

Bangkok, Thailand

# 海外出張報告



The 4th Asian Printing & Packaging Friendship Forum

งานสังสรรค์และกระชับความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการ ด้านสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 4  
第四届亚洲印刷包装友好交流会

Enhance Green Development  
Through Scientific & Technological Innovations  
加快科技创新 推动绿色发展

20th September 2023 泰国曼谷  
Bangkok Thailand

# WPCF BOARD MEETING

September 20 to 23, 2023

2023.12.05

日本印刷産業連合会  
広報部  
加藤 三紀子

## 目次

---

- ◆WPCFとは？ p4
  
- ◆WPCF BOARD ミーティングの様子
  - Current Tendency of Japanese Printing Industries p10-p33
  - WPCFメンバー各国からの発表 p34-p38
  
- ◆WPCF(World Print & Communication Forum)2023 p39-p45
  - Joint Conference of WPCF and Thai Printing Association
  
- ◆ECONOMIC REPORT 2023 p47-p58



Welcome to the **World Print and Communication Forum!**



Europe



India

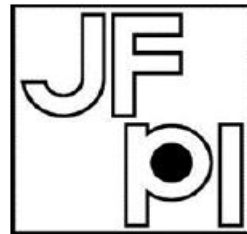


Nepal

 Korean Printers Association



China



Japan



Sri Lanka



USA



### ・WPCFとは？

世界の主要印刷連合会の集まりで所属メンバーは以下の通り。米国PIA、欧州Intergraf、スリランカSLAP、中国PTAC、香港HKPA、インドAIFMP、韓国KPA、ネパールFNPA、日本JFPIの 合計 9か国が加盟。(11月に南アフリカが加わることが決定。来年度から計10か国)

### ・主な活動年1回の会合を通じて各国の印刷業界の情報交換を行う。

各国の経済データをもとに、業界動向について発表。2005年の南アフリカでの会合を最後に各国から数十人単位の使節団を派遣しての大規模イベントはなくなった。2020年にムンバイで開催された後、コロナによりリアルでの開催は中止となっていた。今回はバンコクにて世界印刷会議を開催した。

### 今回 参加国 WPCF

All **India** Federation of Master Printers, President WPCF

**Japan** Federation of Printing Industries

**Hong Kong** Printers Association

Federation of **Nepal** Printers' Association

**Korean** Printers Association

**Intergraf**

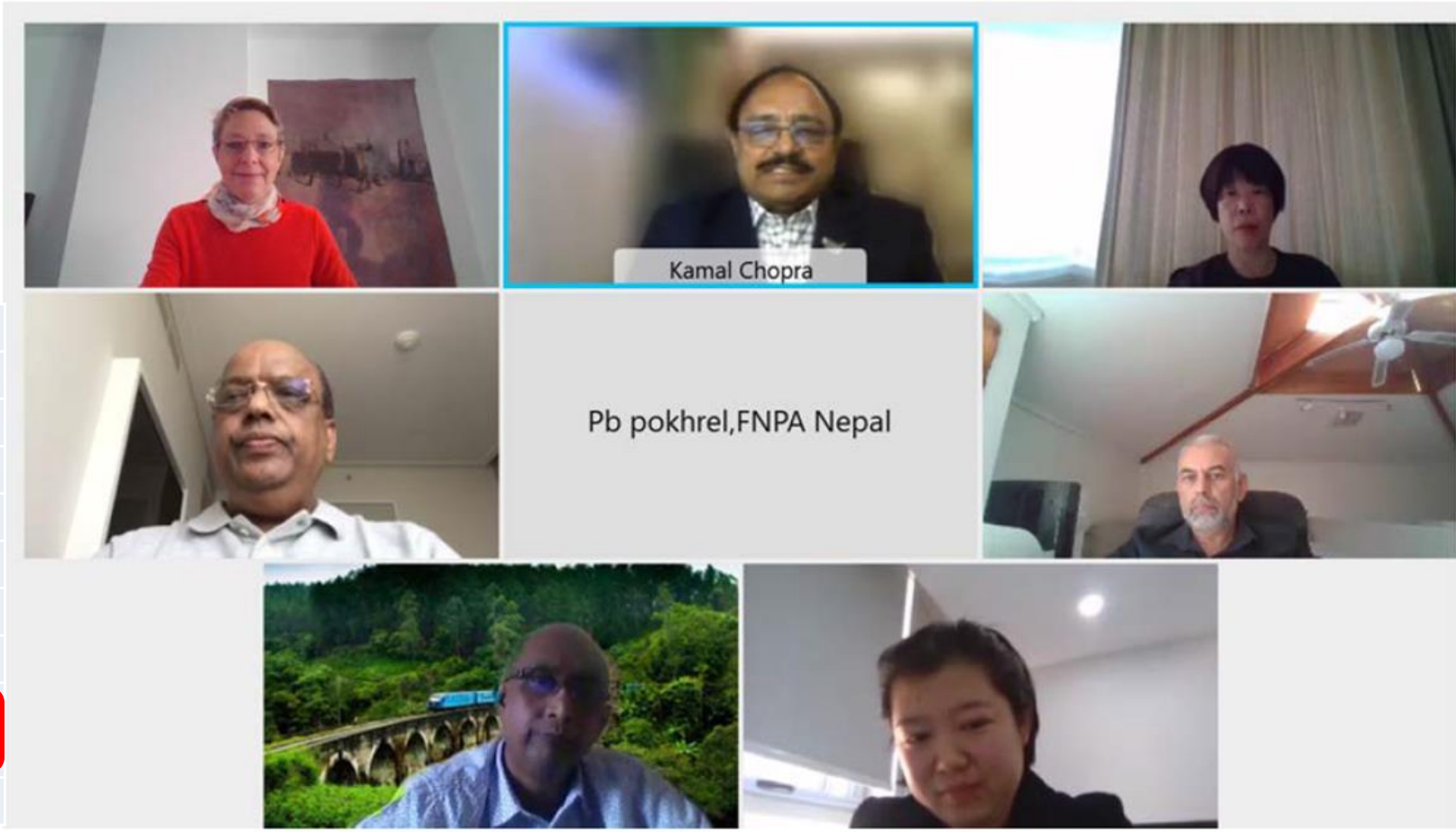


# WPCF Members meetings – only online

2021-2022

## 過去の開催国

2013	Amsterdam
2014	Balcerona
2015	Porto
2016	Seoul
2017	Copenhagen
2018	Shanghai
2019	London
2020	India
2021	WEB
2022	WEB
2023	Bangkok





Regional Forum on “The pursuit of sustainability and the challenges facing the printing industries”  
 (Organised in conjunction with World Print & Communication Forum Board Meeting)

WPCF (世界印刷会議) 2023のボードミーティングがタイ バンコクにて**PACK PRINT INTERNATIONAL 2023**がホストとなり、PACK PRINT INTERNATIONAL&CorruTecASIA2023と併催するかたちで開催された。



## 各国からの参加者

### WPCFメンバー

Mr Kamal Chopra, All **India** Federation of Master Printers, President  
WPCF

Ms Mikiko Saito, **Japan** Federation of Printing Industries

Mr King Lai, **Hong Kong** Printers Association

Mr Khom Kanta Regmi, Federation of **Nepal** Printers' Association

Mr Kamal Prasad Pokharel, Federation of Nepal Printers' Association

Mr Byungsoon Kim, Chairman, **Korean** Printers Association

Mr Seahoon Jang, Vice-President, Korean Printers Association

Mr Sunwoo (Peter) Park, Manager, Korean Printers Association

Ms Beatrice Klose, **Intergraf**

### WPCF以外

Thailand, Shingapore, The Phillippines, Malaysia,  
Indonesia

## WPCF、タイ印刷協会、Drupa共催アジア印刷・パッケージング会議での WPCF President Mr. Kamal Chopra のスピーチ要約

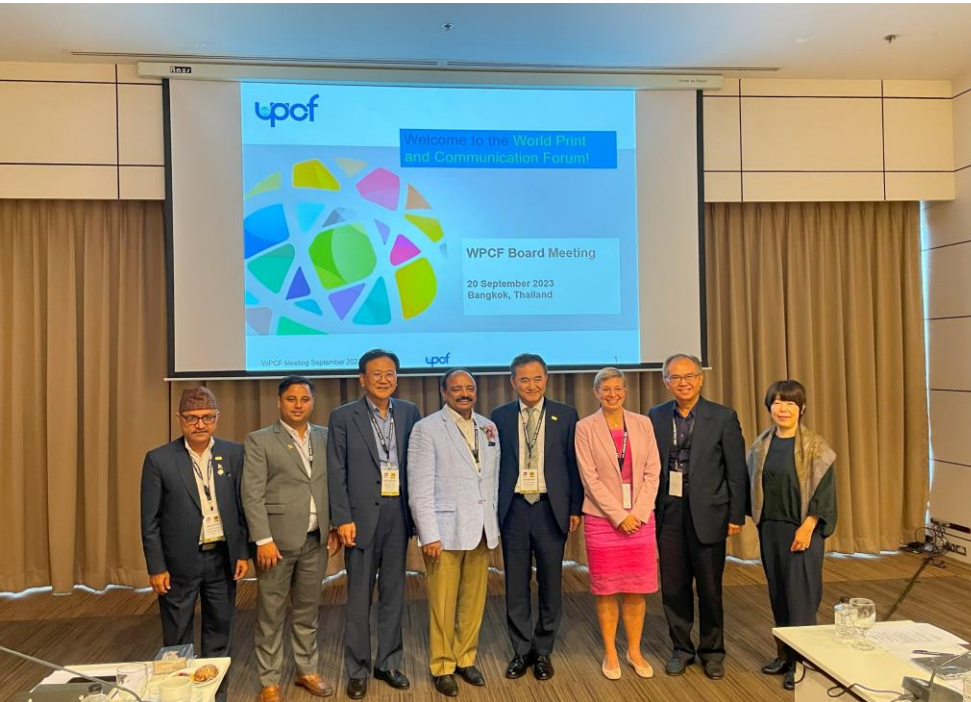
- ◆印刷は、人類史上最も重要な発明の一つであり、感情や思考を広範囲に伝える手段として重要
- ◆持続可能性に焦点を当て、廃棄物の削減、環境に優しいインクの採用、紙の使用の最小化、エネルギー効率の向上など、印刷業界の持続可能性へのシフトをする必要がある。
- ◆リサイクルと再生可能な材料の使用も必須。
- ◆印刷業界、サプライヤー、顧客の協力が環境への影響を減少させるためには必要。
- ◆持続可能な印刷オプションとその環境への貢献について顧客に教育を行うことが重要。
- ◆持続可能な実践の実施にはコストがかかることや、エコフレンドリーなプリントの品質と耐久性を確保することが課題。

業界全体が環境に責任を持つことで、未来を切り開くための可能性があることに、楽観的でかつ力強い姿勢を示した。





# WPCF BOARD MEETING 2023



# Current Tendency of Japanese Printing Industries

## 日本の印刷産業界の現状

Mikiko Kato  
General Manager, Public Relations  
Japan Federation of Printing Industries (JFPI)

