

56th CATALOGUE FAIR

第56回 全国カタログ展 《作品募集のご案内》

◆主催／(一社)日本印刷産業連合会

作品締切▶10/29(水) 公開▶2015年1/27(火)~1/31(土) ドットDNP 2階イベントゾーン
3/2(月)~3/12(木) ペーパーボイス大阪(平和紙業)

1. 全国カタログ展

カタログは、商品・製品・サービス等の周知やPRに欠かせない強力な媒体であり、表現技術の向上は日々進化しています。その専門作品展である当展は、今回で56回目を数えます。今回は、以下のような開催内容となります。

1. ポスターの募集はありません。
2. カタログの出品部門は、2部門になります。
第1部門＝図録
第2部門＝一般商品、高額商品、製品、通販、各種案内、PR誌、各種報告書、フリーペーパー
3. 部門賞(金賞・銀賞)を受賞した作品は、後援官庁・団体賞の受賞候補作品にエントリーされ、ダブル受賞が可能です。
4. 展示会(東京会場)は、会場が昨年と異なります(台東館→ドットDNP)。

厳正な審査により入賞した作品は、デザイナーや制作会社あるいは発行社にとって、社会的な認知度を高め、今後の研鑽向上の絶好の機会となります。「第56回 全国カタログ展」に幅広い分野から多くの作品が出品されることをお待ちしております。

3. 募集要項

■対象作品 2013年11月1日から2014年10月31日までに日本の印刷会社で受注または印刷された作品を対象とします。過去に同展に応募された作品は出品することは出来ません。

■出品料 カタログ類は1冊につき8,000円(シリーズ作品で5冊の場合は40,000円)

■募集期間 2014年10月29日(水)まで(当日消印有効)

■審査発表 審査会(11月5日)後日、HPにて公表

■表彰式 2015年1月13日(火)

■募集部門 第1部門

[A] 図録(イベント関連の作品集、案内冊子等)

第2部門

[B] 一般商品(個人向け生活関連用品、旅行案内含む)

[C] 高額商品(自動車、宝飾品、ブランド品、マンション等)

[D] 製品(各産業向け資材、部品、製品等)

[E] 通販(通信販売用冊子等)

[F] 各種案内(会社案内、学校案内、社史年史等)

[G] PR誌(企業PR誌、商品PR誌、タウン誌、会報等)

[H] 各種報告書(CSR報告書、環境報告書等)

[I] フリーペーパー(駅構内等で無料配布の情報誌・不動産案内等)

2. 主催・後援

■主催

(一社)日本印刷産業連合会

■後援(予定)

経済産業省

文部科学省

(独)国立印刷局

日本商工会議所

(公社)日本マーケティング協会

日本製紙連合会

全国中小企業団体中央会

4. 応募要項

■応募方法

- ①「出品申込書」に必要事項を記入の上、「作品リスト」とともに、事務局宛にメールでの事前送信 (miyamoto@jfpi.or.jp) をお願いします。
- ②1 作品につき1 部提出してください。
(予備として展示会終了時まで1 部保管してください)
- ③作品には「作品カード」を添付してください(下記の添付例参照)。
- ④作品は締切日までに、事務局(東京)宛に持ち込みか郵送してください。
※「作品カード」および「作品リスト」は日印産連HPより入手いただけます。
※出品点数は複数点数から成るシリーズもの場合、構成点数でカウントします(例えば3 点シリーズものは3 点とカウントします)。
※応募作品の内容にしたがって、出品部門のいずれか(A~I)を必ず表記してください。表記のない場合や申請部門に疑問が生じた場合は、審査委員会の判断で出品部門を決定することがあります。
※全国中小企業団体中央会会長賞の対象は、発行会社が中小企業である作品に限定しています。以下の基準に該当する場合は「作品カード」の発行社欄に★印をしてください。

- 製造業 資本金3 億円以下または従業員300 人以下
- 卸売業 資本金1 億円以下または従業員100 人以下
- 小売業 資本金5 千万円以下または従業員50 人以下
- サービス業 資本金5 千万円以下または従業員100 人以下

