

SDGsの導入に向けて (詳細版)



日本印刷産業連合会
SDGs推進プロジェクト

1. SDGsとは？

SDGs — 読み方 = エス・ディー・ジーズ
Sustainable Development Goals
 日本語訳 = 持続可能な開発目標

- 2015年9月、NYの国連本部で開催された国連サミットで国連加盟193カ国で採択された2030年までに解決を目指す国際目標
- 17の目標(ゴール)とそれを達成するための169の項目(ターゲット)
- 共通理念「誰ひとり取り残さない」

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



2. CSRを振り返る

CSR

- Corporate Social Responsibility = 企業の社会的責任
Responsibility = Response ability = 対応能力
- 企業が利益追求だけでなく、消費者をはじめあらゆるステークホルダー(利害関係者)の多様な期待や要請に対して、事業を通じて適切な対応をとること。
- 人権を尊重した適正な雇用・労働条件、消費者への適切な対応、環境への配慮、地域社会貢献等々、市民としての企業が果たすべき責任をさす。

【よくある間違い】

CSR ❌ 環境

CSR ❌ 社会貢献活動

CSR ❌ コンプライアンス

2. CSRを振り返る

全印工連 CSR認定制度 8つのCSR項目



コンプライアンス
法令遵守、知的財産権への対応、ハラスメントへの対応等



品質
品質関連認証取得、高齢者・障がい者対応製品、QC 活動等



社会貢献・地域志向
社会貢献、地域振興、教育支援、文化振興、ボランティア等



環境
GP認定制度・ISO 14001 等取得、環境配慮、廃棄物削減等



雇用・労働安全
育児・介護休暇、ワークライフバランス、従業員の健康増進等



情報開示・コミュニケーション
消費者・顧客対応、CSR 報告書発行、CS調査等



情報セキュリティ
P マーク・JPPS 等取得、個人情報保護、セキュリティ強化等



財務・業績
健全経営、好業績、予算書作成、不祥事防止等

3. ESG、CSR、SDGs の違い

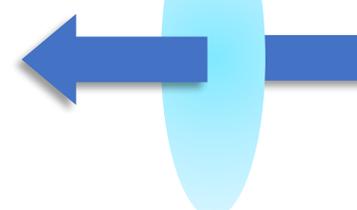
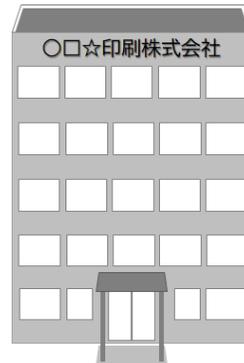
ESG

