

2018年9月26日

一般社団法人日本印刷産業連合会  
価値創出委員会

印刷産業の事業承継に向けた教育プログラム  
2018年度“印刷人育成オープンセミナー”開催概要

全体テーマ 『事業拡大に向けた経営戦略』

主旨

- ・多様な社会的ニーズの掘り起こしなど、次代に挑戦する印刷業界の新たな力(価値)を学び、事業拡大に向けた経営戦略の新たな展開を図る。
- ・自社の経営資源(リソース)を活用した経営戦略を立ち上げるための一助として、各自が応用展開できるように双方向の研究・考察を行う。
- ・参加者の多様な意見やアイデアを結集させ、印刷産業の新たな価値創出への手掛かりを獲得できることを目標にする。
- ・持続可能な開発目標 SDGs の実現に向けた印刷産業の社会的責任を理解する。
- ・デジタル化の進展とともに印刷産業の新たな価値創出と次代を担うための事業承継と経営戦略等の研究・考察を行い、経営幹部候補となるべき有望な人材の育成を行います。

日程： 2018年 11月 6日(火) 9時～12時30分 (会場 日本プリンティングアカデミー)  
11月13日(火) 9時～11時40分 (会場 日本印刷会館2F 会議室)  
11月20日(火) 9時～12時30分 (会場 日本印刷会館2F 会議室)

つきましては、各団体より経営幹部をめざす候補者(3～5名以上)の参加申込をお願いしたく、添付の申込用紙に記入のうえ、FAXまたはEメールでふるってお申込みください。  
各団体事務局を通してお申込みいただけますが、個人でもお申込みいただけます。

なお、本セミナーは日本プリンティングアカデミー(JPA)との共催で行いますので、JPAの学生と共に学習・研究を行うものですので、ご了承ください。

また、3日間のすべての講座に出席することを基本としていますが、難しい場合は参加者の事情を配慮しています。

宛先：(一社)日本印刷産業連合会 価値創出委員会行 FAX: 03-3553-6079  
E-mail: info@jmpi.or.jp

2018経営者育成プログラム  
『印刷人育成オープンセミナー』参加申込書

【日時】平成30年11月6日(火)、11月13日(火)、11月20日(火)

(6日と20日は12:30終了)

【参加費】無料

【所属団体名】

---

氏名(ふりがな)	会社名・所属部署	会社住所	連絡先	
			TEL	
		〒	FAX	
			E-mail	
			TEL	
		〒	FAX	
			E-mail	
			TEL	
		〒	FAX	
			E-mail	
			TEL	
		〒	FAX	
			E-mail	
			TEL	
		〒	FAX	
			E-mail	
			TEL	

・お預かりしました個人情報は、弊会の個人情報保護方針に基づき安全かつ適切に管理させていただきます。

講義概要は以下の通りです。講師は、日印産連及び10団体と関連業界の専門家を予定しています。

■講義内容(案)：(変更になる場合もありますので、ご了承ください。)

1. ソーシャルメディア・マーケティングの基本知識と活用法

講師：日本プリンティングアカデミー 佐藤宏司様

ソーシャルメディアの普及に伴い、近年ソーシャルメディア・マーケティングが重要視されています。

Facebook、Twitter、Line、Instagram などの活用から利益につなげるための基礎知識と活用法を学ぶ。

2. シール印刷とブランド戦略

講師：山王テクノーツ(株) 代表取締役、全日本シール印刷組合連合会会長 田中祐様

活版印刷を基本としながら日本酒やワイン、ウイスキーなどの質感をビビットに表現するシール印刷は地域ブランド開発事業の重要な役割を担っていると同時に、地域のブランド開発事業が印刷事業拡大に大きく貢献することになります。

3. デジタル印刷とPOD 出版事業

講師：(株)インプレス R&D 取締役 福浦一広様

POD によるデジタル印刷が個人出版事業など、新たな出版ビジネスとしての盛り上りを見せています。

印刷業界は、出版業界の新たな動向にどのように対処すべきか検討します。

4. 印刷業務にかかわる知的財産権の概要と知財戦略

講師：凸版印刷(株) 執行役員 法務・知的財産本部長 知的財産部会長 萩原恒昭様

印刷会社は、自らまたはお客さまのために印刷物に掲載する写真やイラストの権利処理や、パッケージの構造など知的財産に密接に関わる仕事を行う必要があります。特に、デザイン制作、パッケージ開発などを含む企画提案型の業務を行っていく場合、著作権や特許権などの知的財産権の知識は必須のものとなります。そうした知的財産権にかかわる基本的な理解と戦略について学びます。

5. 印刷会社が知っておくべきSDGs の概要と影響

講師：凸版印刷(株) 製造統括本部エコロジーセンター部長、環境マネジメント部会環境自主行動計画推進ワーキンググループ座長 木下敏郎様

SDGs とは何か？ SDGs の 17 ゴール。SDGs は企業に何を求めているか？ SDGs の環境面の目標とは？ 共有価値の創造を考える。「誰一人取り残さない」の意味など、印刷産業人としての基本的理解を深めると同時に心構えを学びます。

