開催主旨

2015JPC(2015年ジャパン　パッケージング　コンペティション)は、市場で販売されているコマーシャルパッケージの優秀性を競う商品包装展で、今回で54回を迎えます。

生活者の安心・安全、さらに環境への関心は極めて高く、供給サイドにおける商品包装への対応は、企業の社会的責任とともに一層重要になっています。

市場からは多様化するニーズに応えた、機能的で創造性のある、そして社会に調和したパッケージ開発が求められています。

JPCは、商品化されたパッケージを広く募集し、コンペティションを実施し、優秀な作品を展示することで、今後のパッケージ開発への情報を提供し、社会に貢献したいと考えております。

作品データの見方

ＰＤ：プロデューサー
ＣＤ：クリエイティブディレクター
ＡＤ：アートディレクター
Ｄ：デザイナー
ＰＫＤ：パッケージデザイン
ＰＭ：プロジェクトマネージャー
ＢＴＤ：ボトルデザイン
ＣＳ：コンストラクション
ＧＩ：グラフィックイラスト
ＬＤ：ロゴデザイン
Ｍ：製作会社

審査報告

ジャパンパッケージングコンペティション審査委員長
千葉大学名誉教授　宮　崎　紀　郎

本年の応募数は 176 点。審査は、本年 1 月 30 日、日本印刷会館（東京都中央区）展示室で行われた。

本年の審査員は 14 名。第 1 次、第 2 次、第 3 次審査と、1 日がかりの厳正な審査を経て、46 点が入賞作品として決定された。

本年 2015 年は、戦後 70 年。節目の年である。戦後、わが国の産業は目をみはる発展をし、人々の暮らしを飛躍的に向上させた。パッケージは、その発展の一翼を担ってきた。いまやパッケージは、単に商品を包装するばかりではなく、文化発信のメディアとして存在するようになっている。

JPC は、パッケージの向上に貢献すべく、50 有余年にわたって活動してきた長い歴史を有している。現在、パッケージは、地球環境への配慮、安心・安全やユニバーサルデザインへの取り組みなど、多くの課題に取り組むことが求められている。

こうした課題を解決し、より発展するパッケージとするために、JPC は今後とも尽力したいと考えている。これには、業界の皆様のご理解とご協力が必須である。皆さまとともに発展する JPC でありたい。

皆様の取り組みの成果である素晴らしいパッケージを、来年度もより多くご応募いただきたいとお願いして、本年度の審査報告とします。

●審査員　（順不同）
松崎　笙子氏、古屋　一氏、加藤　芳夫氏、塚田　宗紀氏、坂井田　稲之氏、小豆澤　幸照氏、丹羽　洋子氏、古田　拓氏、押谷　光人氏、成毛　慎一氏、経済産業省担当官諸氏、宮崎　紀郎氏

経済産業大臣賞

メルティーキッス スノーギフト　　**㈱ 明治**

ＡＤ　：　井田紀美子
　Ｄ　：　㈲小川裕子デザイン 小川裕子
ＣＳ　：　大日本印刷㈱
　Ｍ　：　大日本印刷㈱

選評

冬季限定商品「メルティーキッス」ブランドのスペシャルバージョン。香りを保持する透明ハイバリアー素材を用いて５つの味わいを表現している。真っ白な本体カートンに、エンボスされた雪のマークとロゴの浮き上がりが美しい。チョコレートをしっかり保持する工夫のほか、「雪のようなロどけ」をコンセプトとする高品質チョコレートにふさわしい、細部にまで気配りされた、総合的に大変優れた仕上がりになっている。

経済産業大臣賞

マグボックス「MgBOX」　　**古河電池㈱**

ＡＤ　：　凸版印刷㈱ 山川　昌
　Ｄ　：　凸版印刷㈱　　㈱デザインメイト
　Ｍ　：　凸版印刷㈱

選評

水を注ぐだけで電気を発生させる非常用マグネシウム空気電池。「こういう商品が欲しい」というコンセプトのもと、技術と構造と水密表面処理とを結集して、まっしぐらに完成させている。大がかりな装置ではなく、紙製容器で実現しているのが画期的。古河電池は、東日本大震災の被災地に立地する企業。商品化は、震災時に「何が本当に必要だったか」の経験が生かされたという。