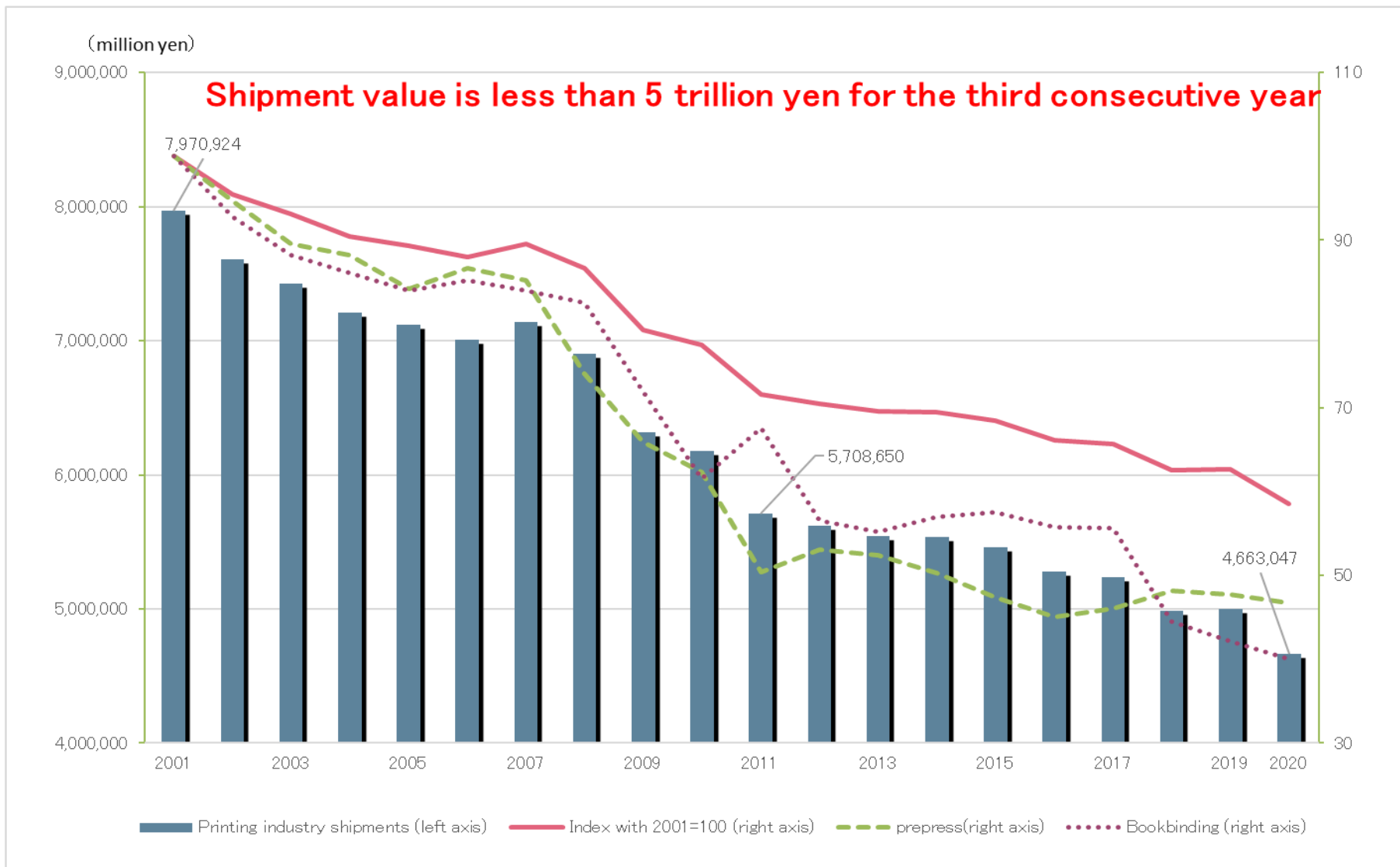
2023.3月公表データを元  
に4~5月作成した資料  
にてバンコクでプレゼン  
今回 出張報告会用に  
和訳 青色にて加筆

## CONTENTS

- 1.The trend of Japanese Printing Industries / Shipment value 出荷額
- 2.Size of the Japanese Printing Industry 日本の印刷産業の規模
- 3.Number of establishments 事業所数
- 4.Number of Employees 従業員数
- 5-1.The trend of Market Segments for Printing Industries 印刷業界の市場セグメント動向
- 5-2. 2022 Market Segments for Printing Industries 印刷産業の市場セグメント
- 6-1.Japanese Publishing Trend Book 日本の出版動向
- 6-2.Japanese Publishing Trend Magazine
- 6-3.Japanese Publishing Trend E-book
- 7.Japanese Advertising 日本の広告
- 8.Packaging Industry Market Size 包装業界の市場規模
- 9.Overview of the Printing Industry / Challenges for the Printing Industry
- 10.Critical Factors for the Japanese printing industry 印刷産業の概要／印刷産業の課題  
日本の印刷産業にとって重要な要素

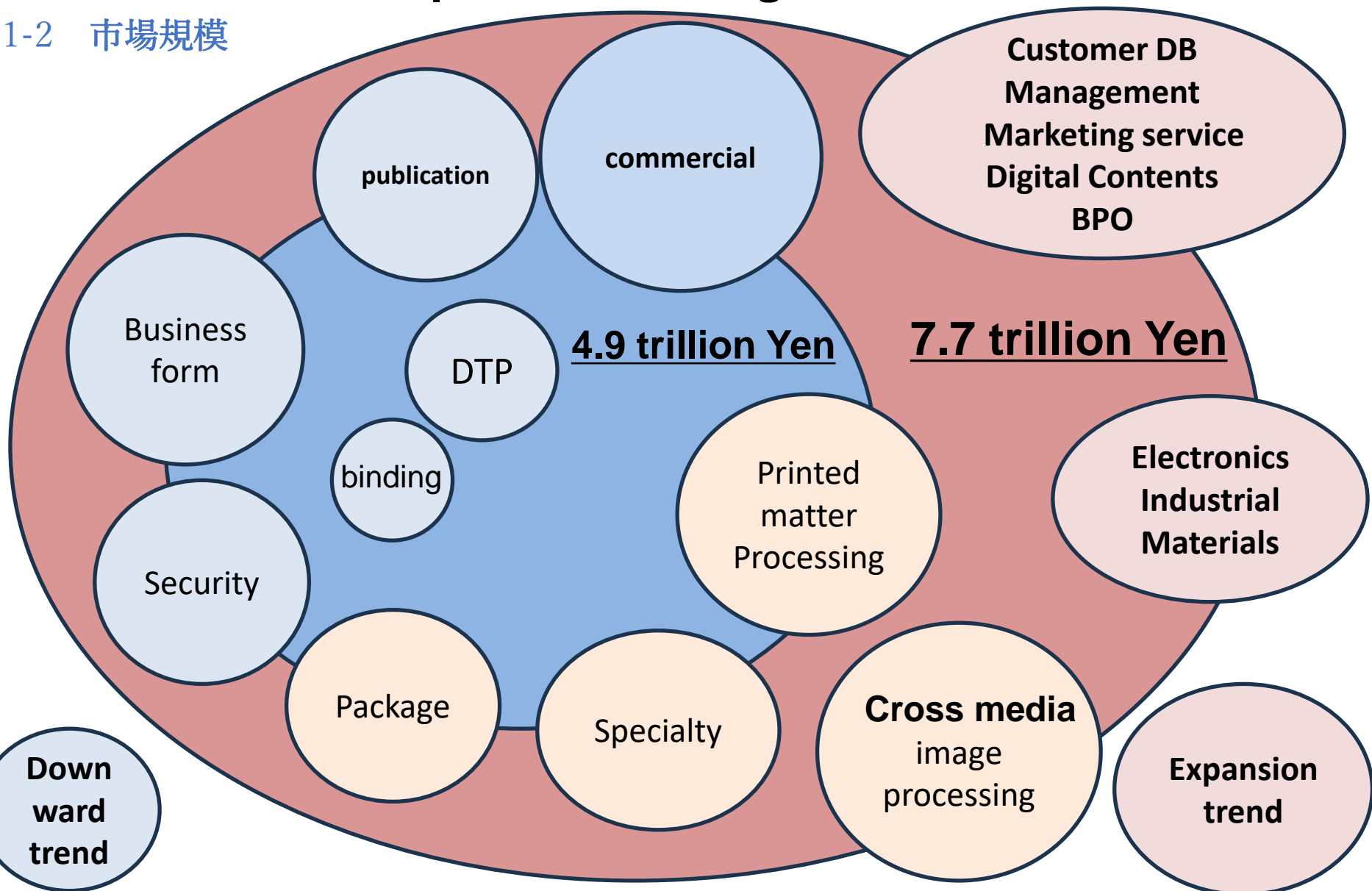
# 1-1. The trend of Japanese Printing Industries / Shipment Value