株主・投資家が企業に投資する際に参考とする非財務面の判断基準

SDGs

国際社会やそこに働く労働者が先進国の企業に期待している持続的発展のための取り組み事項

株主・投資家



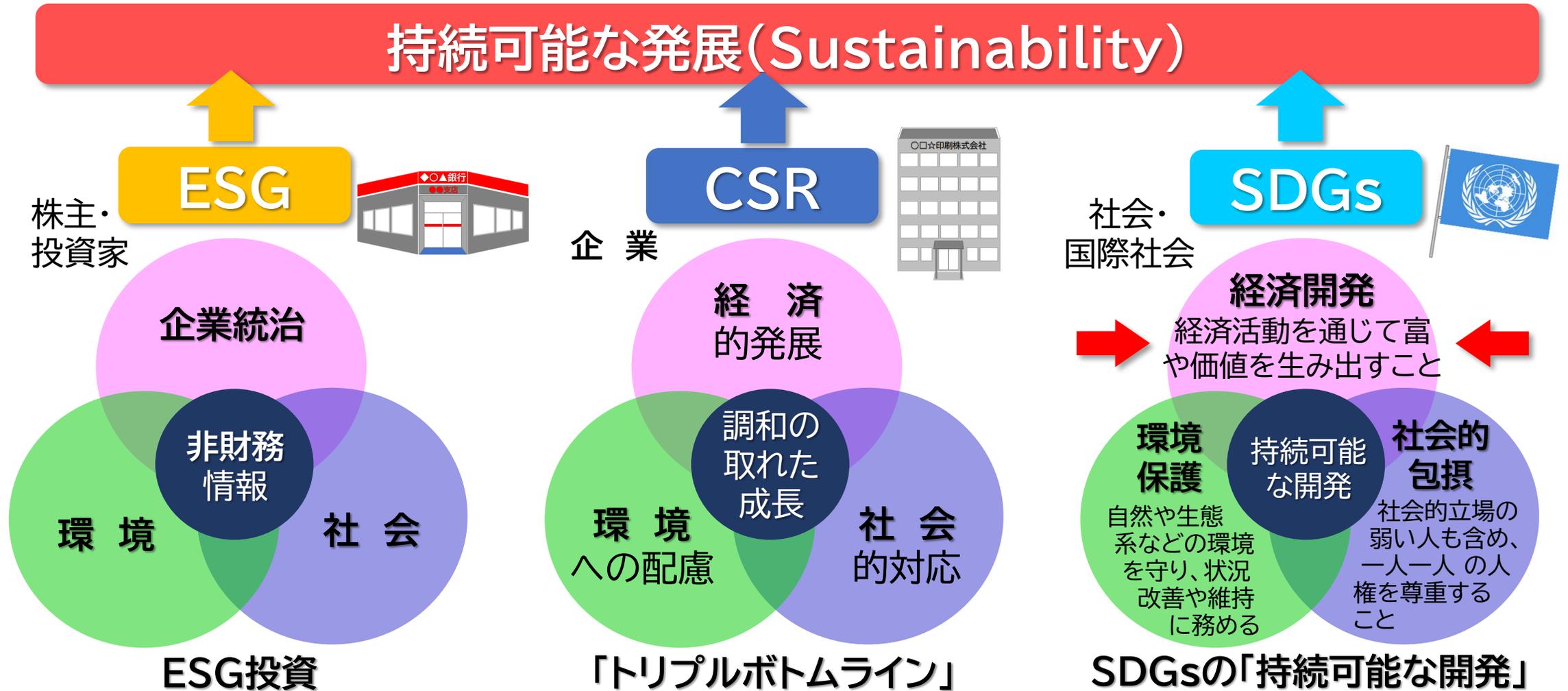
社会・国際社会



CSR(企業の社会的責任)

株主・投資家、消費者、一般市民、地域社会、国際社会、労働者(従業員)等あらゆるステークホルダーからの期待や要請に、事業を通じて応えること

4. SDGsに注目が集まる理由 - その1



4. SDGsに注目が集まる理由 - その2

MDGs { 読み方 = エム・ディー・ジーズ
 Millennium Development Goals
 日本語訳 = ミレニアム開発目標

- SDGsの前身
- 2000年9月にニューヨークで開催された国連ミレニアム・サミットで採択された開発分野における国際社会共通の目標
- 2015年までに達成すべき8つの目標を掲げ、取り組み行われた
- 達成されない目標が多かった
 原因のひとつ: 先進国の企業の関心・関与がなかった

-   1 極度の貧困と飢餓の撲滅
-   2 普遍的な初等教育の達成
-   3 ジェンダーの平等の推進と女性の地位向上
-   4 幼児死亡率の引き下げ
-   5 妊産婦の健康状態の改善
-   6 HIV/エイズ、マラリア、その他の疫病の蔓延防止
-   7 環境の持続可能性の確保 (安全な水・トイレの設備)
-  8 開発のためのグローバル・パートナーシップの構築

4. SDGsに注目が集まる理由 - その2

MDGsとSDGsの目標の比較

MDGs	SDGs	MDGs	SDGs
極度の貧困と飢餓の撲滅 	1 貧困をなくそう  2 飢餓をゼロに 	普遍的な初等教育の達成 	4 質の高い教育をみんなに 
幼児死亡率の引き下げ 	3 すべての人に健康と福祉を 	ジェンダーの平等の推進と女性の地位向上 	5 ジェンダー平等を実現しよう 
妊産婦の健康状態の改善 		環境の持続可能性の確保 (安全な水・トイレの設備) 	6 安全な水とトイレを世界中に 
HIV/エイズ、マラリア、その他の疫病の蔓延防止 		開発のためのグローバル・パートナーシップの構築 	17 パートナーシップで目標を達成しよう 

MDGsと対照しないSDGsの目標



4. SDGsに注目が集まる理由 - その2

MDGsとSDGsの違い

	MDGs 	SDGs 
推進主体者	途上国各国	途上国に先進国を含めた各国
テーマ	途上国の開発	先進国を含めた経済、社会、環境の持続的な開発
期待される推進エンジン		先進国の企業の持つ <ul style="list-style-type: none"> ・投資力(内部留保) ・イノベーション力 ・社会的課題をビジネスベースで継続的に解決していく力