経済産業省製造産業局長賞

セブンプレミアム環境訴求パッケージ
（間伐材・メカニカルリサイクル PET）

㈱セブン＆アイ・ホールディングス

M　：　凸版印刷㈱

選評

パッケージの環境対応についての一連の循環システムを構築したことが高く評価される。「セブンプレミアム」包材として、「セブンの森間伐材」および「セブン＆アイ店頭回収 PET ボトル」を活用したパッケージである。環境への取り組みがパッケージという具体的なものに展開されていて、活動が目に見えて分かりやすく、消費者の共感を呼ぶだろう。今後の活動の一つのモデルとなると思われる。

経済産業省製造産業局長賞

充実野菜（環境配慮型紙パック飲料容器）　　**㈱伊藤園**

ＰＤ　：　内山修二
Ｍ　：　日本製紙㈱　　凸版印刷㈱

選評

紙パックリサイクル率の向上に貢献しようとのコンセプトである。従来は、飲料の品質劣化を防ぐため、紙素材にアルミ箔を積層した容器が多く、リサイクル率は少ない。このパッケージは、ノンアルミバリアフィルム（凸版印刷製 GL フィルム）の採用で、牛乳パックと同様のリサイクルルートに乗せることを可能にしている。資源の有効利用を促進するこうした取り組みが、多くの領域で行われることが望まれる。

経済産業省商務情報政策局長賞

秋山さんちのうんまい米　　**仙台エアポートサービス㈱**

ＡＤ　：　大日本印刷㈱
　Ｄ　：　㈱コロン　本間拓真
　Ｍ　：　大日本印刷㈱

選評

お米の美味しさと、お米をつくった生産者の存在を伝えたいとの強い思いで、ネーミングおよびデザインを考えたという。包み紙は、ハンカチとして使用でき、お米をおにぎりにして包んで外で食べる際に役立つ。ハンカチの柄は 2 種類あって、「稲穂」と「田んぼ」、いずれもすっきりさわやかだ。仙台空港独自の開発商品（PB 商品）。地域の情景が伝わってくるこうした発信は、人をほのぼのとした気持ちにさせる。

経済産業省商務情報政策局長賞

Toss Sala®　　味の素㈱

ＡＤ　：　嶺岸洋一　　神長純江
　Ｄ　：　森田総一郎
　Ｍ　：　凸版印刷㈱

選評

粉末ドレッシングという新しいカテゴリーの商品。このユニークなドレッシングを「野菜をいっしょにまぜる（トスする）だけ」とした展開がまたユニーク。三角形パウチも調味料として珍しい。店頭効果を高めるよう、中箱に POP 機能を持たせている。そのために店員向けの「中箱組み立て説明」がていねいに図解されていて、パッケージの見せ方にまで配慮が行き届いている。

経済産業省商務情報政策局長賞

澄みわたる梅酒、澄みわたる柚子酒　　**サントリー**

ＣＤ　：　牛島志津子
ＡＤ　：　浅野こず絵　　寿精版印刷㈱
　Ｄ　：　寿精版印刷㈱
　Ｍ　：　寿精版印刷㈱　　日本クロージャー㈱　　日本山村硝子㈱
　　石塚硝子㈱　　東洋ガラス㈱　　日本耐酸壜工業㈱

選評

透明性がウリの商品特性を明確に見せるように、ブルーの瓶を採用したことが、ネライどおりの見映えを生んでいる。ラベル表面に印刷された梅や柚子の実が、あたかも瓶の中に浮かんでいるように見える。瓶本体の形状と色、ラベルデザイン、ラベルに書かれた短冊状の商品名表示、キャップに至るまで、そのすべてが、こなれた表現でスキなくまとめられている。