## 1 出荷額は3年連続で5兆円を切る



# 1-2. The trend of Japanese Printing Industries

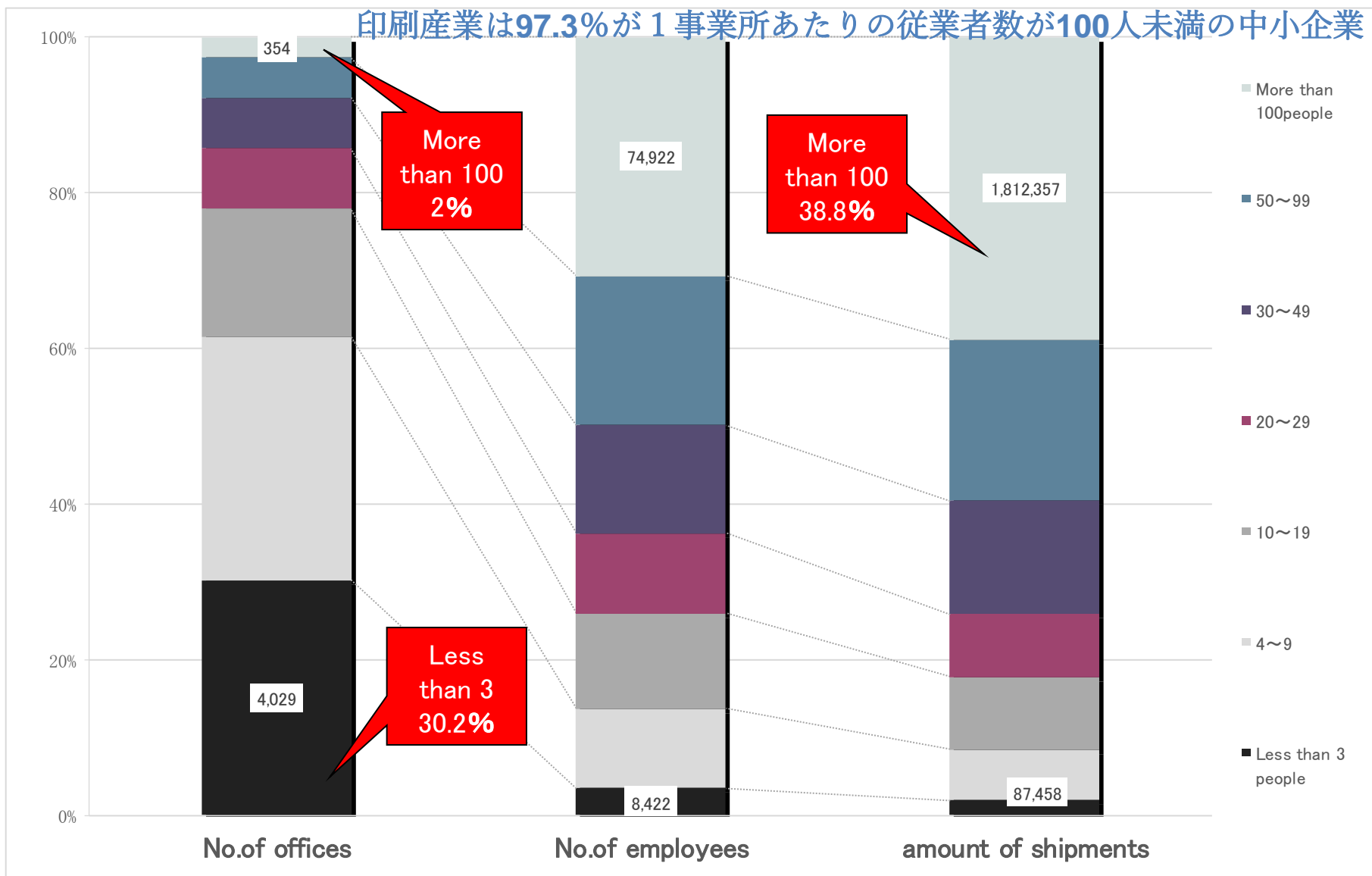
## 1-2 市場規模



## 2. Size of the Japanese Printing Industry 日本の印刷産業の規模

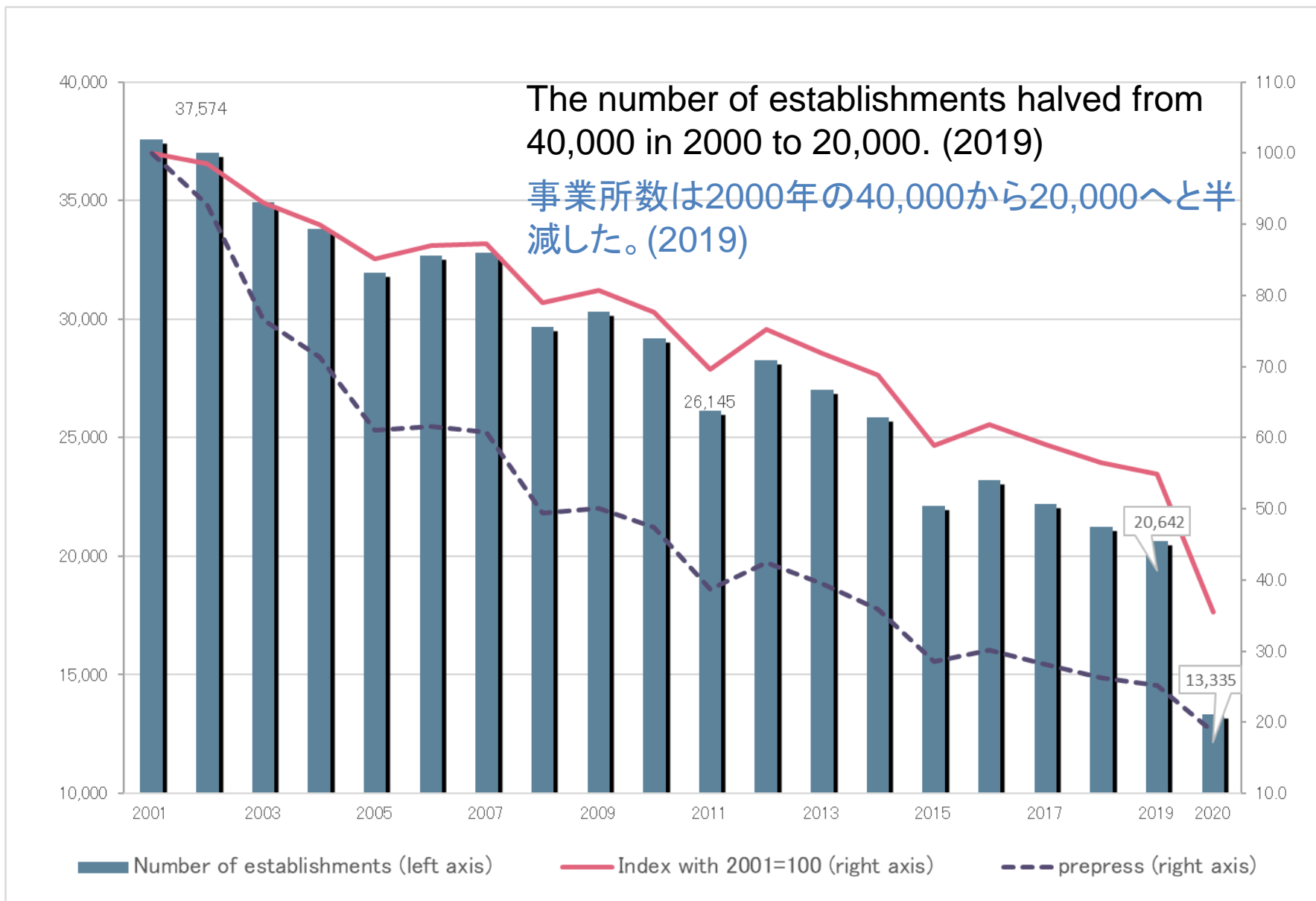
**97.3% are small and medium-sized businesses**