5. SDGsの導入のステップ

「SDG Compass SDGsの企業行動指針
-SDGsを企業はどう活用するか-」

SDGs導入のための5つのステップ

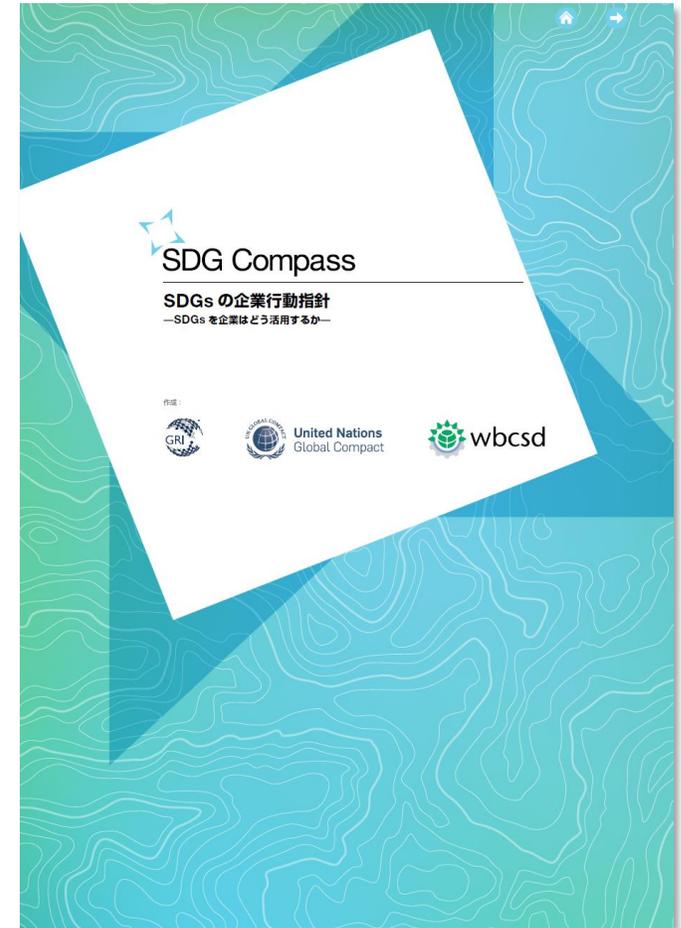
STEP 1 SDGsを理解する

STEP 2 優先順位を決定する

STEP 3 目標を設定する

STEP 4 経営に統合する

STEP 5 報告とコミュニケーションを行う



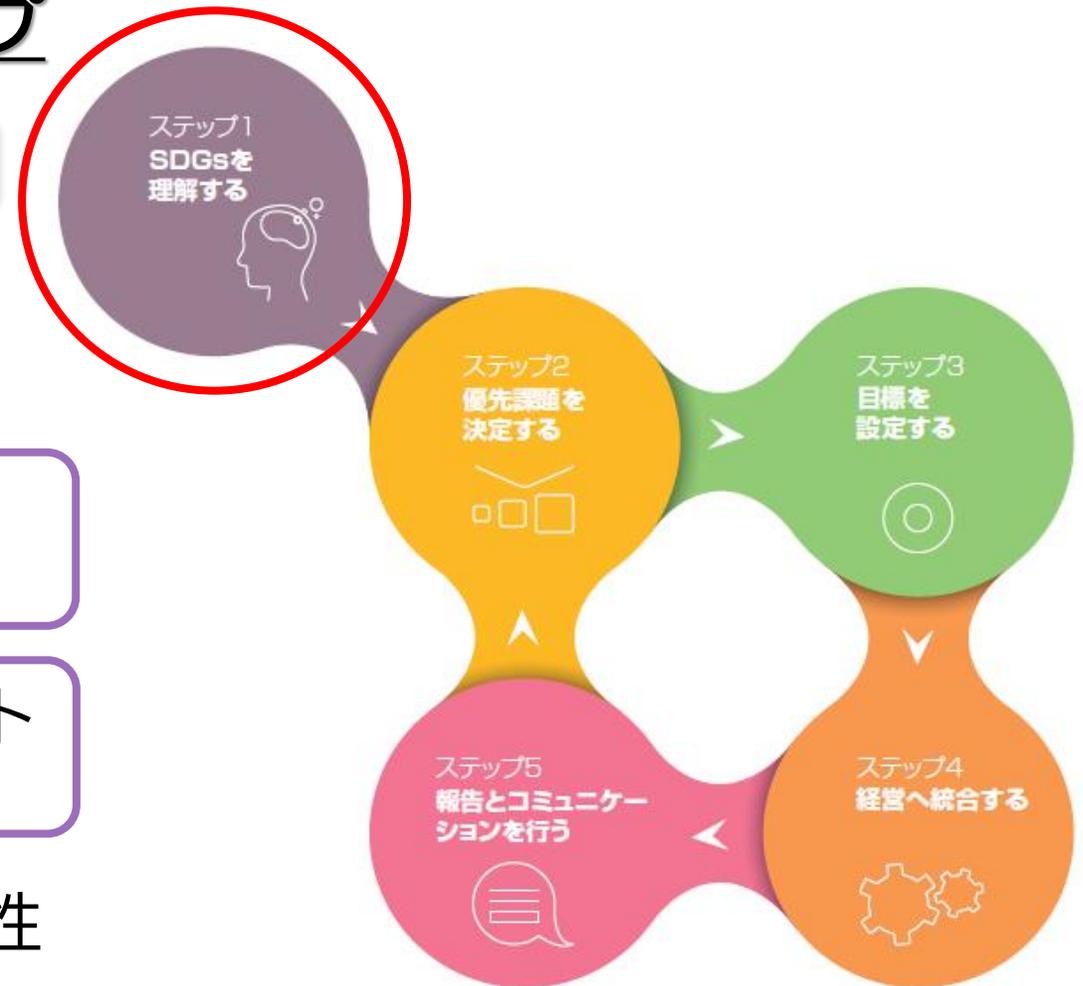
5. SDGsの導入のステップ

SDGs導入のための5つのステップ

STEP 1 SDGsを理解する

Point

- ・SDGsの基本的な理解
- ・SDGsに取り組む意義、取り組むことで得られる効果・メリットの理解
- ・自社事業とSDGsのゴール・ターゲットとの紐づけによるSDGsの理解
- ・「人権」と企業の基本的責任との関係性



6. SDGsに取り組むと得られるメリット・効果

1-経済面

- ・1-1.新しいビジネスの機会創出
- ・1-2.新たなビジネスチャンスにつながる
- ・1-3.経営の見直し機会の創出
- ・1-4.ESG投資、資金調達が有利になる
- ・1-5.売り上げ利益の向上
- ・1-6.コストの削減