公益社団法人日本パッケージデザイン協会賞

いいちこ空山独酌　　**三和酒類㈱**

ＡＤ　：　河北秀也
Ｄ　：　土田康之　　谷井郁美
Ｍ　：　日本耐酸壜工業㈱　　㈱吉野工業所　　東洋コルク㈱
シーレックス㈱　　凸版印刷㈱

選評

陶器製作技法の一つである「飛びカンナ」をガラスボトル上に再現している。実に「美しい」のひと言だ。ボトルには何の表示もなく、商品名を首掛けラベルにしているのもしゃれている。リユースとして、一輪ざしなどに使えるが、何に使わなくても、ただ飾っておくだけでも楽しめよう。外箱の白が、本体ボトルとマッチしてすがすがしい感じを与えている。

公益社団法人日本包装技術協会賞

ふわたまオムレツ　　**日本ハム㈱**

D　：　凸版印刷㈱
M　：　凸版印刷㈱

選評

ふわふわのオムレツを作るのは、素人にはむずかしいものだ。それを、溶き卵を入れてチンするだけで出来るという。レンジで加熱する際の「蒸らし加熱効果」の工夫でふわふわを実現している。「トリュフが薫る」と「4種チーズ入り」それぞれが、美味しそうな出来上がり写真で、食べてみたいと思わせる。調理方法の説明も大きく分かりやすい。やけどしないよう、持つ部分を示しているのも親切だ。

公益社団法人日本マーケティング協会賞

ギャツビー　オードパフューム　　**㈱マンダム**

ＡＤ　：　㈱エイブルデザイン企画　重田元恵
Ｄ　：　㈱エイブルデザイン企画　山﨑蔵人

選評

海外向け男性用香水ボトル。ブルーからグリーン、ブルーからイエロー、ブルーからパープルへと、カクテルを思わせるアイテムカラーのグラデーションが目をみはらせる。国内向け、女性用にも好まれそうだ。シンプルなデザインの中に、シャープなラインとゆったりした曲面とのめりはりがあり、美しい。外箱のエンボスとツヤ処理で、照明環境が悪い店頭でも、ブランド名が浮かんで見える工夫がされている。

一般社団法人日本プロモーショナル・マーケティング協会賞

チーズ型チズハムふりかけ　　**丸美屋食品工業㈱**

ＡＤ　：　大日本印刷㈱
　Ｄ　：　大日本印刷㈱
　Ｍ　：　大日本印刷㈱

選評

チズハム発売 50 周年記念商品のパッケージ。ふりかけの中味のチーズをイメージさせる形状に発売当初のデザインを復刻して入れ込み、プレミアム感と懐かしさを生み出している。単体・集合（円形状）いずれにも並べられ、店頭での POP 効果が高いと思われる。表示は UD（ユニバーサルデザイン）に配慮していて、大きく見やすく分かりやすい。

日本百貨店協会賞

別格　ギフトボックス　　**キリンビバレッジ㈱**

ＡＤ　：　佐藤可士和
Ｍ　：　トッパンコンテナー㈱

選評

豪華絢爛（けんらん）とは、まさにこういうものを指すのではないか。手間を惜しまず、素材にこだわったというハイグレードライン商品「別格」の 10 本入りギフトセットである。箱の外側の金色に対して、内側は対照的に黒。商品に注目させると同時に、外側の金色をいっそう際立たせている。表・裏面のニス表現も高級感を演出している。構造面では、タトウを採用。日本の贈り物らしさを出している。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

明治メイバランス R、RHP　　**㈱ 明治**

D　：　㈱デザインマック
M　：　凸版印刷㈱

選評

医療現場では、間違いがないように識別性が重要である。この商品（流動食）のラインナップ内での明確な色分けとナンバー表示の工夫で、各種類が大変分かりやすくなっている。医療従事者への調査を行い、ユニバーサルデザインを目指したという各種表示（賞味期限印字枠、残数目盛など）は分かりやすい。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