印刷産業は97.3%が1事業所あたりの従業者数が100人未満の中小企業



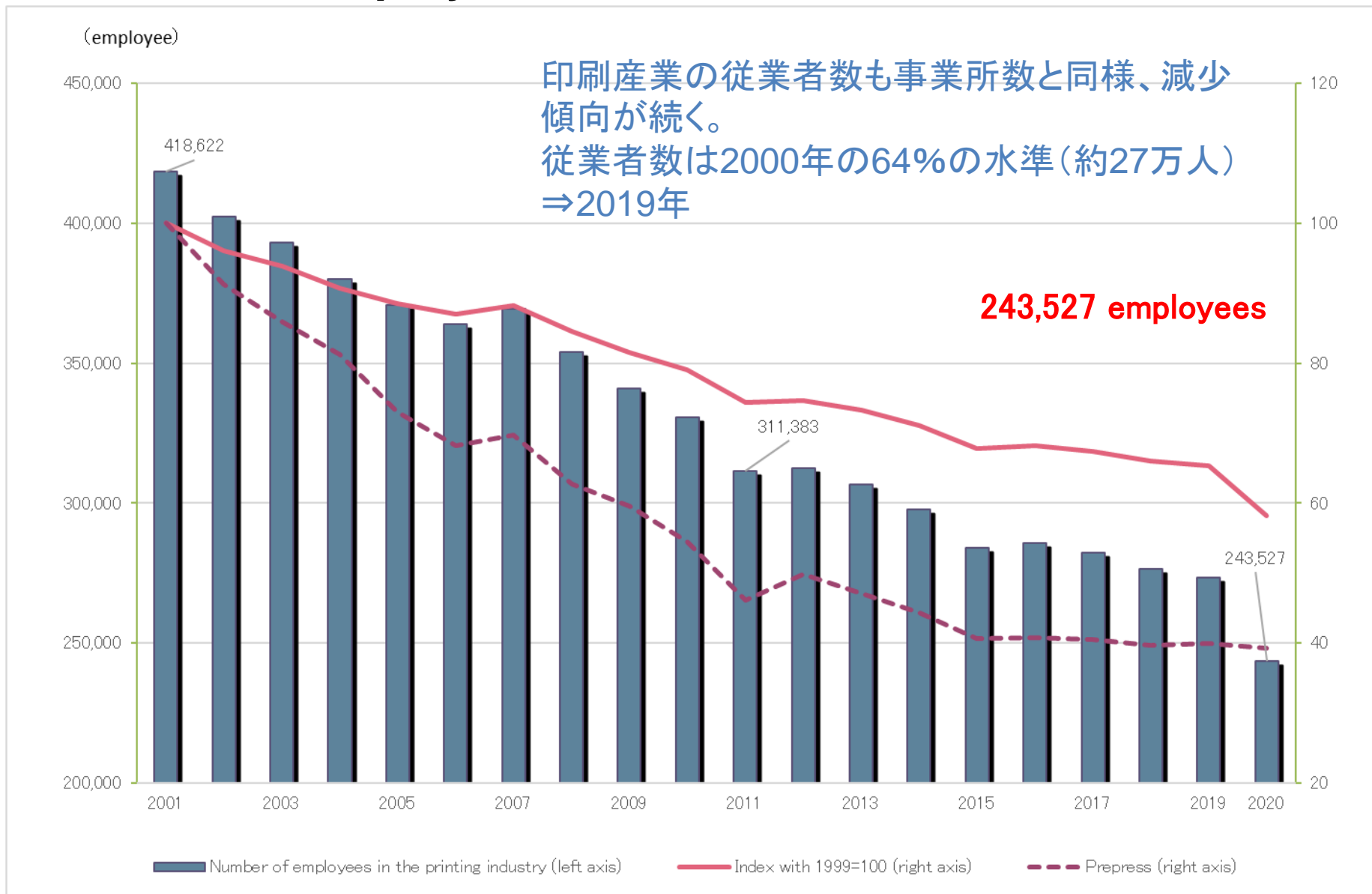
### 3. Number of establishments

事業所数は13,335件



# 4. Number of Employees

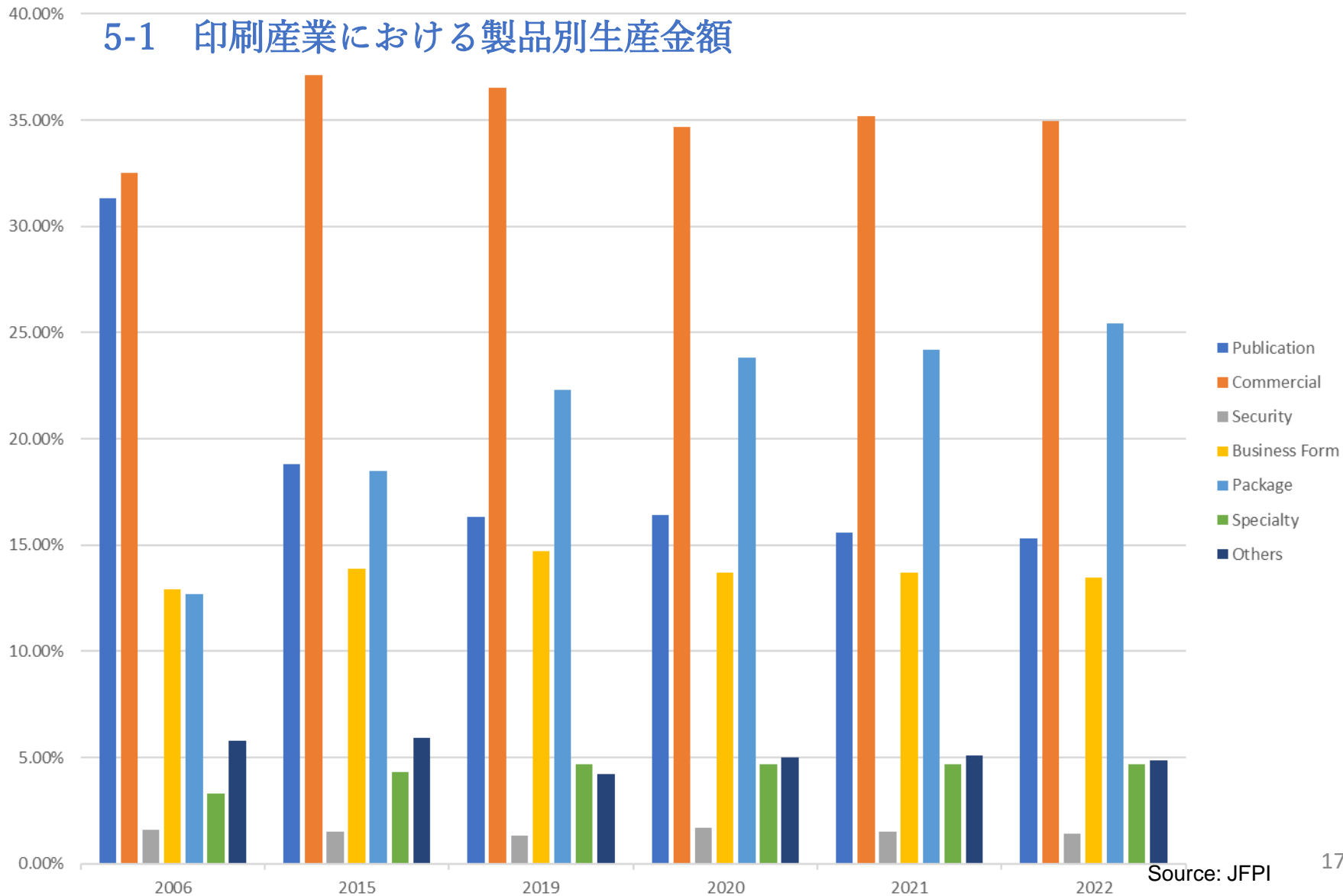
## 4 従業者数は243,527人





# 5-1. The trend of Market Segments for Printing Industries

5-1 印刷産業における製品別生産金額

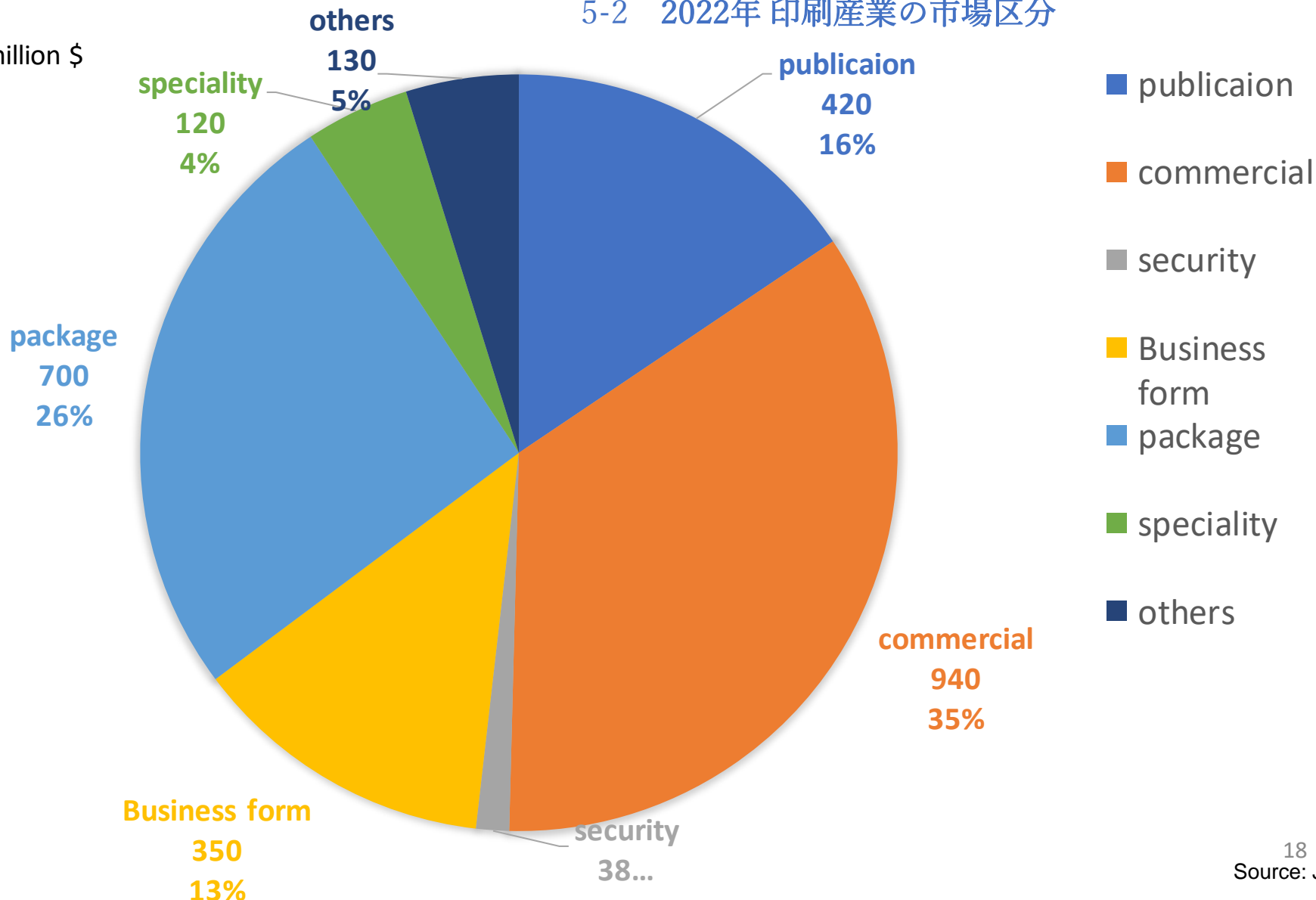


Source: JFPI

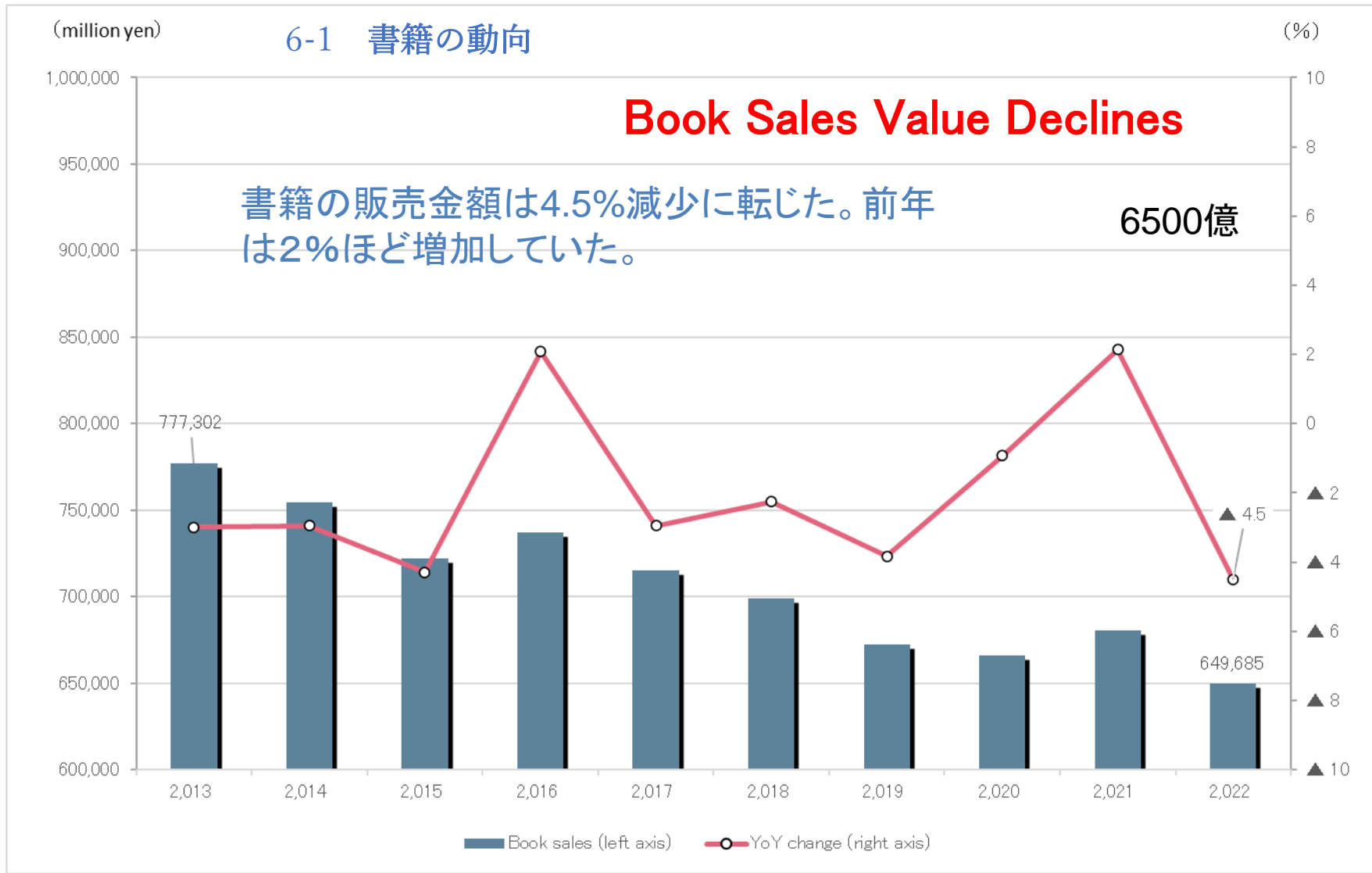
## 5-2. 2022 Market Segments for Printing Industries