2-社会面

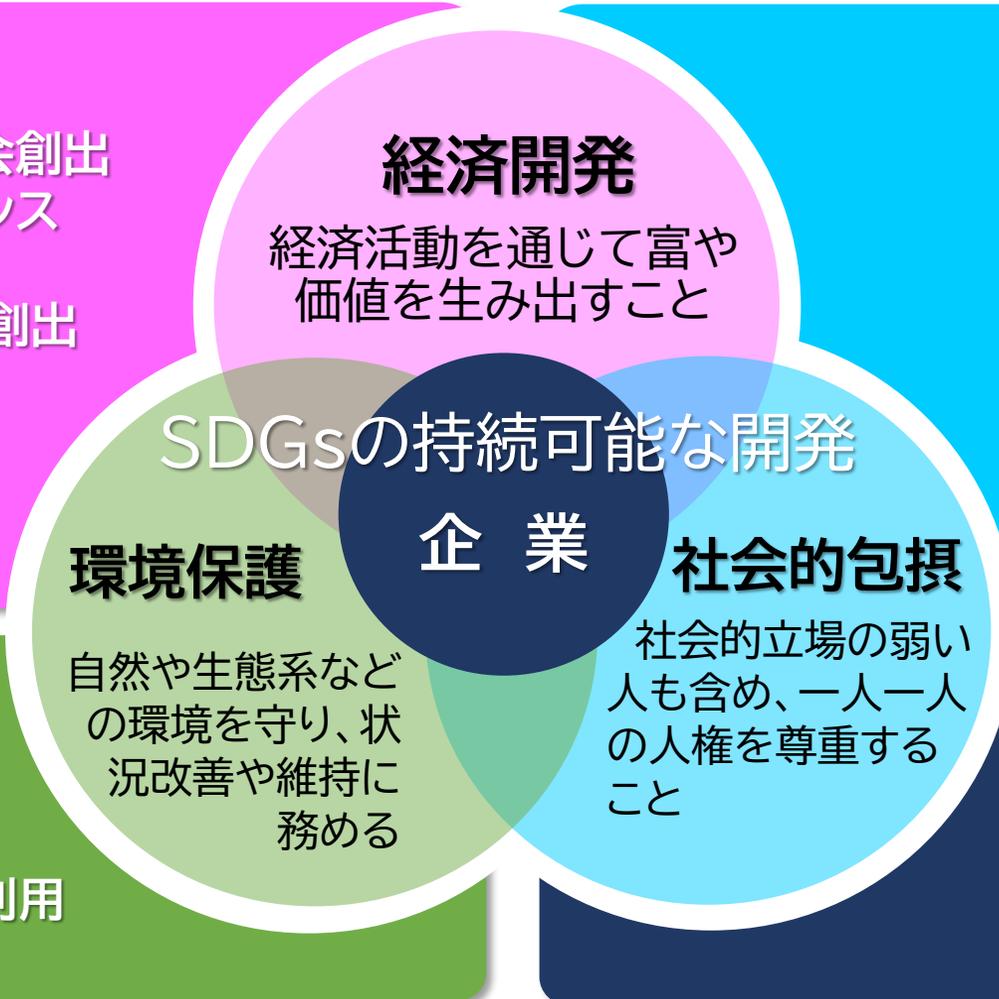
- ・2-1.企業イメージの向上
- ・2-2.企業のブランド力を強化できる
- ・2-3.ステークホルダーとの関係性向上
- ・2-4.社会貢献/地域貢献