八葉塩幸　　**㈱八葉水産**

ＣＤ　：　倉金久司
Ｄ　：　シード
Ｍ　：　凸版印刷㈱

選評

塩辛は、熱いご飯やお酒には必須のアイテム。おいしさを追求したら「幸」せの味にたどりついたという。食べると「幸せになる」と思わせるパッケージだ。塩辛は４種。パッケージは、４種の詰め合わせ箱、単品箱、５～６種のお好み詰め合せ箱があり、用途に応じている。パッケージに添えられたリーフレットはリバーシブル。折り返すとキーカラーが現れる仕掛けが凝っている。気仙沼の企業の今後の健闘を期待！

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

EDGE

エースコック㈱

ＡＤ　：　深川江理子　　宮　学
Ｄ　：　㈱クリエイティブアソシエイツ
Ｍ　：　共同印刷㈱

選評

この画像のインパクトが凄い。のみならず、それぞれのバージョンの味の表現が見事だ。パッケージの周囲の赤い縁取りも、インパクトを強めている。「あざとい」表現とギリギリのせめぎ合いの中で、しっかり一線を画して「品位」を保っているのは、商品に対する信頼感が、パッケージデザインチーム全員の底流に流れているからだろう。売り場で目についたら、つい手を伸ばしたくなるに違いない。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

ハウステンボス　チーザ　　**江崎グリコ㈱**

ＡＤ　：　大日本印刷㈱
　Ｄ　：　松原好宏（コックス）
　Ｍ　：　大日本印刷㈱

選評

人気スナック「チーザ」を、大人のテーマパーク「ハウステンボス」の PB 商品（プライベート商品）として仕立て上げた企画が素晴らしい。商品イメージとハウステンボスのイメージとが、違和感なくしっかり合体したパッケージとなっている。黒が基調のパッケージは、高級感を表出。チーザの形状を模した個体のプルトップデザインがしゃれている。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

皮ごとじゃがバター　　**ふらの農業協同組合**

D　：　㈱空知堂
M　：　大日本印刷㈱

選評

じゃがバターは、料理なれした人にはつくるのは簡単だが、面倒だと思う人も多いだろう。このパッケージに収められたじゃがバターは、レンジでチンするだけで手軽に美味しく味わえる。あらかじめバターをまぶしたジャガイモを、密閉したパウチのまま電子レンジで加熱すると爆発してしまう。そこで、加熱で発生する蒸気をうまく逃がす機構を開発した工夫が本パッケージの完成をもたらした。

洋菓子部門賞

ＡＤ：佐藤オオキ（nendo）　　田宮真美子
　Ｄ：根本未歩
　Ｍ：凸版印刷㈱

B can　　㈱ロッテ

バッグや化粧ポーチに入れてもおかしくない、一見コスメティックのようなキャンディのパッケージ。発想がユニークだ。キャンディをチューブに直詰めしているのは、初めての試みという。リクローズ性に優れ、やわらかい手触りも心地よい。

洋菓子部門賞

ＡＤ：佐藤オオキ（nendo）
　　峯岸祐子
　Ｄ：邉見麻友佳（nendo）
　Ｍ：凸版印刷㈱

ACUO customize　　㈱ロッテ

店頭では外装フィルムのデザインが輝いて見え、目を引き付ける。購入後、外装フィルムをはがすと、一転してシックでシンプルな黒色に変身するアイディアがおもしろい。紙でありながらリクローズ性もよく、自分の好みの分量で食べられるカスタマイズ性もよい。

和菓子部門賞

ＡＤ：㈱エイトブランディングデザイン
　　西澤明洋
　Ｄ：㈱エイトブランディングデザイン
　　成田可奈子　　佐竹伸一
　Ｍ：大日本印刷㈱

プレミアムからり　黒トリュフ　　**㈱菓匠三全**

ぱっと目に入り、引き込まれるようなデザイン。トリュフは、「黒いダイヤモンド」といわれることから、黒く輝く宝石をテーマにしている。3 種類の表面加工を施していて、立体感があり、光線の具合で輝きが変化する。プレミアム商品にふさわしい煌（きら）びやかさがある。