5-2 2022年印刷産業の市場区分

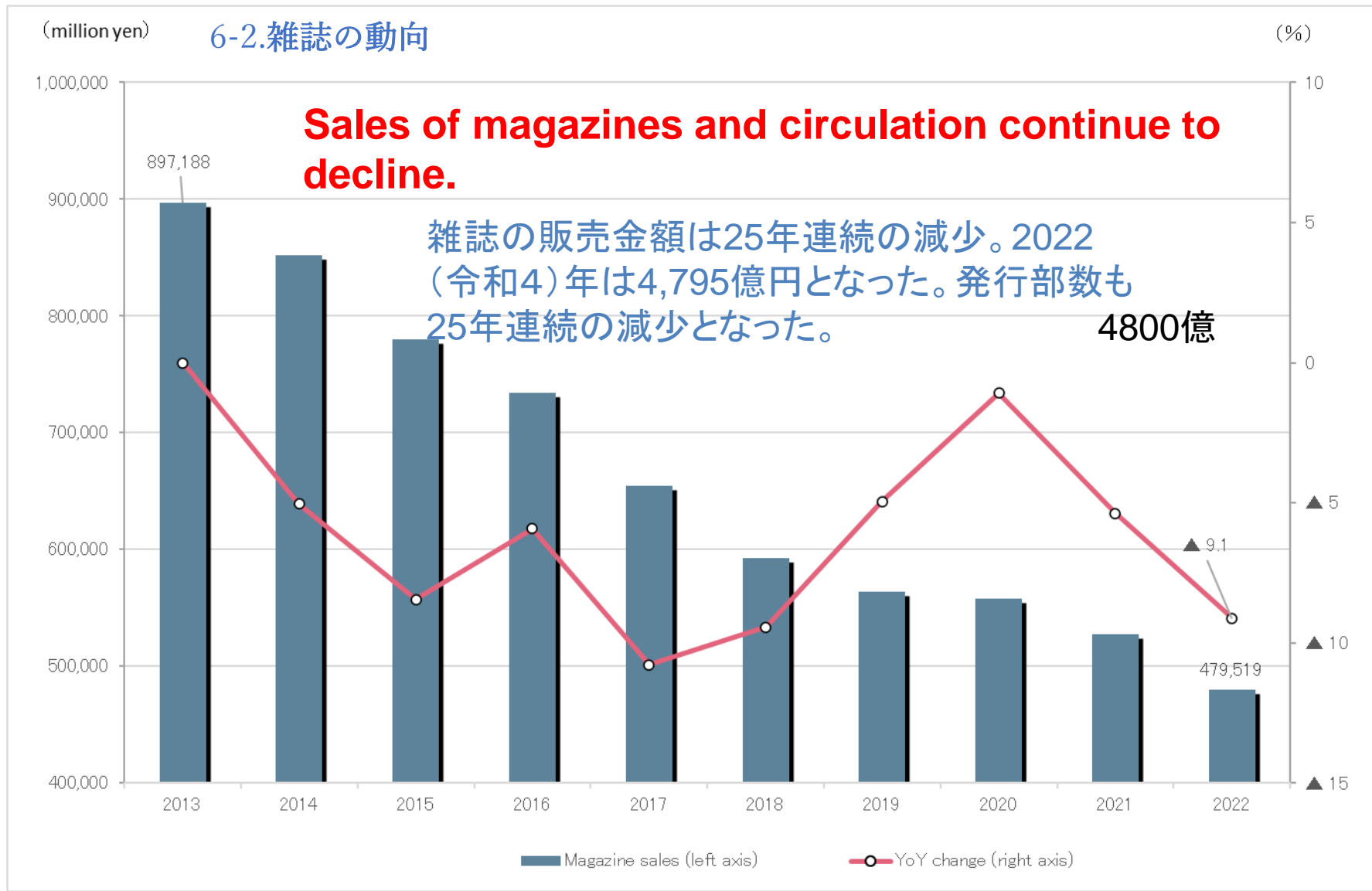
million \$



# 6-1. Japanese Publishing Trend **Book**



## 6-2. Japanese Publishing Trend **Magazine**

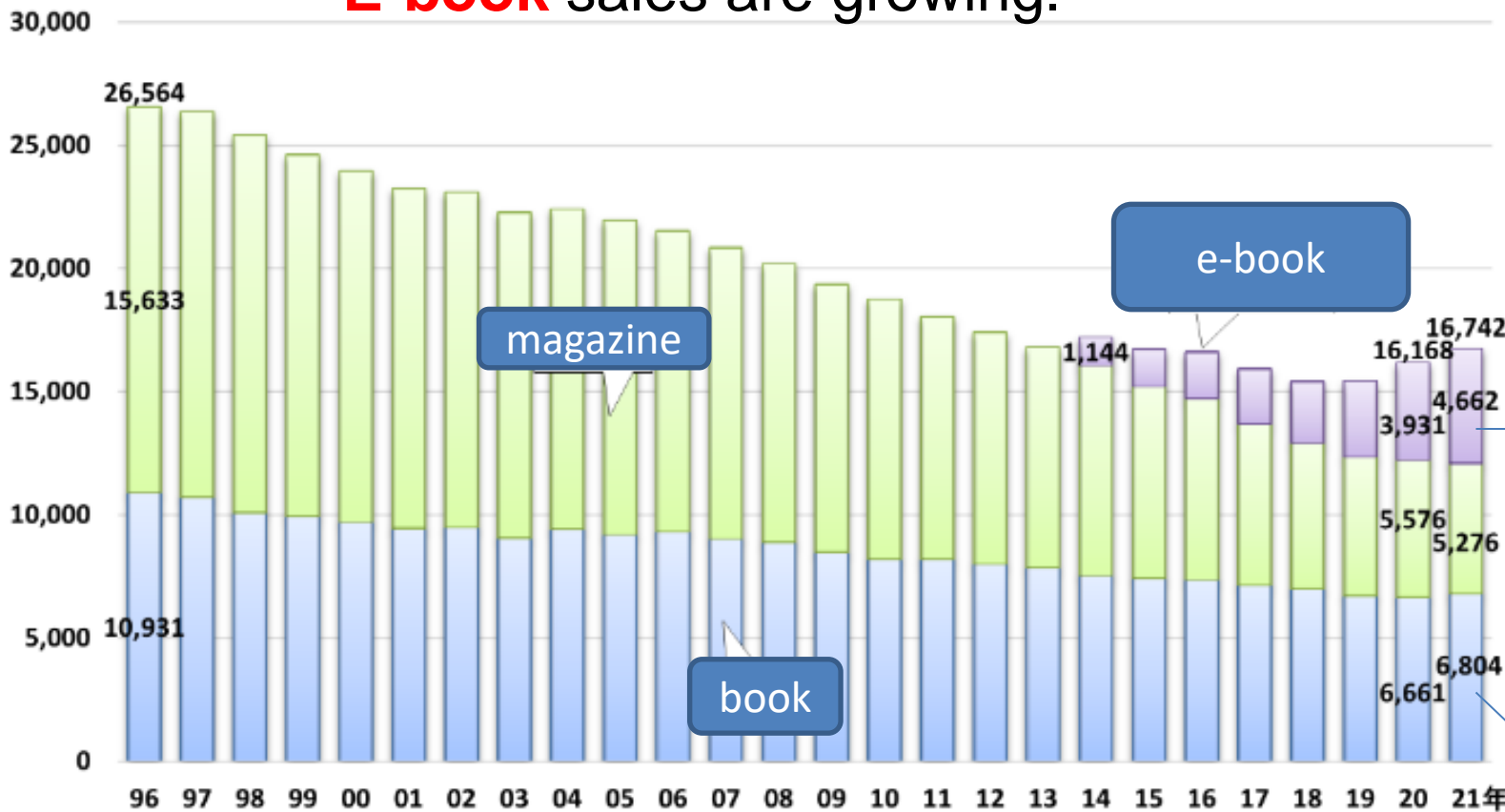


### 6-3. Japanese Publishing Trend **E-book**

(Yen 100M)

(億円)

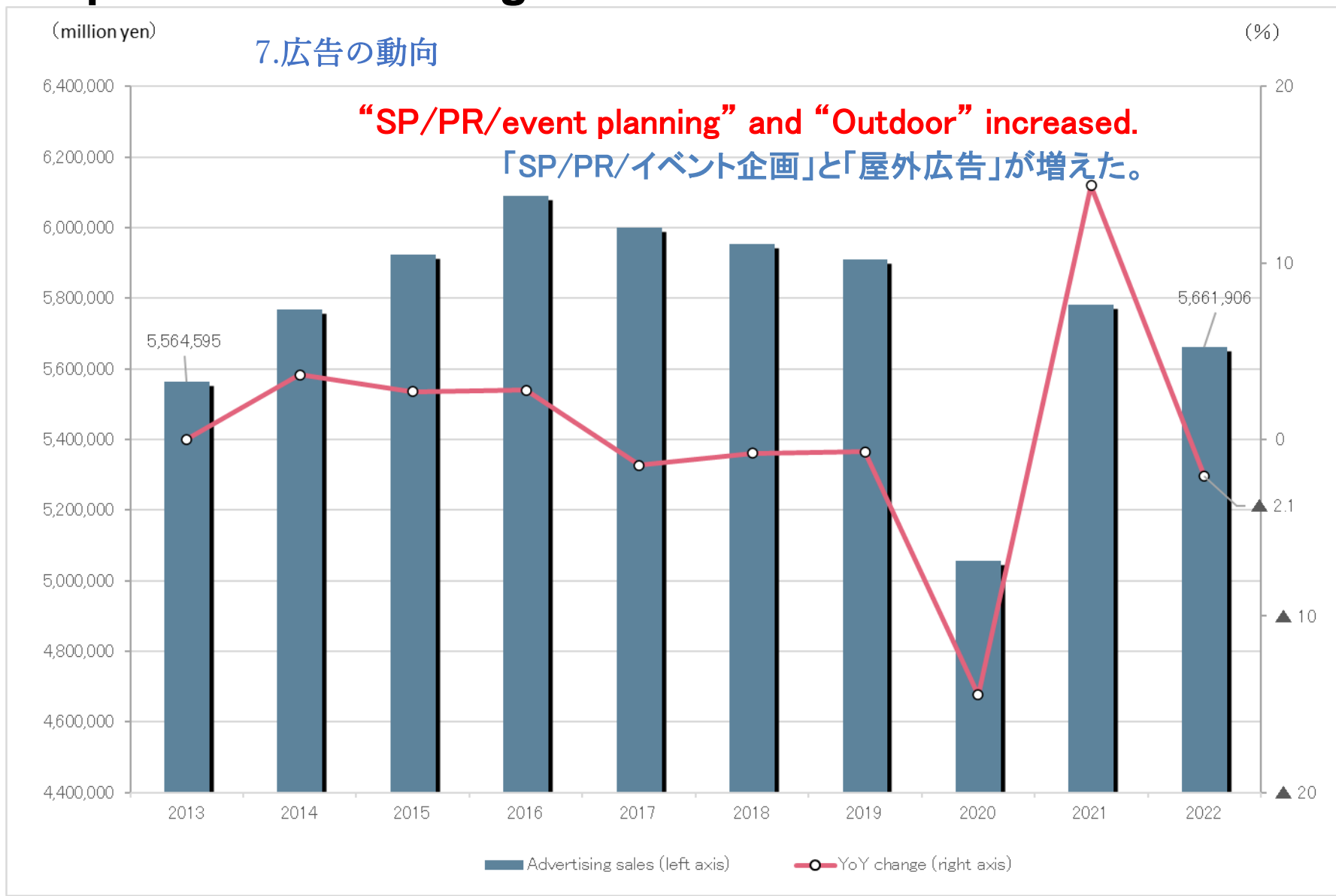
**E-book** sales are growing.



4662億円  
=466.2  
billion yen

6804億円  
=680.4  
billion yen

# 7. Japanese Advertising



## 8. Packaging Industry Market Size



※Based on business sales

# 8-1. Japan Packaging Competition 2022

Minister of Economy, Trade and Industry Award



Kao aims to be a key part of society that is mindful of the global environment and human life while protecting future lives. 24



# 8-2.Japan Packaging Competition 2022

Minister of Economy, Trade and Industry Award



## 8-3. Japan Packaging Competition 2023

Minister of Economy, Trade and Industry Award



## 9-1. Overview of the Japanese Printing Industry

1. Large decline in publication printing supported by commercial printing. ■出版印刷の下落幅が大きく商業印刷が下支え

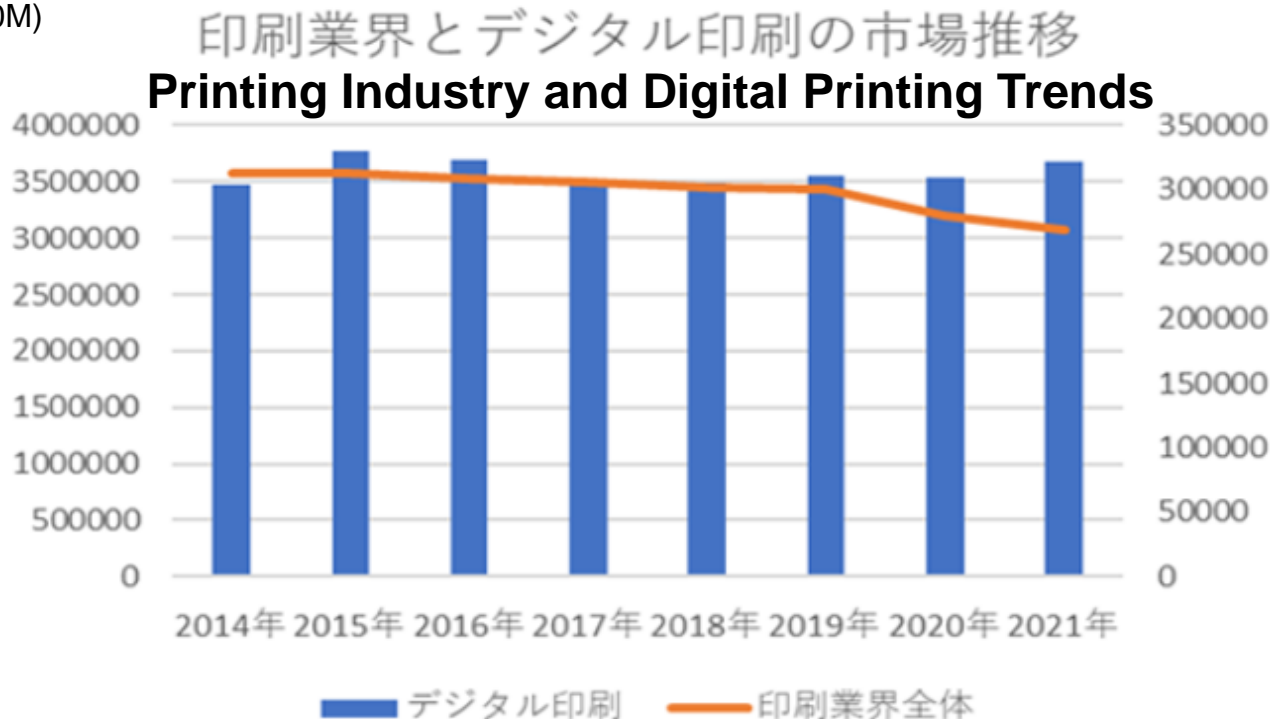
2. Business diversification and Activation of M&A

3. Digital Printing shows signs of steady and expanding.

■事業の多角化やM & Aの活性化

■デジタル印刷は堅調かつ拡大の兆し

(Yen 100M)



## 9-2.Challenges for the Printing Industry

### 印刷業界の課題

#### 1. Digitalization (paperless) デジタル化 への対応

⇒ Transformation of business category from mere manufacturing to high value-added information service business

#### 2. Address environmental issues (carbon neutrality, ocean plastics, etc.)

⇒ Gravure printing industry is particularly serious

環境問題 (カーボンニュートラル、海洋プラスチック問題等) への対応

#### 3. Responding to overcapacity and declining printing demand

⇒ Job sharing (production coordination and sharing)

設備過剰、印刷需要減少への対応

#### 4. Appropriate subcontracting transactions 下請取引の適正化

Due to the nature of the order-driven industry, the pricing process and excessive quality demands from clients put pressure on small and medium-sized businesses.