3-環境面

- ・3-1.エネルギー使用量削減
- ・3-2.資源の使用削減/再利用

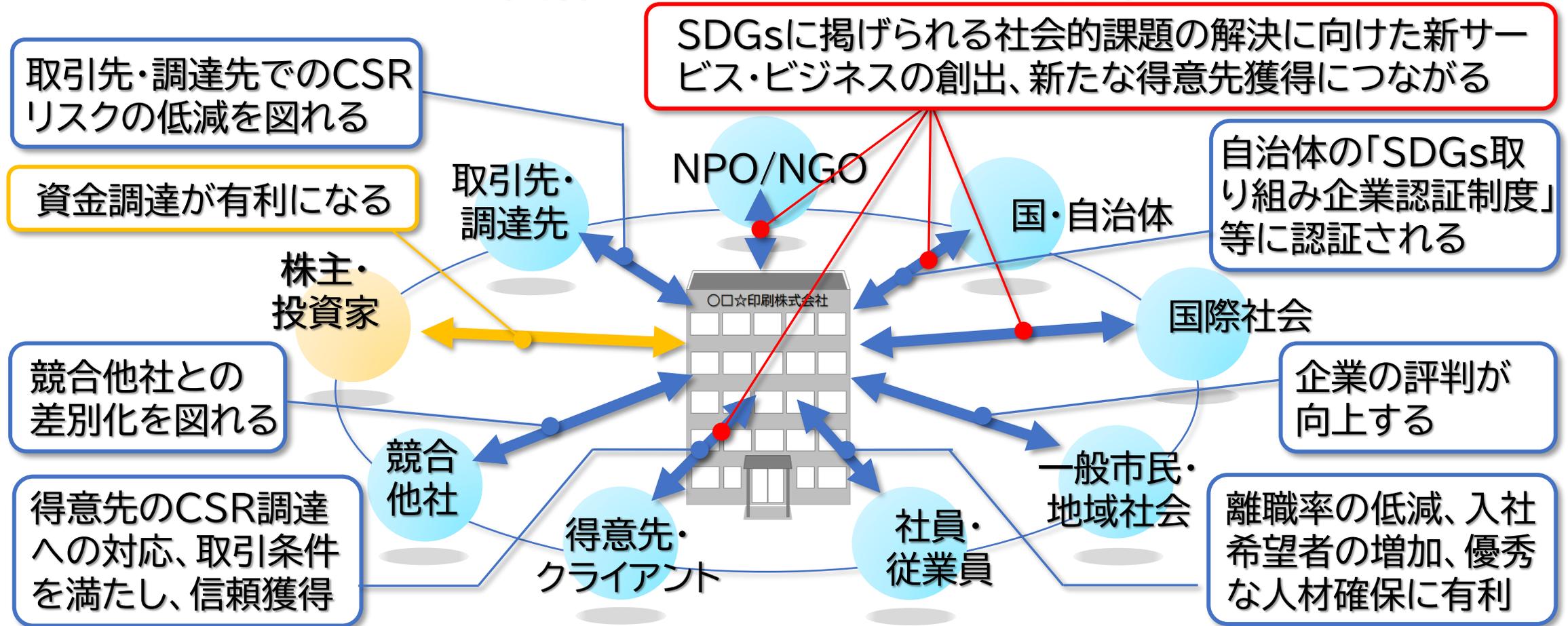
4-企業内面

- ・4-1.社員のやる気/忠誠心向上
- ・4-2.人材不足の解消/採用力の強化



6. SDGsに取り組むと得られるメリット・効果

ステークホルダーとの関係におけるメリット・効果



7. 自社事業とSDGsゴール・ターゲットとの紐づけによる理解

自社事業とSDGsゴール・ターゲットとの紐づけ

よく耳にする嘆き

- ・SDGsの「ターゲット」を読んでみたけれども、具体的には何をやらなければならないのか、よくわからない……」
- ・「紐づけしてみたけれど、これで本当に正しいのかわからない……」

その理由

- ・記載内容が国連の途上国開発事業に関わる専門的なものが多い
- ・各国政府がやること、国際機関がやるべきこと、NGO/NPOに取り組みが期待されていること、企業に期待されていることが区分されず混在している



7. 自社事業とSDGsゴール・ターゲットとの紐づけによる理解

「SDGsターゲットマッピングリスト」

- ・169のうち、企業として取り組める100のターゲットに絞り、該当する取り組み事項をわかりやすく数多く掲載
- ・M/S Excel データ
- ・表紙・17ゴール・GPの全19シートで構成
- ・日印産連Webサイト「SDGs」ページに掲載、ダウンロード可能
- ・各ターゲットに対する自社の取り組みを「**ビジネス機会の創出・(企業)価値向上**」と「**リスク対応**」の2つの視点でチェック
- ・自社の取り組みで該当するものがあれば、チェック☑マーキングして紐づけ可能