和食品部門賞

ＡＤ：鹿田卓弘
　Ｄ：笹原良友
　Ｍ：大日本印刷㈱

いかばっかり、えびばっかり、ほたてばっかり　　**㈱鐘崎**

商品名と商品自体を素直に見てもらおうとする気持ちが伝わってくる。これは、パッケージの原点だ。ロゴの素朴さとイラストの風合いがぴったり合っている。贈答用にも使えるねらいは、赤色系の色彩を用いることで派手やかさを出して成功している。

和食品部門賞

ＡＤ：大日本印刷㈱
Ｄ：大日本印刷㈱
Ｍ：大日本印刷㈱　　日パック工業㈱

備蓄用　肉じゃが、野菜たっぷりとん汁、玉子入りおでん　　**㈱東和食彩**

非常時用食品に見られる味気ないパッケージデザインの片りんもない。非常時でなくても食べたくなるシズル感がある。店頭に並んでいても、つい手に取りたくなるだろう。アルミ箔と樹脂フィルムでできたスタンドパウチなので、封を切ってそのまま（お皿なしで）食べられる。

中華・エスニック食品部門賞

ＡＤ：柏倉祐太
Ｄ：佐久間香
Ｍ：大日本印刷㈱

エキゾチップス　　**㈱湖池屋**

タイ料理のイメージがグラフィックとして美しく、見事に表現されている。赤と緑のビビッドな色づかい、タイ文字風のロゴ、料理の写真、いずれも「グリーンカレー」「トムヤムクン」に向かってまっしぐらに結集して商品のイメージを伝えている。印刷の品質も高い。

中華・エスニック食品部門賞

ＡＤ：大日本印刷㈱
Ｄ：モビレット
　　デザイン・ニコ
　　菊池和恵
Ｍ：大日本印刷㈱

ふかひれスープ　　**㈱中華高橋水産**

ふかひれは、サメの種類によって何種類かがあり、それぞれの味も異なるという。あまり知られていないこのことを理解してもらうよう、正確に描かれたイラストと格調あるロゴとで各種を区別して表現している。上品で高級感があり、ふかひれスープを味わいたい気にさせる。

健康食品部門賞

ＡＤ：アース・バイオケミカル㈱
　　㈱プロモーションズライト
Ｄ：㈱プロモーションズライト
Ｍ：大日本印刷㈱

プラセンタＣリキッド　　**アース・バイオケミカル㈱**

健康食品シリーズの液体タイプ。オレンジのメインカラーにグリーンをアクセントに添えて、さわやかな清潔感あるデザインになっている。リキッドタイプであることもしっかり伝えている。波型ジッパーもスマート。缶入りから紙素材に替えて環境負荷を減少させている。

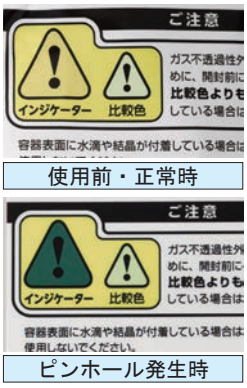
アルコール飲料部門賞

M：精英堂印刷㈱

純米吟醸　上善如水　　**白瀧酒造㈱**

外国人観光客に日本酒を理解してもらい、楽しんでもらおうとのコンセプト。パッケージのマークにスマートフォンをかざすと、日本酒の情報が現れる。こうした試みはいくつかあるが、パッケージを拠点とする情報発信が広がれば、多様なコミュニケーションが可能となるだろう。

薬品部門賞



D：村松康宏
（エイワイファーマ）
PKD：山田憲久
（エイワイファーマ）
PM：今井勝治
（エイワイファーマ）

ビカーボン輸液 500ml　　**エイワイファーマ㈱**

従来は錠剤型酸素検知剤を袋内面に貼付しており、誤認、製品取り出し時の手指引っ掛かりによる怪我、分別廃棄、検知剤の貼付装置が必要など多くの問題があった。これを印刷型に変えることで一挙に解決。大変見やすく、すっきりとした表示となった。また、印刷型は色々なデザインに対応できる他、生産上も多くのメリットを生んでいる。