※応募作品を確認後、出品料請求書をお送りしますので、請求書記載の金融機関に出品料をお振り込みください。

■注意事項

- ①出品に際しては、著作権・工業所有権等で、法律問題が生じないように各方面の了解を得ておいてください。
- ②締切日に遅れた場合や出品料の払込みがない場合は、審査の対象から除外あるいは授賞を取り消すことがあります。
- ③入賞作品については、公式カタログなどの掲載用に「写真データ」を提供していただくことになりますので、ご了承願います。
- ④応募作品は展示公開され、また公式カタログやHPなどに掲載・記録される場合がありますが、その際の著作権は目的限定で主催者に帰属します。
- ⑤応募作品は東京・大阪の展示会以外にも地方都市・海外での展示や公共団体あるいは関連企業が主催するイベントに貸し出すことがあります。
- ⑥応募作品は返却しません。

■申込先

(一社)日本印刷産業連合会
「第56回 全国カタログ展」事務局
〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館
TEL 03 (3553) 6051 FAX 03 (3553) 6079

*搬入先も同じ

5. 賞の内容

■経済産業大臣賞(第1部門・第2部門各1点)	全出品作品のうち、次の点で最も優秀と認められるもの。製版・印刷技術に優れ、企画・デザインについてもその制作意図が明確で、かつ創造性に富み、将来にわたって印刷産業の情報メディアの担い手としての社会的役割が期待できるもの。
■文部科学大臣賞(各1点)	前賞と同様に総合的な優秀作品で、特にデザインに優れ、社会教育に役立つと思われる、将来にわたって印刷産業メディアの担い手としての社会的役割が期待できるもの。
■経済産業省商務情報政策局長賞(各2点以内)	経済産業大臣賞に次いで、製版・印刷技術およびその機能性や市場性において優れていると認められるもの。
■国立印刷局理事長賞(各1点)	印刷技術を中心に、総合的に優れているもの。
■日本商工会議所会頭賞(各1点)	実用性に富み、総合的に優れているもの。
■日本マーケティング協会賞(各1点)	マーケティング視点に立って、総合的に優れているもの。
■日本製紙連合会賞(各1点)	素材を生かして、総合的に優れているもの。
■全国中小企業団体中央会会長賞(各1点)	中小企業の振興につながり、総合的に優れているもの。
■日本印刷産業連合会会長賞(各2点以内)	製版・印刷技術において水準が高く、機能性や市場性においても優れているもの。
■審査員特別賞(各4点)*	デザイナー・学識経験者の各審査委員がそれぞれに認めたもの。
■部門賞 金賞(審査点数の3%相当)	各ジャンルにおいてカタログの機能を満たすために、製版・印刷・加工技術およびデザイン的に優れているもの。
■部門賞 銀賞(審査点数の7%相当)	前記に準じて技術的・デザイン的に優れていると判断されるもの。
■実行委員会奨励賞(若干数)	実行委員が認めた特筆すべきもの。

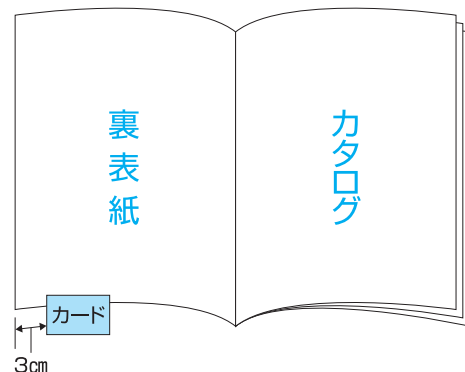
*審査員の人数により変更の可能性があります。

6. 審査委員

- 後援官庁担当官 経済産業省
/団体担当者 (独)国立印刷局
日本商工会議所
(公社)日本マーケティング協会
日本製紙連合会
全国中小企業団体中央会
- デザイナー 浅葉 克己
松永 真
左合ひとみ
- 学識経験者 柏木 博(武蔵野美術大学教授)
- 広告関係代表 (公社)日本アドバタイザーズ協会
- 消費者代表 全国消費者団体連絡会
- 印刷関係代表 田村 壽孝((一社)日本印刷産業連合会
広報委員会 副委員長)
久保田秀明(実行委員会委員長)

7. 作品カード添付例

作品カードは下記のとおり、所定の位置にテープで、剥がれないようしっかりと貼付してください。



3cm

フォーマットのダウンロードは
日印産連ホームページ URL: <http://www.jfpi.or.jp> まで

前回の経済産業大臣賞

■カタログの部

「BRASIL」 Akihiko Nagumo / DreamLabo 5000出力集