6. 世界の印刷業界の動向

講師：広報部長 石橋邦夫

世界の主要な印刷連合会からの情報をもとに、世界の印刷業界の動向や、海外での特徴的な動きを紹介し、グローバルな戦略を考える機会とします。

7. グリーンプリンティングと環境課題

講師：GP推進部長 殖栗正雄

印刷企業が行わなければならない環境対策とは何か。グリーンプリンティングは、印刷企業が行うべき環境対策、印刷工場が使用する環境にやさしい資機材、顧客に提案する環境に配慮した印刷製品、それぞれがどのようなものか、具体的に提示し、認定制度を実施しています。業界団体が主導している本制度の基本を解説します。

## 8. 個人情報保護とプライバシーマーク制度

講師:SR部長 上村護

個人情報とは何か。現在、私達自身、様々な場面で個人情報を提供しています。その提供先の一つである企業から個人情報が漏えいした場合、悪意のある者から不必要なDMや不正な請求等を受けるリスクがあります。では印刷会社は個人情報を扱っているのでしょうか？個人情報の適正な管理と活用について学び、関連してプライバシーマーク制度の概要と日印産連プライバシーマーク審査センターの活動についても理解を深めたいと思います。

## 9. 印刷会社の地域おこし事例研究—福島産学連携モデル「ふくいろキラプロジェクト」—

講師: (株)山川印刷所総合企画部長菅野勇氣様

長期的な福島復興を牽引する県内中小製造業への産学官連携支援「ふくいろキラプロジェクト」はものづくり企業の商品開発・知財創出・販路開拓までを包括的に一括支援し、様々な事業の相乗効果を追求する。(内閣府科学技術政策担当大臣賞<地方創生賞>を受賞(2017年))

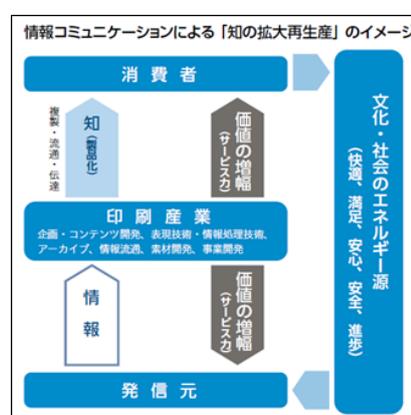
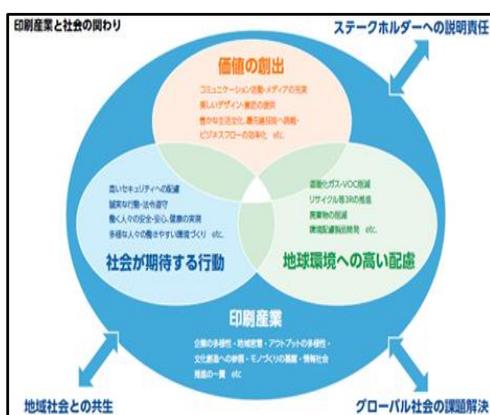
## 10. ワークショップ 地域おこし開発に向けた経営戦略

コーディネーター:市場調査部長 大島渡

市場を拡大していくためにいま、何が必要なのか？自社の経営資源の活用を図るとともに、地域資源や産学連携を構築するなど多様な攻めの経営戦略が求められます。最新のビジネス事例を参考に地域おこし開発に向けた経営戦略を考え、具体的な計画案を発表し皆で討議します。

### “印刷人育成オープンセミナー”基本構想

1. 多様なステークホルダーとの信頼構築と社会的責任を担う事業承継教育プログラム
2. 印刷を通じた新しい「価値」の創出に向けたビジネスモデルの構築の必要性
3. 価値創出委員会と10団体連携による事業承継教育活動



## 2018年度 印刷人育成オープンセミナー日程

2018/9/26

開催日	① 11月6日(火)	
時間	9:00～12:30	
場所	日本プリンティングアカデミー	
9:00-9:50	ソーシャルメディア・マーケティングの基本知識と活用法	プリンティングアカデミー 佐藤宏司様
9:50-10:40	シール印刷とブランド戦略	山王テクノアーツ(株) 田中祐様
10:40-10:50	休憩	
10:50-11:40	印刷業務にかかわる知的財産権の概要と知財戦略	凸版印刷(株) 萩原恒昭様
11:40-12:30	世界の印刷業界の動向	JFPI 石橋邦夫

開催日	② 11月13日(火)	
時間	9:00～11:40	
場所	印刷会館2F会議室	
9:00 - 9:50	グリーンプリンティングと環境課題	JFPI 殖栗正雄
9:50-10:40	個人情報保護とプライバシーマーク制度	JFPI 上村護
10:40-10:50	休憩	
10:50-11:40	デジタル印刷とPOD出版事業	(株)インプレスR&D 福浦一広様

開催日	③ 11月20日(火)	
時間	9:00～12:30	
場所	印刷会館2F会議室	
9:00 - 9:50	印刷会社が知っておくべきSDGsの概要と影響	凸版印刷(株) 木下敏郎様
9:50-10:40	印刷会社の地域おこし事例研究—福島産学連携モデル「ふくいろキラリプロジェクト」	(株)山川印刷所 菅野勇氣様
10:40-12:30	ワークショップ:地域おこしと経営戦略	JFPI 大島渡