化粧品部門賞

ＣＤ：ジル・スチュアート
ＡＤ：益田あけみ
　Ｄ：益田あけみ
　Ｍ：竹内工業㈱
　　豪門彩色印刷事業股彬有限公司

ジルスチュアート　リップブロッサム　　**㈱コーセー**

フタ上部のフラワーモチーフのパーツを開けると、秘密めいたミラーが現れる。ちょっとした化粧直しができるようにした、繰り出し口紅容器の楽しい提案だ。容器全体に施された微細なレリーフが、ジルスチュアート独自のブランドイメージを演出している。

化粧品部門賞

ＡＤ：アナ　スイ　小黒　元
　　林　要年
　Ｄ：田村祐子　　石原由佳
　　小森谷澄香
　Ｍ：吉田コスメワークス㈱
　　㈱吉野工業所
　　豪門彩色印刷事業股彬有限公司

ANNA SUI　メイクアップシリーズ　　**㈱アルビオン**

アナスイは、アルビオンの定番のブランド。黒をキーカラーとして、黒の中からほの見える明るい色彩がリズム感をもって、アナスイならではの世界を展開してきた。今回のデザインは、ケース自体からは一切、色彩を排除している。新たな表現展開か、今後が注目される。

化粧品部門賞

ＡＤ：ソフィ・メシャリー
　　小黒　元
　Ｄ：小泉勝代
　Ｍ：㈱吉野工業所
　　吉田コスメワークス㈱
　　フィグラ㈱

ポール＆ジョー　新ネイル　　**㈱アルビオン**

パリの雰囲気を表わしたとのことだが、とりわけ新しくもなく古くもない、派手でもなく地味でもない、大人でもなく子どもでもない。しかし、じっと見ていると、なぜかなつかしく引き込まれる。女性が永遠に求める本能的なかわいらしさの表現というが、確かにそう思わせる。

化粧品部門賞

ＡＤ：菊地泰輔
　Ｄ：長崎佑香
　Ｍ：㈱吉野工業所
　　興亜硝子㈱
　　上六印刷㈱

資生堂アルティミューン　　**㈱資生堂**

資生堂が標榜する「美肌づくり」のシンボリックアイテムとしてデザインされたもの。オーソドックスな形状で、ほんの少しひねりを利かせているが、力強く堂々の佇（たたず）まいのパッケージである。赤一色ながら、グラデーションの変化で華やかさを出している。

化粧雑貨部門賞

ＡＤ：山田博子
　Ｄ：伊藤恵子　　山本祐介
　Ｍ：㈱吉野工業所
　　福島印刷工業㈱

メンズソフティモ　　**コーセーコスメポート㈱**

炭配合の男の全身ケアシリーズ。放射状のパターンと大きく書かれた「炭」の文字が、炭の効果を強調している。黒いボトルは、店頭でインパクトがありそう。ボディ用と頭皮用の２種は、同一ビジュアルエレメントを使用しながら、その表現の工夫で、両者を明確に区別している。

化粧雑貨部門賞

Ｄ：神頭深雪
Ｍ：凸版印刷㈱

デジキュア・プレミアム 01、02　　**㈱ワイマック ジュエル・コスメティックス**

ボトル代替として、業務用パーマ剤包材に初めて採用されたパウチ容器。サイド部分に縦方向に「空気の柱」を形成していて、握りやすさ、注ぎやすさを向上させている。空気を注入して「柱」をつくるアイディアが評価される。使用後は、小さく折りたたんで廃棄できる。

