

77th CALENDAR FAIR

～ 第77回 全国カレンダー展 ～

作品募集要項

応募
締切

2025年
12月3日(水)

展示会

2026年1月26日(月)～1月30日(金)
東京サンケイビルB1F、B2Fブリックギャラリー

主催 (一社)日本印刷産業連合会
産経新聞社

協賛 (予定) 全国カレンダー出版協同組合連合会

後援 (予定) 経済産業省 文部科学省 (独)国際印刷局 日本商工会議所 日本製紙連合会 (公社)日本マーケティング協会 全国中小企業団体中央会
(公社)日本グラフィックデザイン協会 (JAGDA) (-社)日本カレンダー曆文化振興協会

① 全国カレンダー展

全国カレンダー展は「企業の文化的メッセージを伝えるコミュニケーション手段」「人々の生活空間に潤いを与える印刷媒体」といわれるカレンダーの印刷技術や企画・デザイン力あるいは機能性や実用性に優れた作品を顕彰するコンクールです。

② 募集要項

■ 対象作品

2026年用として実用に供されるカレンダーで、日本の印刷会社が受注、または印刷したもの（デジタル印刷、インクジェット印刷など、印刷方式は問わない）

■ 募集部門

【第1部門】

BtoB向け企業カレンダー（企業・団体に配布するカレンダー）

【第2部門】

BtoC向け企業カレンダー（一般消費者に配布するカレンダー）

【第3部門】

出版・小売販売・既成カレンダー

■ 出品料

1冊につき15,000円（税別）

（シリーズ作品で4点に分かれている場合は、 $15,000 \times 4 = 60,000$ 円（税別））

■ 作品応募締切

2025年12月3日（水）（「作品送付先」到着日）

※出品料は、出品後、如何なる理由（出品キャンセル等）でも返金いたしかねますので、あらかじめご了承ください。

※作品が応募締切日を過ぎて到着した場合、審査の対象にはなりませんので、ご注意ください。

③ 応募手順

① 出品者登録

「[出品者登録フォーム](https://www.fsbiprom.jp/calendar/)」にアクセスいただき、必要事項をご入力の上、フォーム下部の「確認」-「登録」ボタンを押してください。作品登録フォームにログインするために必要なID/パスワードをメールにてお送りいたします。

② 作品登録

「[作品登録フォーム](https://www.fsbiprom.jp/calendar/login.php)」にアクセスいただき、出品者登録時に届いたメール内に記載のID/パスワードでログインし、作品登録を行ってください。

※全国中小企業団体中央会長賞の対象は、発行会社が中小企業である作品に限定しています。以下の基準に該当する場合は、「作品登録フォーム」の該当欄にチェックを入れてください。

- 製造業 資本金3億円以下または従業員300人以下
- 卸売業 資本金1億円以下または従業員100人以下
- 小売業 資本金5千万円以下または従業員50人以下
- サービス業 資本金5千万円以下または従業員100人以下

CLICK!

「出品者・作品登録フォーム」の詳しい利用方法は[こちらから](#)

③ 作品送付

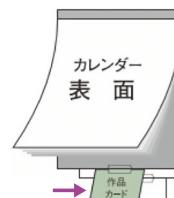
【応募締切】

2025年12月3日（水）（「作品送付先」到着日）

作品の登録後、「作品カード（審査会）」をプリントアウトしていただき、当該作品に貼り付けてください。「作品カード」を貼る場所は、下記をご参照ください。

【作品送付先】

〒335-0031
埼玉県戸田市美女木6-2-12
(株)DLS
「第77回 全国カレンダー展」
審査会事務局宛
電話：048-485-8738



※最終ページの表裏、
両面のセンターパークに
邊と邊を合わせて貼付

【作品送付にあたって】

- ➡ 1作品につき、「作品カード（審査会）」を貼付した1部のみご送付ください。
- ➡ 作品が応募締切日を過ぎて到着した場合、審査の対象にはなりませんのでご注意ください。
- ➡ 「第1部門」から「第3部門」の複数部門に作品を同時にご送付いただく場合、梱包材（段ボール）を部門ごとに分けてご送付ください。
- ➡ 事務局では作品の検品を一切行いません。梱包作品と作品リストの照合は、作品を送付する前に出品者様の責任において行ってください。
- ➡ 作品送付後、作品カードの貼り換え作業を事務局では一切行いません。
- ➡ 審査委員会の判断で出品部門を変更することがあります。
- ➡ 作品はご返却いたしません。あらかじめご了承ください。

④ 出品料のお支払

作品の応募締切後、作品登録フォームにご登録いただいた担当者様宛に出品料（総額）の請求書を郵送させていただきます。
審査および出品料のご請求は、弊社指定「作品送付先」に届いた作品（数）を基に行います。