#### 5. Business Succession 事業承継

#### 6. Secure and develop human resources (young employees, new areas, digital human resources, etc.) 人材の確保・育成

## 10. Critical Factors for the Japanese printing industry to maintain and develop its competitiveness

日本の印刷産業が競争力を維持・発展させるための重要な要素

### 1. Service Diversification

サービスの多様化

### 2. Focus on sustainability

持続可能性に焦点を当てる

### 3. Change the relationships with clients

クライアントとの関係性を変える

**It is essential to shift to the**

**“Information value creation industry”**

# Appendix

**Placement of opinion ads** in the Nihon Keizai Shimbun

*The Nikkei*



印刷業界「意見広告」

2022年9月14日(水) 日本経済新聞 全国版/朝刊 掲載

多くの印刷物や印刷関連の製品・サービスは、常に私たちの文化を育み、心豊かな生活を支えてきました。そして、近年の環境・社会・経済の大きな変動や長引くコロナ禍のなかで、あらゆる産業と関わりのある印刷産業が果たすべき役割・責任はさらに大きくなっていると実感しています。

このような変化に対して私たち印刷産業は、従来の請負型受注印刷業態から「高付加価値コミュニケーションサービスマス産業」へと業態を大きく転換させるチャンスと捉え、デジタル分野やBPOなどの新領域、環境に配慮した包装材の開発、SDGsへの対応など、新たな取り組みにチャレンジしています。

一方、エネルギーや原材料の価格高騰、グローバルなサプライチェーンの課題や円安など厳しい事業環境が続くなか、生産性の向上やコスト削減などの改善を続けてまいりました。これからもさらにサービス・品質・企画提案力を向上させ、必ずや価格を超える価値を提供してまいりますので、皆様におかれましては、価格転嫁にご理解いただきますとともに、感動と夢を与える新たな印刷産業にご期待くださいますようお願い申し上げます。

- 一般社団法人 日本印刷産業連合会
- 印刷工業会
  - 全日本印刷工業組合連合会
  - 日本フォーム印刷工業連合会
  - 一般社団法人 日本グラフィックサービス工業会
  - 全日本製本工業組合連合会
  - 日本グラフィックコミュニケーション・ソリューションズ工業組合連合会
  - 全日本シール印刷協同組合連合会
  - 全国グラフィック協同組合連合会
  - 全日本スクリーン・デジタル印刷協同組合連合会
  - 全日本光沢化・紙協同組合連合会



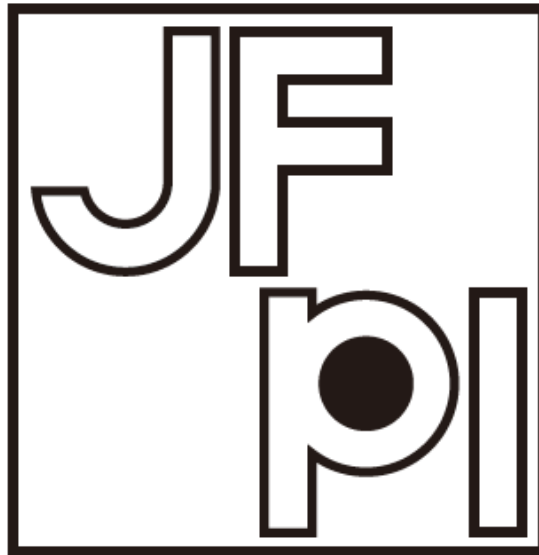
Change Together

感動と夢を与える新たな産業へ

一般社団法人 日本印刷産業連合会  
 Japan Federation of Printing Industries  
 〒150-0047 東京都中央区新富1-4-1 日本印刷ビル内  
 TEL 03(5553)4051 FAX 03(5553)4079  
<http://www.jppl.or.jp/>



Thank you !



一般社団法人 日本印刷産業連合会  
Japan Federation of Printing Industries

## 各国からの発表



韓国 Mr. Sunwoo

・印刷物はデジタル化の進展に適応する必要があると報告。

印刷物には、人と人を結びつけ、インスピレーションを与える力がある。持続可能性が果たす役割は増大している。

・韓国には22,000の印刷会社があり、71,000人を雇用し、72億米ドルの売上高を生み出している。

・同協会が見ている4つの課題は、経済状況と景気減速、伝統的な印刷の衰退、輸出と輸入の不均衡、業界内の競争の激化である。

最も顕著なトレンドは、デジタル印刷、環境に優しい印刷、パッケージ印刷、ITの可能性とサービスの完全統合である。

・環境ソリューションへの要求は、顧客だけでなく政府からも出ている。



ネパール Mr. Khom Kanta Regmi

・4,000の印刷会社があり、約4万人のスタッフが働いていると報告。

・Covid以降、印刷業界はさらなる課題に直面しており、商業印刷は減少している。

## 各国からの発表



香港 Mr. King Lai

- ・同協会には100社の会員がおり、ほとんどの印刷会社は中国本土にも生産拠点を持っている」と述べた。
- ・香港では、少量の印刷やデリケートな案件の印刷のみが行われている。この業界は主に輸出に力を入れており、60%がアメリカ、40%がヨーロッパに輸出されている。
- ・欧州の顧客は、ESGやカーボンフットプリントなど、より多くの環境証明書を求めている。
- ・また、アメリカ、ヨーロッパ、東南アジアでは紙の価格に大きな差があるという。ヨーロッパの紙は100%高い。中国もグリーン製品やグリーンプリンターのラベルなど、環境基準を設けている。



インド Mr. Kamal Chopra

- ・インドはプラスチックの消費を減らそうとしている。
- ・経済は安定的に成長しており、輸出も拡大している。しかし商業印刷は減少している。
- ・協会には25万人の印刷業者が加盟している。パッケージと医薬品パッケージは大きな輸出市場である。パッケージは多様化しており、オンラインマーケティングは伸びている。

## 各国からの発表



ヨーロッパ連合 *Ms. Beatrice Klose, Intergraf*

・欧州の産業は11万社、61万人を雇用し、700億ユーロの売上高を生み出していると報告した。2009年以降、産業は減少している。

最大の輸出国はポーランドで、次いでイタリア、オランダ、ドイツとなっている。

主な輸入相手国は中国、アメリカ、カナダ、トルコ、インド、香港である。

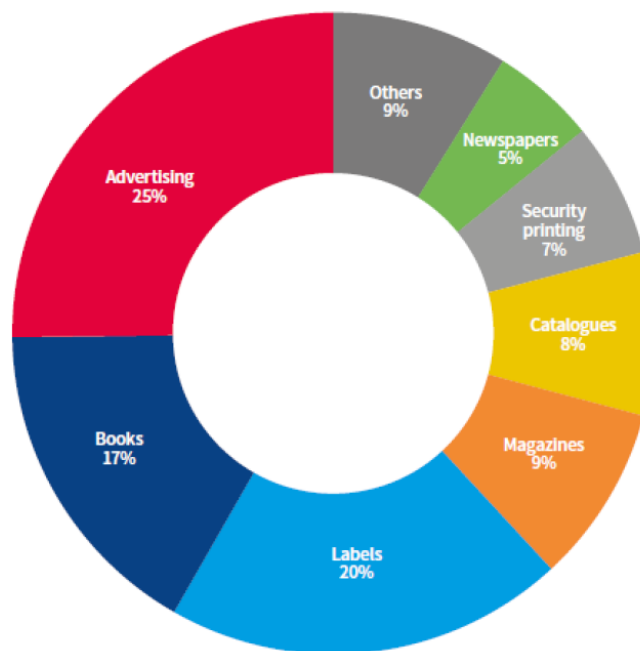
主な輸出入品は書籍である。書籍市場は包装市場と同様、現在も増加している。

### European print industry.

 **110.000**  
COMPANIES

 **610.000**  
EMPLOYEES

 **70 billion**  
TURNOVER



## ◆WPCF Member countries – Trends in Products

- ・包装・ラベルは、どの国でも好調な市場セグメントである。
- ・雑誌と新聞は、どの国でも最も苦戦し縮小している。
- ・ダイレクトメールは、他の商業印刷よりも好調のようである。

## ◆WPCF Member countries – Trends in Processes

- ・デジタル、フレキソ、パッケージングが上昇傾向を示している。
- ・大判は各国さまざま、世界の一部では好調である。
- ・オフセット枚葉印刷、オフセット輪転印刷、出版用グラビア印刷は、どの国も減少している。

## その他(ボードミーティングにて討議)

### Discussion on potential activities of WPCF WPCFの潜在的活動についての討議

#### ◆Newsletter ニュースレター

定期的なニュースレターの発行が提案され、議論の結果、発行頻度は6ヶ月と決定された。ニュースレターには、世界の他の地域に関連する情報を掲載することがメンバーにとって重要である。メンバーは6ヶ月ごとに情報を提出することに同意した。キング・ライ氏は、ニュースレターに掲載する情報として、法律だけでなく、さまざまな市場の調査研究やデータ共有についても提案した。特に欧州の法規制に関心がある。

#### ◆World Print Excellence Awards 世界印刷優秀賞

チョプラ氏は、WPCFの各メンバーは、受賞者に世界的なWPCF特別賞を授与することで、各国のアワードでWPCFを宣伝することができる」と説明した。そうすることで、WPCFが国内レベルでも知られるようになるだろう。

#### ◆Overview of machinery and paper availability at world level

世界レベルでの機械と紙の供給状況の概要

チョプラ氏より、WPCF会員向けに機械の在庫状況について情報を提供するよう提案。

#### ◆Increasing networking possibilities ネットワーク作りの可能性

チョプラ氏は、協会間だけでなく、学生間の知識共有の重要性を指摘した。彼は、学生の交換留学を組織し、WPCF加盟国が国際的なレベルで研修組織を促進することを提案した。これにより、労働者の流動性が確保され、一部の国における熟練スタッフの大幅な不足が解消される可能性がある。



**Regional Forum on “The pursuit of sustainability and the challenges facing the printing industries”  
(Organised in conjunction with World Print & Communication Forum Board Meeting)**

WPCF Forum 2023 において  
WPCFメンバー以外の参加  
Thailand, Shingapore,  
The Phillippines, Malaysia, Indonesia



① World Print and Communication Forum Suggested topic  
"持続可能性の追求と印刷・包装業界が直面する課題"  
と題されたフォーラムでは各国の代表による講演が行われた。

② WPCFからは、カーボンフットプリントをテーマに講演。

## Joint Conference of WPCF and Thai Printing Association





**Joint Conference of WPCF and Thai Printing Association**  
**September, 22, 2024**

◆WPCFメンバー以外の国の発表

タイ シンガポール マレーシア  
 フィリピン インドネシア



**Country Updates by Regional Printing Associations**

**Thailand**

Mr Pongthira Panthanapiradej, President, **The Thai Printing Association**

**Singapore**

Ms Josephine Low, President, **Print & Media Association Singapore**

**Philippines**

Mr Allan Asi, Trustee & Past President, **Philippine Center for Print Excellence Foundation**

**Malaysia**

**Malaysia Printing Association**

**Indonesia**

Mr Ahmad Mughira Nurhani, President, PPGI / **Indonesia Print Media Association**

Lunch hosted by drupa

## **Joint Conference of WPCF and Thai Printing Association September,22,2024**

### タイ

- ・タイにおける印刷産業は、GDPの約1.8%に貢献。
- ・デジタル印刷、特にインクジェット技術が台頭。
- ・2019年から2024年までの成長率は14%と予測。
- ・同協会が見ている課題は、デジタルの混乱、貿易摩擦、景気変動、気候変動。

### シンガポール

- ・印刷生産高と付加価値が減少しているにもかかわらず、国内消費は堅調を維持し、輸出は減少している。
- ・シンガポール政府は、大企業だけでなく中小企業にも、カーボン・トラッキングを提唱するなど環境対策を積極的に推奨。

### マレーシア

- ・特にパンデミック後、以前に比べて小規模な受注が増加。
- ・国内の労働力が不足しているため、外国人労働者に頼っている。

### フィリピン

- ・政府の規制として廃棄物管理の改善とリサイクルの促進。
- ・小規模な企業では、廃液を下水道に流している場合が多い。

### インドネシア

- ・製紙・印刷産業の売り上げ高は51億ドル。
- ・デジタル化は進んでいるが、15歳までの生徒の教科書印刷を継続するよう政府を説得する努力がなされている。

# World Print and Communication Forum (WPCF)

Programme

22 September 2023 | Conference Hall, Hall 100,  
BITEC, Bangkok

## Panel discussion

Mr Pongthira Panthanapiradej, President, [The Thai Printing Association](#)

Ms Genevieve Chua, Honorary Treasurer, Print & Media Association [Singapore](#) & CEO of OVOL Singapore Pte Ltd

Dato'Koay Hean Beow, President, [Malaysia](#) Printing Association

Mr Peter Chan, President Selangor Federal Territory Chinese Printing Presses Association

Mr Allan Asi, Trustee & Past President, [Philippine](#) Center for Print Excellence Foundation

Mr Ahmad Mughira Nurhani, President, PPGI / [Indonesia](#) Print Media Association



## “The Pursuit of Sustainability and the Challenges Facing the Printing Industry”

### 持続可能性の追求と印刷業界が直面する課題

#### 環境への配慮:

各国とも印刷業界団体の方向性としては、再生可能な紙の使用、省エネルギー設備の導入、廃棄物削減など、環境への配慮を強化しているが、国によっては、まだまだ有害な物質をそのまま廃棄している現状がある。

#### デジタル化への対応:

デジタルプリンティング技術の導入やオンラインプリントサービスの提供により、デジタル化に適応し、新たな市場をめざしている。

#### 働き手の問題:

若い人で、工場で働きたくないという声もある。  
例えば3年間のトレーニングの後、どういうキャリアパスがひけるかという提示が必要。

#### 紙の印刷:

パッケージ分野で、のびている。  
また、教科書は、紙の教科書でという声が多い(インドネシア) 政府のカリキュラム・方針次第

#### グリーン認証:

持続可能な印刷業界の認証機関や規制が増加しており、企業は環境への貢献を証明するために認証を受けることが求められている。

## WPCF members underline importance of reducing environmental footprint in the graphic industry



### WPCF会員、グラフィック業界における環境フットプリント削減の重要性を強調

世界印刷・コミュニケーションフォーラム(WPCF)のメンバーは、今回の会合で、グラフィック業界の環境負荷低減への取り組みを評価した。環境への取り組みを示すことは、多くの印刷会社にとって重要な前提条件となりつつある。これは法律や顧客の要求によって推進されている。重要な行動分野のひとつは、二酸化炭素排出量の削減による気候保護である。

