

## 秋季特別講義

# ＜挑戦する印刷産業＞

(一社) 日本印刷産業連合会 / (学) 日本プリンティングアカデミー



平成27年10月15日と22日の二日間、一般社団法人日本印刷産業連合会（以下、日印産連）は学校法人日本プリンティングアカデミーが主催する秋季特別講義に協力し、＜挑戦する印刷産業＞と題して特別講義を行いました。これは、日印産連「グランドデザイン」に基づいた印刷産業の新たな価値創出に資する活動を担うものとして計画実施されたものです。今後、「印刷」を核とした多様なコミュニケーション活動の一環として、こうした産学連携による交流活動を積極的に推進していく計画です。

講義の概要は以下の通りです。

### ・全体テーマ 『挑戦する印刷産業と Power Print』

#### ・内容

文化の担い手の役割を果たしてきた「印刷」に対し、今日、新たに二つの側面、すなわち「環境価値」と「メディア価値」を考えることは極めて重要です。換言すれば、情報や環境をいかに安全に社会に提供し、いかに新たな情報価値を創出できるか、印刷産業に課せられた重大な使命といえます。

本講では、次代に挑戦する印刷業界の新たな力（価値）を学びつつ、実践的な資料やデータをもとに経営戦略に役立つ内容を盛り込んだものとなっています。特にワークショップでは、学生の多様な意見やアイデアを結集させ、印刷産業の新たな価値創出に向けた具体的な手掛かりを獲得できることを目標にします。

・講義日程： 10月15日（木）と22日（木）の2日間 10：30～16：30（両日とも）

ワークショップテーマ： 「今日の情報を、自社戦略に役立てると？」（15日）

「環境価値づくりを、自社に応用すると？」（22日）

#### ・講義内容

自社の経営資源を活用した経営戦略を立ち上げるための一助として、講義内容を組み立てています。ワークショップでは、各自が応用展開できるように双方向の研究・考察を行います。

1. 市場概況 印刷市場、印刷産業の概況と戦略、印刷メディアの役割について
2. 個人情報とマイナンバー制度 印刷会社の社会的責任と戦略という見地から考えます。
3. 技術動向 印刷技術の果たす役割と日本の印刷技術の進化と戦略について
4. 環境系Ⅰ グリーンプリンティング認定制度と印刷メディアの役割について
5. 環境系Ⅱ 地球環境保全に向けた印刷産業の社会的責任と取り組みについて
6. 国際動向 海外における印刷メディアの環境価値と印刷産業の戦略について

・テキスト マーケティングデータブック 2015、Power Print 2013、チラシ、レジュメ

#### ・ワークショップ実施概要

1. 学生11名を2グループに分割して進めます。
2. グループ討議（50分程度）後に、グループ発表（1チーム15分）を行います。
3. 日印産連各講師より講評を行います。（講評時間 各10分、合計20分）