

地方創生事業好事例紹介
じゃぱにうむ
 じゃぱにうむレビュー 第7回

イメージキャラクターによる地域活性化を支える
 地域ブランドプロモーター
 たつみ印刷株式会社

たつみ印刷株式会社
 所在地：埼玉県深谷市上敷免28-2
 代表者：代表取締役 新 道行
 従業員数：92名（2022年3月現在）
 U R L : <https://www.tatsumi-insatsu.co.jp/index.html>

「渋沢栄一」×「ふっかちゃん」

2021年2月から始まったNHKの大河ドラマ「青天を衝け」の主人公であり、2024年から発行される新一万円札の新たな顔となる「渋沢栄一」。この渋沢栄一と、深谷市のイメージキャラクター「ふっかちゃん」がコラボしたメモ帳や、トランプが、「I LOVE FUKKA CHAN」というWebサイトで販売されている。

渋沢栄一の生まれ故郷である深谷をふっかちゃんを通じて応援する地域活動プロジェクトとして開設されているこのWebサイトは、深谷市が運営するふっかちゃん公式サイトとは別に、実はたつみ印刷株式会社が運営している。メモ帳やトランプはもちろんたつみ印刷で生産したものだ。このサイトでは、ふっかちゃんのイラストと「私たちは『深谷』を応援します」という合言葉を配した「I LOVE FUKKA CHAN」のロゴのダウンロードサービスとともに、

その展開例として、自社の名刺への刷り込み、店頭のものぼり旗や自社PR用の携帯ストラップ等を紹介している。

更にはそのようにしてふっかちゃんを応援している深谷市内の企業・店舗を紹介するページも設けられており、中には、不動産会社、金物店、接骨院、飲食店、酒造メーカーや菓子店などは幅広い業種の店舗や企業が紹介されている。また、ふっかちゃんグッズとして、メモ帳やトランプの他に、カレンダーやクリアファイル、ポストカード等を販売しているが、変わったところでは、ふっかちゃんが描かれた亜鉛合金製のご当地マンホールのフタのミニチュアも販売されている。

キャラクターの成長に合わせた
 プロモーション戦略

たつみ印刷では、イメージキャラクター（ゆるキャラ）を使用した、総合的な地域活性化のソリュー



渋沢栄一&ふっかちゃん コースタートランプ



I LOVE FUKKA-CHAN Webサイト

ションを提供している。

同社が本社を構える埼玉県深谷市では、特産の深谷ねぎをデザインに取り入れた「ふっかちゃん」を市のイメージキャラクターとして採用し、2010年度よりさまざまなPR活動を展開している。同社は地元の印刷会社として、ふっかちゃんのPR活動に深く関わり、その中でイメージキャラクターを使用した地域活性化のノウハウを蓄積してきた。

イメージキャラクターは全国的に注目されているものの、「イメージキャラクターを作れば必ず経済効果が出る」というわけではない。彦根市の「ひこにゃん」のように経済効果を生み出していくためには、地域がそのキャラクターを育てていかなければならないが、ここでの育てるとは、認知度を上げることであり、そのためにはイメージ戦略が必要だと説く。イメージ戦略を成功させ、イメージキャラクターのブランド力を高めていくには、イメージキャラクターの成長の段階（誕生期、成長期、成熟期）に合わせた、適切な取り組みが必要で、たつみ印刷では、イメージ戦略の立案から始まって、運用マニュアルの作成、デザインテンプレートの作成、紙・デジタル媒体による情報発信、ノベルティグッズの作成など、イメージキャラクターが地域活性化に寄与するために必要な取り組みを、総合的にサポートするとしている。

地域情報の流通による活性化

たつみ印刷は、イメージキャラクターによる地域活性化の取り組みの他にも、メディアを利用した地域情報の流通を通じての地域活性化にも取り組んでいる。

その中でも注目したいのは「ふかや健康マル得ナビ」だ。これは、たつみ印刷が、市民、行政、企業、団体等の連携により「オール深谷」で健康づくりを推進する取り組みとして、健康情報誌作成を市に提案して、実現したものである。

「健康」という大きなテーマの中から「食」と「運動」に絞られた情報が掲載された情報誌だ。深谷で

「食」と言えば、ねぎとそれに代表される野菜であろう。深谷は野菜の産出額は埼玉県では第1位、全国でも第6位という日本でも有数の野菜の名産地である。「ふかや健康マル得ナビ」のWeb版の「野菜を知ろう!」のコーナーでは、様々な野菜の収穫時期や野菜と栄養に関する情報、農家や野菜の栽培収穫体験情報が掲載されているが、その他にも「野菜を楽しめるまちづくり戦略」に基づき深谷市が開設した「ベジタブルテーマパーク フカヤ」のWebページにもしっかりリンクが張られている。情報のリンケージを武器に地域自治体とのパートナーシップを築きたつみ印刷の戦略性が見てとれる。

「運動」は「歩く」をテーマに、ウォーキングの効能から、ウォーキングシューズの情報のほか、渋沢栄一にゆかりのウォーキングコースやおすすめの散歩コース等の紹介が掲載されており、地域の魅力の再発見を促す仕組みも組み込まれている。たつみ印刷の代表取締役新道行氏は、このWeb上で、「オール深谷」として健康を増進していくことが健康増進のみならず、地域の発展、郷土愛醸成と深谷市の発展につながっていくことを願う、と挨拶している。まさにそれを具現化したと言えよう。

他にも、埼玉県北部を中心に地域に密着した情報を配信し、地域住民に有用な情報を提供することで地域の活性化を目的に運営する「まいなび拡大版」を発行している。B4サイズ4ページの新聞折込で、月に1回、80,000部を発行する等、地域情報の流通による地域経済の活性化に大きく貢献している。今後ともたつみ印刷の取り組みに注目していきたい。



ふかや健康マル得ナビ Webサイト