印刷活動やその製品のカーボンフットプリントを計算することは、顧客や消費者、その他の利害関係者が自社の活動が環境に与える影響を理解するための重要な第一歩。

WPCFは、排出量の報告に透明性と一貫性を持たせるために、共通の理解と国際的に認められた評価基準が必要であると考えている。



# 2024年5月 Drupa2024 テーマ

- ・印刷の持続可能性
- ・テキスタイル印刷
- ・パッケージング
- ・Drupa Trend Forum, Drupa Cube



## リアルのWPCF会議に参加して

**情報交換と共有:** 最新の技術、トレンドについて情報を交換。

**ネットワーキング:** 異なる国の印刷業界のプロフェッショナルとの交流の場であり、新しいビジネスパートナーシップの機会が生まれた。また、国際的なネットワークが構築されることで、業界全体の発展に寄与できると感じた。WPCFメンバー以外とのネットワーキングができた。特に、日本はコンテンツ市場として、世界各国、アジアからも注目をあびており、日本のコンテンツが良い意味で日本のイメージを形成していると感じた。

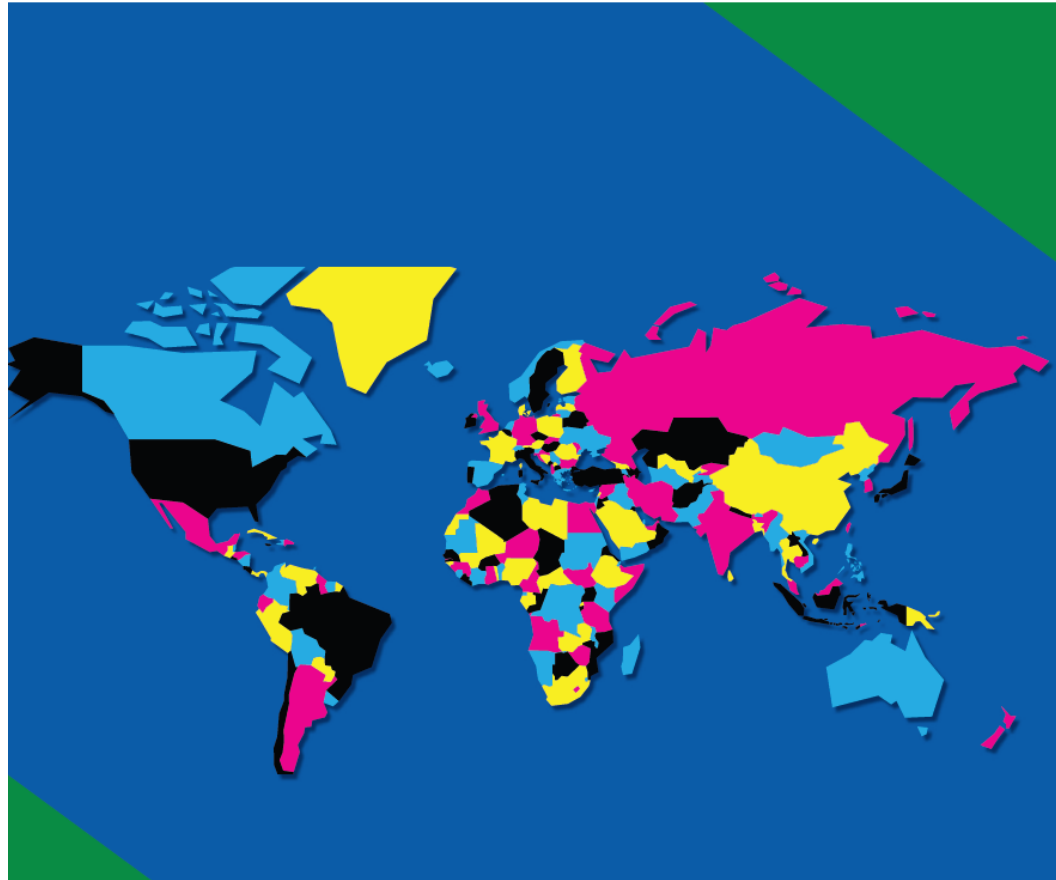
**問題解決と協力:** リアルでのミーティングは、印刷業界における共通の課題や問題について討論し、解決策を見つけるためのプラットフォームとしての役割も果たすと感じた。今回は、特に環境への配慮や持続可能性に関する問題に対処するための議論が行われた。今後、WPCF会議内でも、各国の環境に関する情報交換をより密に行い、業界として環境配慮への協力をより積極的に行うという結論になった。

### **教育と啓発:**

各国の業界内での教育体制などの情報を共有することで、自国での展開のヒントとなった。



**upcof** World Print &  
Communication  
Forum



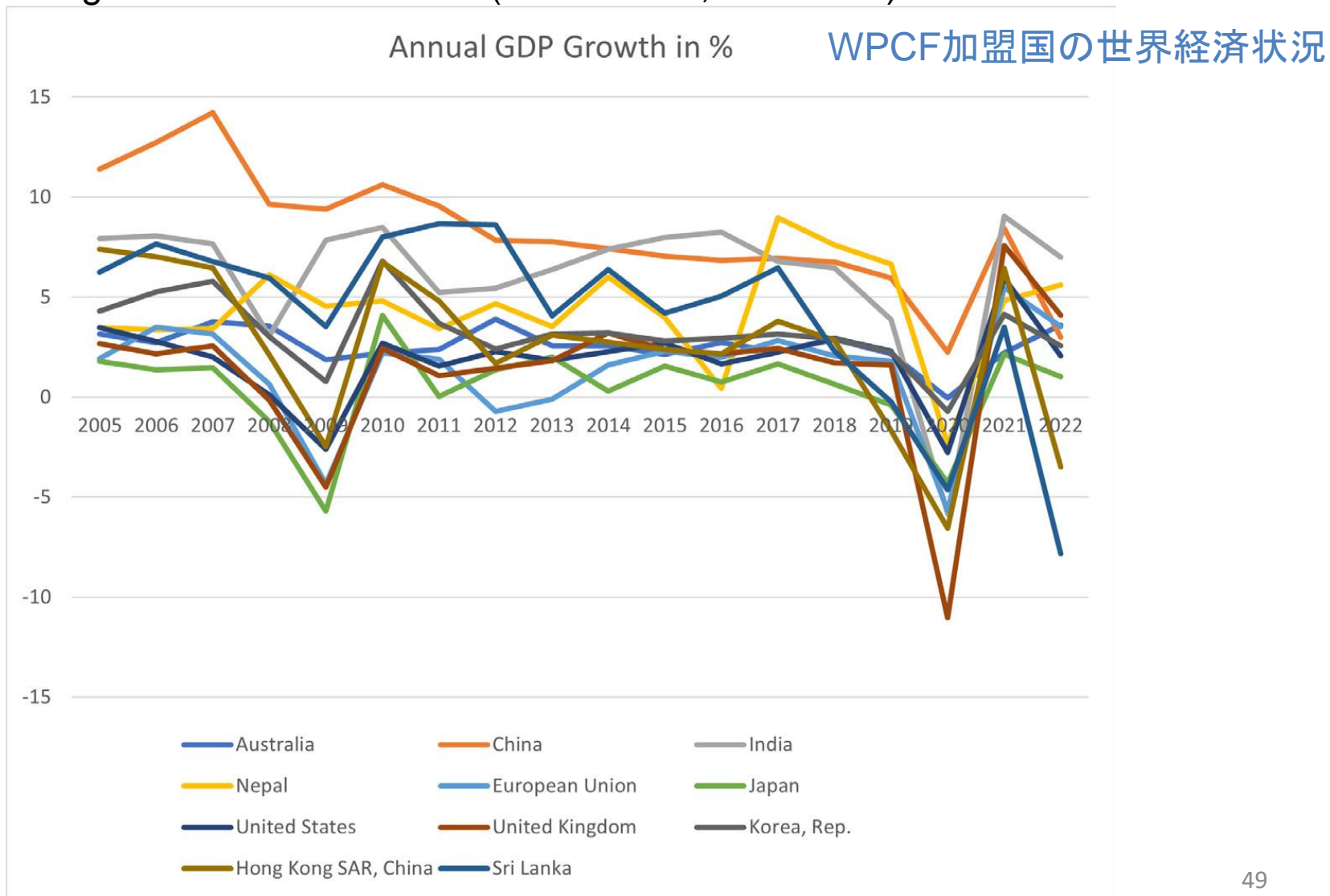
# ECONOMIC REPORT

2023

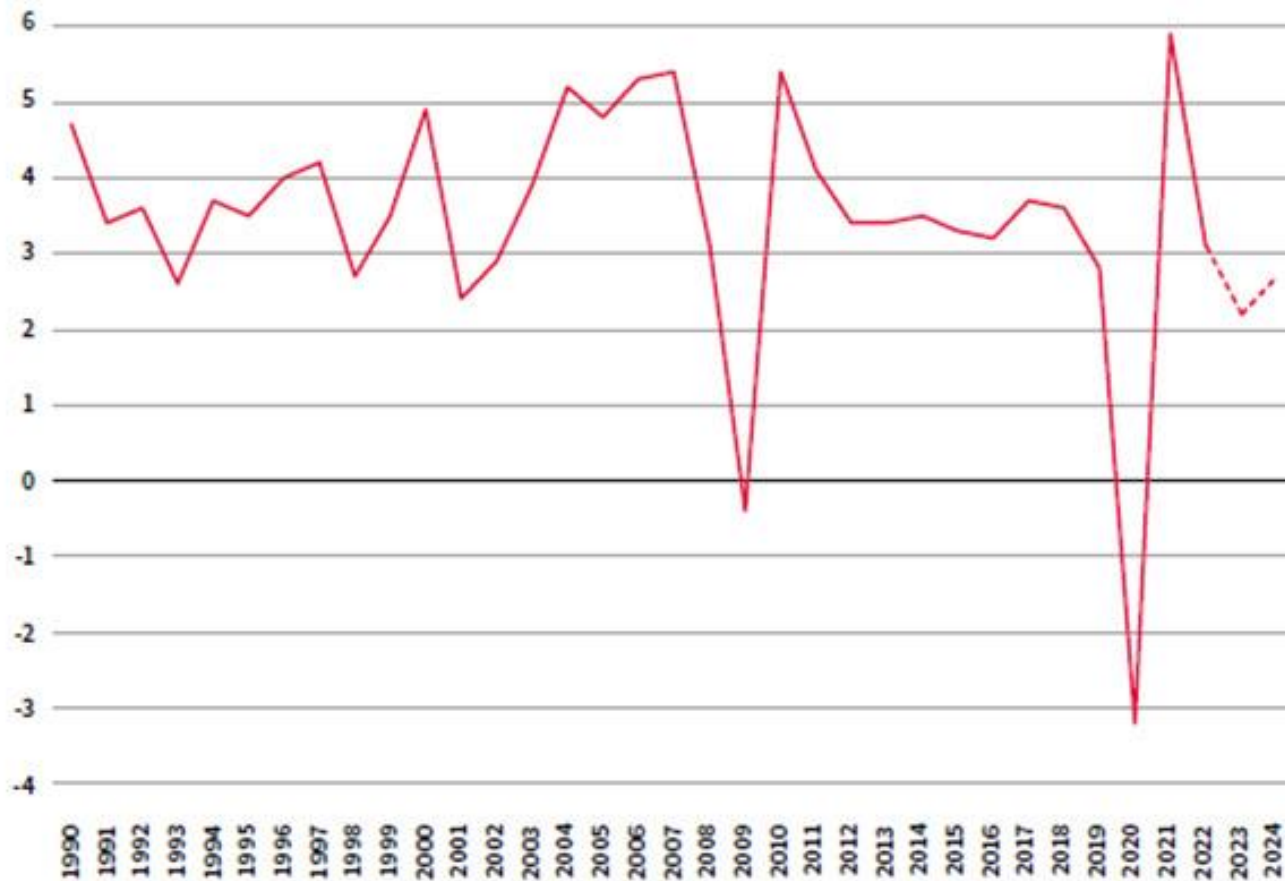


# Global Economic Situation in WPCF Countries

Annual GDP growth in % 2005-2022 (World Bank, Dec 2023)



