ 証 券 印 刷 = 金銭又は信用に係る証券類（株券、債券、商品券、宝くじ、乗車券、入場券、郵便はがき、預金通帳、ギフト券など）。
- ▽ 事 務 用 印 刷 = ビジネスフォーム（伝票類及び電算機で使用される連続伝票）＋事務用品（官公庁、企業、学校などで事務処理上使用されるノート、封筒、手帳、名刺、案内状などの事務用品）。
- ▽ 包 装 印 刷 = 食品、薬品などのパッケージ印刷物（紙器、包装紙、軟包装、プラスチック容器、シール、缶類など）。
- ▽ 建 装 材 印 刷 = 建築材料などの表面化粧・表面保護のための印刷（建装材、内装材、家電製品の化粧材、家具用化粧材など）。
- ▽ その他の印刷 = 上記の定義によらない印刷物で磁気データ入力を除く（カード類、プリント基板、CD-ROM、DVD、布地、玩具など）。