- ※出品料は、出品後、如何なる理由（出品キャンセル等）でも返金いたしかねますので、あらかじめご了承ください。
- ※期日までに出品料の払込みがない場合は、審査の対象から除外あるいは入賞を取り消します。

⑤ 賞の内容

- 経済産業大臣賞（第1部門／第2部門／第3部門 各1点）
製版・印刷技術に優れ、企画デザインについてもその制作意図が明確で、かつ創造性に富み、将来にわたって印刷産業の情報メディアの担い手としての社会的役割が期待できるもの。
- 文部科学大臣賞（第1部門／第2部門／第3部門 各1点）
総合的な優秀作品で、特にデザインに優れ、社会教育にも役立つと思われ、将来にわたって印刷産業の情報メディアの担い手としての社会的役割が期待できるもの。
- 経済産業省大臣官房商務・サービス審議官賞
(第1部門／第2部門／第3部門から合計5点以内)
大臣賞に次いで、製版・印刷技術およびその機能性や市場性において優れていると認められるもの。
- 国立印刷局理事長賞（第1部門／第2部門／第3部門 各1点）
印刷技術を中心に、総合的に優れているもの。
- 日本商工会議所会頭賞（第1部門／第2部門／第3部門 各1点）
実用性に富み、総合的に優れているもの。
- 日本製紙連合会賞（第1部門／第2部門／第3部門 各1点）
素材を生かして、総合的に優れているもの。
- 日本マーケティング協会賞（第1部門／第2部門／第3部門 各1点）
マーケティング視点に立って、総合的に優れているもの。
- 全国中小企業団体中央会会長賞（第1部門／第2部門／第3部門 各1点）
中小企業の振興につながり、総合的に優れているもの。
- 日本グラフィックデザイン協会賞（第1部門／第2部門／第3部門 各1点）
デザイン性に富み、総合的に優れているもの。
- 日本カレンダー暦文化振興協会理事長賞（第1部門／第2部門／第3部門 各1点）
日本の優れた暦文化の視点に立って、総合的に優れているもの。
- 日本印刷産業連合会会長賞（第1部門／第2部門／第3部門 各1点）
製版・印刷技術において水準が高く、機能性や市場性においても優れているもの。
- 産経新聞社賞（第1部門／第2部門／第3部門 各1点）
広くマスコミの視点に立って、総合的に優れているもの。
- 審査員特別賞（計7点）
デザイナー・学識経験者の各審査委員がそれぞれに認めたもの。
- 小型・特殊形状カレンダー特別賞（第1部門／第2部門／第3部門から合計5点以内）
小型（A4以内程度）、卓上、日めくり、特殊形状カレンダーなどで、形状や素材が特殊で工夫が見られ、新規性に富むもの。印刷部数は50部以上とする。

■ 部門賞 金賞（審査総数の5%相当）

各ジャンルにおいて、カレンダーの機能を満たすために、製版・印刷・加工技術およびデザイン的に優れているもの。

■ 部門賞 銀賞（審査総数の10%相当）

金賞に次いで、技術的・デザイン的に優れていると判断されるもの。

■ 実行委員会奨励賞（若干数）

実行委員が認めた特筆すべきもの。

⑥ 審査委員

■ 後援団体

(独)国立印刷局
日本商工会議所
日本製紙連合会
(公社)日本マーケティング協会
全国中小企業団体中央会
(公社)日本グラフィックデザイン協会（JAGDA）
(社)日本カレンダー暦文化振興協会

■ クリエイティブ関係／学識経験者

浅葉 克己
上條 喬久
奥村 駿正
沼田 早苗
飯沢 耕太郎（写真評論家）
長嶋 正光（(公社)日本広告写真家協会）

■ 広告関係代表

(公社)日本アドバタイザーズ協会

■ 消費者代表

(社)全国消費者団体連絡会

■ 印刷関係代表

若林 尚樹（(社)日本印刷産業連合会 広報部会）
大沢 秀紀（実行委員会委員長）

⑦ 入賞作品の発表について

審査会（12月中旬）終了後、入賞作品についてのみ、該当作品ごとに作品登録フォームに登録いただいた担当者様に、その旨の連絡をいたします。

入賞作品の公式発表は（社）日本印刷産業連合会ホームページにて後日行います。

入選作品の発表は事務局より作品登録フォームに登録いただいた担当者様宛にご連絡いたします。

※上記以外の受賞に関するご連絡は、事務局では一切行いませんのでご了承ください。

⑧ 入賞作品の追送について（展示会用）

入賞作品については、展示会出品用に追送をお願いします。



「作品登録フォーム（<https://www.fsbiprom.jp/calendar/login.php>）」にアクセスの上、「作品カード（展示会）」をプリントアウトしていただき、当該作品に貼り付けてください。「作品カード（展示会）」を貼る場所は、審査会の作品送付時と同様です。1作品につき、「作品カード（展示会）」を貼付した展示会用（2部）、チャリティー即売用（3部以上）、計5部以上を、下記「作品送付先」までお送りください。