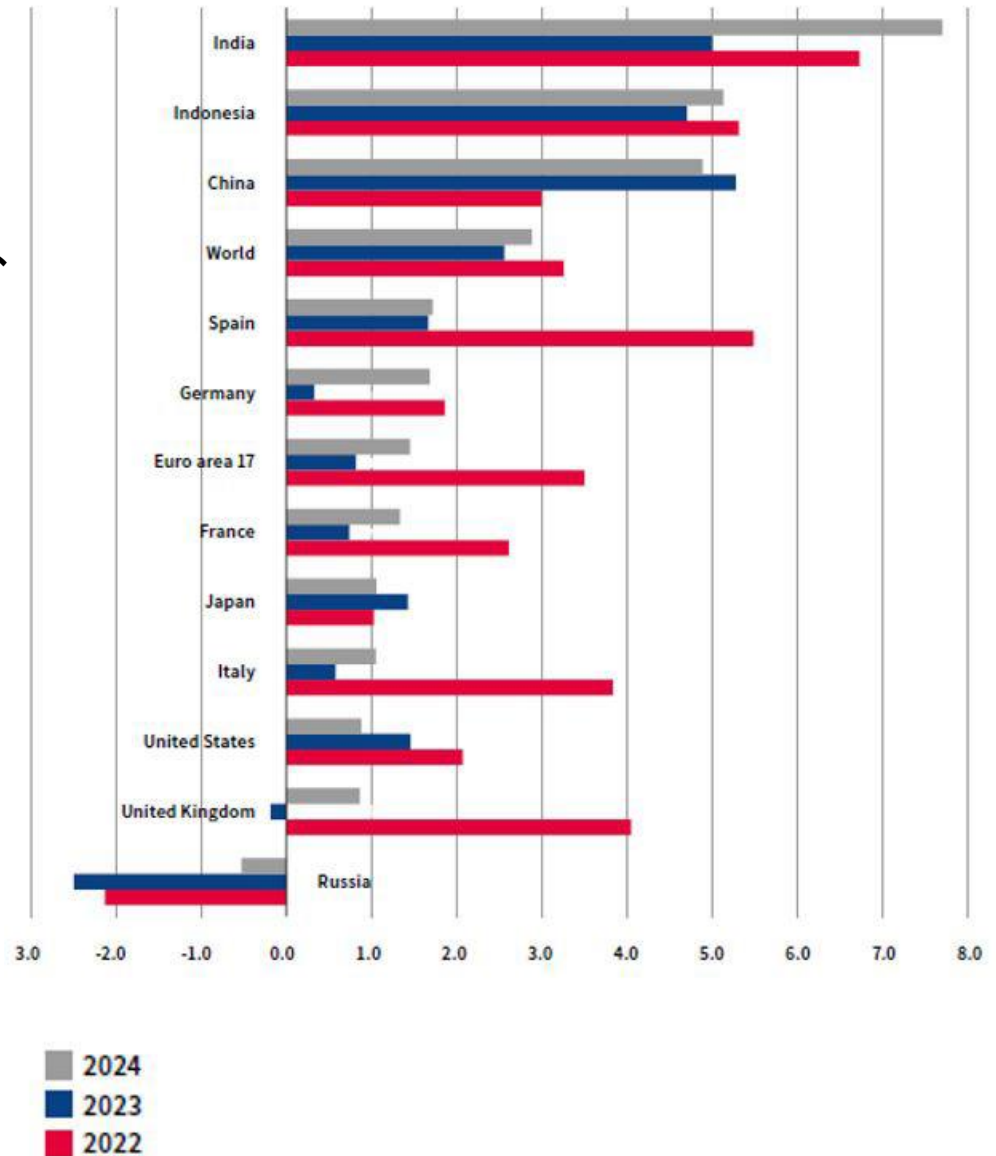
World GDP, in %-change, 1990-2024 (2023 and 2024 are projections)  
 世界のGDP、変化率、1990-2024年(2023年と2024年は予測値)



2022年の世界の成長率は3.2%に鈍化し、2021年末の予想より1%ポイント以上低下した。主にロシアのウクライナ侵略戦争と、それに伴う多くの国の生活費危機が重荷となった。

## Real GDP growth projections, OECD Economic Outlook, March 2023, year-over-year, %

実質GDP成長率予測、OECD経済見通し、  
2023年3月、前年比、%。

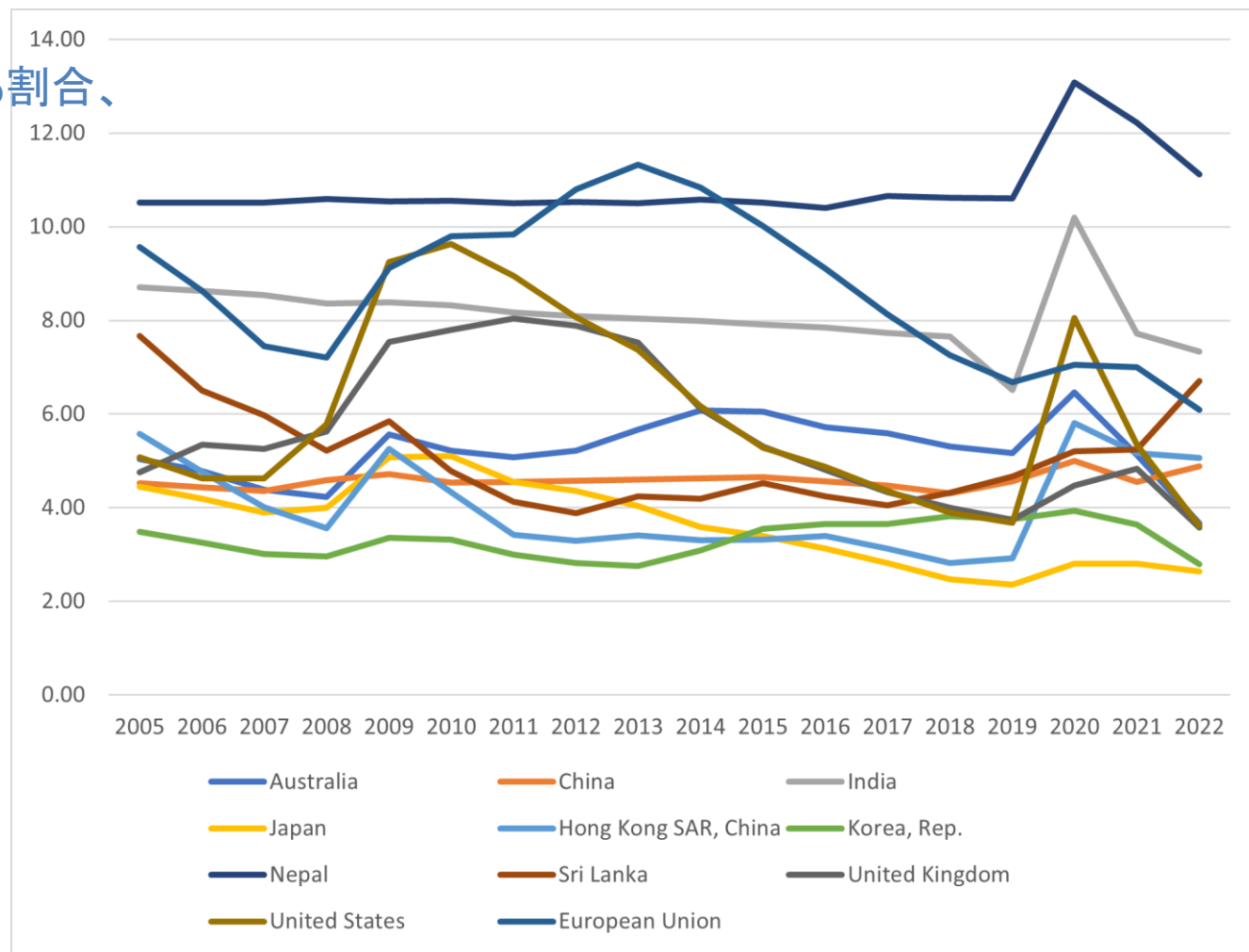


世界のGDP成長率は2023年(2.6%)と  
2024年(2.9%)もトレンドを下回ると  
予測される。インド、インドネシア、  
中国は2024年のGDP成長率が  
2022/2023年を上回ると予測し  
ている。

# Unemployment, annual (% of total labour force, ILO modelled estimate) (World Bank, September 2023)

World Bank, September 2023)

失業率、年間  
 (総労働力人口に占める割合、  
 ILOモデル推計)  
 (世界銀行、2023年9月)



Trends in print market segments (+ growth, = stable, - decline)

EUROPE	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Books	+	+	=	+	=	+	+	+
Magazines	-	-	-	-	-	-	-	-
Newspapers	-	-	-	-	-	-	-	-
Direct mail	=	=	=	=	=	=	-	=
Other commercial printing (catalogues, advert...)	=	=	=	-	-	-	-	-
Packaging	+	+	+	+	+	+	+	+
INDIA	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Books	+	-	+	+	-	+	+	+
Magazines	+	-	=	-	+	+	-	-
Newspapers	+	=	=	=	=	=	-	-
Direct mail	+	=	-	-	-	-	=	=
Other commercial printing (catalogues, advert...)	+	+	=	=	=	=	-	-
Packaging	+	-	=	+	+	+	+	+

## Trends in print market segments (+ growth, = stable, - decline)

<b>Sri Lanka</b>	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Books	+	+	+	+	=	-	-	-
Magazines	+	+	+	=	=	=	-	-
Newspapers	+	+	=	=	=	-	-	-
Direct mail	=	=	=	=	=	-	-	-
Other commercial printing (catalogues, advert...)	+	+	+	+	+	+	-	-
Packaging	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>Mexico</b>	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Books							=	=
Magazines							-	=
Newspapers							-	-
Direct mail								
Other commercial printing (catalogues, advert...)							-	-
Packaging							+	+

## Trends in print market segments (+ growth, = stable, - decline)

USA	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Books				+	=	+	+	
Magazines				+	-	-	-	
Newspapers				+	-	-	-	
Direct mail				+	+			
Other commercial printing (catalogues, advert...)					+			
Packaging				+	+			

Trends in printing processes (+ growth, = stable, - decline)

EUROPE	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Digital printing	+	+	+	+	+	+	+	+
Weboffset	-	-	-	-	-	-	-	-
Sheetfed offset	=	=	-	-	-	-	-	-
Publication gravure	-	-	-	-	-	-	-	-
Packaging gravure	+	+	+	+	+	+	+	+
Flexography	+	+	+	+	+	+	+	+
Large format							+	+

INDIA	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Digital printing	+	+	+	+	+	+	+	+
Weboffset	=	=	=	=	=	=	=	=
Sheetfed offset	+	+	+	+	+	+	-	-
Publication gravure	-	=	=	=	=	=	=	=
Packaging gravure	=	=	=	=	=	=	=	=
Flexography	+	=	=	=	+	+	+	+
Large format	-	=	=	=	=	=	+	+



## Trends in printing processes (+ growth, = stable, - decline)

<b>Sri Lanka</b>	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Digital printing	=	=	=	+	+	+	=	=
Weboffset	-	-	-	-	-	-	-	-
Sheetfed offset	=	=	=	=	=	-	-	-
Publication gravure	=	=	=	=	=	-	-	-
Packaging gravure	=	=	=	=	=	=	=	=
Flexography	+	+	+	+	+	+	=	=
Large format	+	+	+	+	+	+	=	=

<b>USA</b>	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Digital printing				+	+			
Weboffset					=			
Sheetfed offset					+			
Publication gravure					=			
Packaging gravure					=			
Flexography					+			
Large format					+			

<b>Mexico</b>	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Digital printing							+	+
Weboffset							-	-
Sheetfed offset							-	-
Publication gravure							-	-
Packaging gravure							+	+
Flexography							+	+
Large format								

世界の主要な国際的および国内の印刷協会のための先進的な共同プラットフォーム-WPCF

**The leading collaborative platform**

**for the world's major transnational**

**and national printing associations**