

地方創生事業好事例紹介
じばにうむ
 じばにうむレビュー 第2回

**オリジナリティあふれる手法で愛媛の魅力を発信する
 [Your Communication Partner]**

佐川(さかわ)印刷株式会社

佐川印刷株式会社
 所在地：愛媛県松山市間屋町6番21号
 代表者：代表取締役社長 佐川正純
 従業員数：90名

さかなのフリーペーパー？

「Eのさかな」というフリーペーパーをご存じだろうか？2016年4月に創刊されたこのフリーペーパー、創刊号の特集は真鯛(まだい)、第2号は鱧(はも)、第3号は鰯(ぶり)と続き、最新号は太刀魚(タチウオ)、次号の特集にはシマアジが予定されている。

印刷会社が手掛けるフリーペーパーの中でも海産物に特化した「Eのさかな」は異色を放っている。最新号を開いてみると、太刀魚の漁場、部位の説明、太刀魚と人との歴史、太刀魚漁業の置かれた状況から太刀魚の簡単クッキングレシピまで、呑み屋に行ったら語りたくなるような太刀魚に関するうんちくが記事として満載されている。更に、漁業協同組合の直営販売所、名物「太刀魚巻」専門店、地元魚料理店や太刀魚丼のお店の紹介が並び。

そんな広告媒体の役割を担う「Eのさかな」は3月・6月・9月・12月の季刊で発刊され、発行部数は22,000部。県内約90か所に11,000部、県外には11,000部が配布されており、東京では東京メトロ3線10駅、香川・愛媛のアンテナショップ「香川・愛媛せとうち旬菜館」のほか、南青山や麻布のレストラン等でも配布されている。

「愛媛(Ehime)の魚を通じて、豊かで活力のある愛媛の未来を創る」ことをコンセプトに創刊

された「Eのさかな」は、その発行目的を「愛媛県の代表的な魚を題材に、地域の水産業や食・暮らし・自然・文化などを取り上げ、分かりやすく情報発信していきたい。愛媛の魅力を知らない方へ、さかなを通じ、魅力を伝えていく。それが地方創生につながる。」としている。そのため、記事の内容については、愛媛県水産部水産局をはじめとする愛媛県からの全面協力や愛媛県漁連など県内外水産業にかかわる組織や団体からの協力、支援を得るなど、官民が連携しての誌面作り・情報発信がなされている。

そして更に注目したいのが、「Eのさかな」のWebサイトだ。愛媛新聞からの記事リンクで、旬の戻りガツオの大漁水揚げや宇和島産養殖タイを使った弁当コンテスト開催等の記事を掲載した「愛媛県内魚ニュース」、県内の漁港を訪ね歩き、市場でのセリの様子等を取材した「えひめ漁港めぐり」が面白い。中でも「魚のさばき方」は、YouTube動画としてアップされており、「えひめのおさかな食堂簡単レシピ」というコンテンツと相まって、魚料理への興味を一層湧き立たせるものとなっている。



Eのさかな

愛媛の魅力を空から捉えたドローン動画をフックに地域企業のWebプロモーション支援

そんな「Eのさかな」の編集・発行を手掛けるのが、佐川印刷株式会社だ。「地域が元気になれば、佐川印刷も元気になる」を合言葉に地域活性化事業にも取り組んでいる同社だが、代表取締役社長の佐川正純氏は、「コミュニケーションで、人と社会を豊かにする」という信念のもと、「Your Communication Partner」を企業スローガンに掲げ、未来へ一歩ずつ前進していくことを実践している。佐川印刷は、従来の印刷業だけでなくデジタル化の潮流を捉えた新しいサービスにも取り組み、印刷一筋からマルチメディアへとサービスの幅も広げているが、そのアプローチの仕方が興味深い。

佐川印刷のWebサイトの「地域活性化事業」のメニューのトップにあるのが「えひめの動画」だ。これは愛媛県内各地の観光地・景勝地、イベント、祭り、まだ知られていないスポット等をビデオカメラやドローン等で収録。佐川印刷のオリジナル動画として20市町のエリア毎の動画、えひめのお城、お寺、祭り、橋等8テーマ毎の動画をYoutubeやInstagramを通じて公開している。これだけでも愛媛の魅力を大いに発信しているのだが、実はそれだけではない。なんとこの動画は、個人や企業がホームページやブログ、SNS等インターネット上で自由にリンクすることを許可しており、シェアしたときはご連絡をとっている。

ドローンを活用した空撮の動画を間口を広げてシェアすることで、この動画を活用したWebサイトの構築を考える潜在的な顧客へのリーチも欠かさない。

「地域活性化事業」のメ

ニューに並び「JimdoCafe 松山」は、Webサイトの制作、運用・更新等を極めて簡単に実現できるツール「Jimdo」を利用して、Webプロモーションまでを手掛ける佐川印刷クロスメディア事業部が推進しているプロジェクトだ。「えひめの動画」と相まって地域顧客のWebサイト構築を力強く支援している。ここに、動画撮影・Webサイト構築からWebプロモーションまで地域企業の情報発信をクロスメディアに支援する佐川印刷の戦略性が見てとれる。

愛媛のまち並みを発信

愛媛の魅力を発信は動画だけではない。佐川印刷は、いよマーケティング委員会を立ち上げ、地域活性化活動「愛媛ひとまち百景」を発信することで地域経済の発展に寄与している。

マーケティングとは「まち+ing」の造語で、まち並イラストを通して自分の地域を見直し、わがまち自慢をするという共感を基にまちおこしを行う新しい活動だ。「愛媛ひとまち百景」では、愛媛の市街地・観光地等30数点のまち並みや祭りのイラストの描かれた絵はがきやメモ帳、レプリカ等を購入できる。佐川印刷はその企画制作・印刷・展示会の開催・販売による地域活性・観光PRを推進している。

これからも佐川印刷の「地域活性化事業」に注目していきたい。



えひめの動画



愛媛ひとまち百景