尚、チャリティー即売の売上金は、産経新聞社が提唱して設立された「明美ちゃん基金（<https://www.sankei.jp/csr/akemi>）」に全額寄附させていただきます。

【作品送付先】

〒335-0031 埼玉県戸田市美女木6-2-12
(株)DLS「第77回 全国カレンダー展」
審査会事務局宛
電話：048-485-8738

⑨ 展示会

■ 東京

2026年1月26日(月)～1月30日(金)

東京サンケイビル B1F、B2Fブリックギャラリー
(東京都千代田区大手町1-7-2)

※入賞作品と実行委員会奨励賞を展示し、入選作品の展示はございません。

(※第67回全国カタログ展と同時開催)

■ 大阪

2026年2月17日(火)～2月26日(木)

平和紙業ペーパーボイス大阪
(大阪府大阪市中央区南船場2-3-23)

※展示作品は上位3賞（経済産業大臣賞、文部科学大臣賞、経済産業省大臣官房商務・サービス審議官賞）となります。

⑩ 表彰式

日程：2026年1月下旬

場所：調整中

第67回全国カタログ展と合同の表彰式を開催します。

表彰は、上位3賞（経済産業大臣賞、文部科学大臣賞、経済産業省大臣官房商務・サービス審議官賞）のみの登壇、表彰状を授与予定です。

⑪ 賞状・トロフィーについて

■ 賞状

発行者に対しては **無 償** で発行しますが、出品者・制作者については、**1枚当たり5,500円(税別)** で **有 償** 発行いたします。

※賞状の一括送付先、および有償賞状のご請求先は、作品登録フォームにご登録いただいた担当者様宛といたします。

● 賞状発行対象一覧

	経産大臣賞	文科大臣賞	大臣官房商務・サービス審議官賞	後援団体各賞	審査員特別賞	小型・特殊形状カレンダー特別賞	金賞・銀賞 (単独受賞に限る)	実行委員会奨励賞	入選
発行者	無 儻	無 儻	無 儻	無 儻	無 儻	無 儻	無 儻	無 儻	無 儻
出品者	有 儻	有 儻	有 儻	有 儻	有 儻	有 儻	有 儻	有 儻	有 儻
制作者	有 儻	有 儻	有 儻	有 儻	有 儻	有 儻	有 儻	有 儻	有 儻

※後援団体賞、審査員特別賞、小型・特殊形状カレンダー特別賞、金賞、銀賞、奨励賞の賞状の発行は、重複の場合でも1枚の発行となります。

※また、金賞・銀賞は単独受賞のみ発行となります。※経産大臣賞、文科大臣賞、大臣官房商務・サービス審議官賞、後援団体各賞の出品者・制作者の有償賞状は主催者名での発行となります。各団体名での発行はございませんのでご注意ください。

■ トロフィー

詳細は、作品登録フォームにご登録いただいた担当者様に、入賞後、ご案内いたします。

● トロフィー発行対象一覧

	経産大臣賞	文科大臣賞	大臣官房商務・サービス審議官賞	後援団体各賞	審査員特別賞	小型・特殊形状カレンダー特別賞	金・銀 単独	奨励賞	入選
発行者	有 儻	有 儻	有 儻	有 儻	有 儻	有 儻	発行無し	発行無し	発行無し
出品者	有 儻	有 儻	有 儻	有 儻	有 儻	有 儻	発行無し	発行無し	発行無し
制作者	有 儻	有 儻	有 儻	有 儻	有 儻	有 儻	発行無し	発行無し	発行無し

⑫ 注意事項

- 1 出品に際しては、著作権・工業所有権等で、法律問題が生じないように各方面の了解を得ておいてください。
- 2 応募作品は展示公開され、また展示会広報等を目的として公式パンフレット、HP他 新聞、web等、各種メディアに掲載・記録される場合がありますが、その際の著作権は目的限定で主催者に帰属します。
- 3 応募作品は地方都市・海外での展示や公共団体あるいは関連企業が主催するイベントに貸し出すことがあります。
- 4 応募・追送作品はご返却いたしません。あらかじめご了承ください。

お問い合わせ先（運営事務局）

(株)サンケイアイ ビジネスプロデュース局内

「第77回 全国カレンダー展」事務局

〒108-0023 東京都港区芝浦4-9-25 芝浦スクエアビル3F

電話：03-5443-7630 メール：calendar@sankei-eye.co.jp