7. 自社事業とSDGsゴール・ターゲットとの紐づけによる理解

「SDGsターゲットマッピングリスト」

「ビジネス機会の創出、(企業)価値向上」に関わる取り組み事項の例



ターゲット2.2

5歳未満の子どもの発育障害や衰弱について国際的に合意されたターゲットを2025年までに達成するなど、2030年までにあらゆる形態の栄養失調を撲滅し、若年女子、妊婦・授乳婦、および高齢者の栄養ニーズへの対処を行う。

- ➔ 貧困国や低所得国向けに、小分けにすることで、安価に販売するためのパッケージの生産や研究開発に取り組んでいる。
- ➔ 消費者が食料品の栄養情報を正確に把握できるよう、パッケージの成分表示にUD(ユニバーサルデザイン)を採用し、分かりやすく表示するよう提案している。

この2つに限らず、新技術、新サービス、新たなビジネスを「創発」することが大切

8. SDGs取り組み事例

株式会社大川印刷

- ・FSC森林認証紙の使用推進、ノンVOCインク導入
- ・2016年自社事業の年間CO2を、Jクレジットの調達により全量オフセットする「CO2ゼロ印刷」開始
- ・2017年工場用電力を自然エネルギー100%に切り替えるプロジェクトを開始
- ・金属を使わない卓上カレンダー開発・販売
- ・在日外国人向け「多言語版おくすり手帳」開発・販売
- ・外務省主催「第2回ジャパンSDGsアワード」で「SDGsパートナーシップ賞(特別賞)」受賞



9. 参考資料

「SDGs経営ハンドブック」

- ・東京都中小企業振興公社 発行
- ・A5判、32ページ
- ・アニメマンガ「ど根性ガエル」に登場したキャラクターが中小企業向けにSDGsをわかりやすく解説
- ・SDGsに取り組むメリット・効果をイラスト付きで掲載
- ・各ゴール毎に企業が取り組める事項の紹介