化粧雑貨部門賞

ＡＤ：赤井尚子
　Ｄ：山本香里
　Ｍ：大日本印刷㈱

雪肌精　化粧水仕立て　石けん　　**㈱コーセー**

ロングセラー雪肌精シリーズの新商品。ブランドカラーの青が、なんともいえず美しい。石けんの泡の写真とロゴ、商品説明とがバランスよく収められていて、店頭効果があり目立つ。箱状パッケージから蒸着ラミネート袋状に替えたことで、品質保持と生産性を向上させている。

一般雑貨部門賞

ＡＤ：町田英保
　Ｍ：精英堂印刷㈱

日本の伝統色 – 色鉛筆 – 平安の色・雅　　**DIC カラーデザイン㈱**

日本らしさを私たちは忘れてしまったのだろうか。ここに選定された色の数々をながめると、なぜか心に響く。今、斬新な企画だ。パッケージの表に描かれた平安朝の絵――これが日本の色彩の原風景だとすれば、金色も伝統色の一つとして選定されてよかったのかも知れない。

一般雑貨部門賞

M：凸版印刷㈱

チンするレシピ　クッキーマジック　　**㈱クレハ**

電子レンジで「こんがり焼き目のついたクッキーを、手軽に焼きたい」という要望に新開発のサセプター ® で応えた。剥離性の高い特殊紙を貼り合わせたサセプター ® で、クッキーが格段にはがれやすい。クッキーの生地の材料と一緒にパッケージされているとより便利だろう。

一般雑貨部門賞

ＡＤ：大日本印刷㈱
Ｄ：大日本印刷㈱
Ｍ：大日本印刷㈱

ライオンかとりせんこう　アソートパック　30 巻　　**ライオンケミカル㈱**

「昔ながらの天然除虫菊」蚊取りせんこうに、新たに「ローズの香り」、「リーフの香り」を加えて新機軸のアソートパックとしている。蚊取りせんこう本来の機能はそのままに、香りを楽しむ今日の風潮を捉えた企画はおもしろい。3 種それぞれの色の違いがよく練られている。

一般雑貨部門賞

ＡＤ：㈱ロフト　阿部良行
Ｄ：㈱ロフト　阿部良行
Ｍ：大日本印刷㈱

カビキラー　アルコール除菌　キッチン用　つめかえ用　　**ジョンソン㈱**

従来の詰め替えボトルからパウチに変更しているが、内容物の高濃度アルコールに対応するために、アルミ層と特殊な接着剤を組み合わせる工夫をしている。注ぎ口にＵ字型のプラパーツを挿入成型することで、注ぎ出しの安定性を実現した。ゴミ容量約 70%の減量化も達成。

電機機器部門賞

ＡＤ：㈱東芝　原　和余
Ｄ：㈱東芝　岩田大輔

ワイヤレススピーカー　　**東芝エルイートレーディング㈱**

パッケージを開けたら期待と違った、ということはよくある。このパッケージは、本体のウォールナットとメープルの上品な木目調のスピーカーのイメージそのもの。パッケージには本体スピーカー画像を半分ほどしか見せていないのも大胆な試みだ。

贈答用品部門賞

ＣＤ：山崎淳也　貝塚珠季
　Ｄ：藤崎パッケージ
　　デザイン㈲
　Ｍ：凸版印刷㈱

スペシャルダース（ダースブランドショップ）　　**森永製菓㈱**

ギフトパッケージのポイントは、「わくわく感」、楽しさだ。このパッケージは、森永 DARS ブランドの発信と拡販を目的に期間限定で表参道ヒルズにオープンしたショップ用スペシャルバージョン。「特別感」もあいまって、贈答用品にぴったりの仕上がりだ。

贈答用品部門賞

ＣＤ：古庄章子
ＡＤ：古庄章子
　Ｄ：寿精版印刷㈱
　Ｍ：日本山村硝子㈱

サントリーシングルモルトウイスキー 山崎 LIMITED EDITION 2014　　**サントリー**

ギフトでしか味わえない特別な「山崎」を、格調高く表現している。普通は、ラベル貼りするところ、瓶に直接プリント。いっそうの高級感が出ている。瓶のバックグラウンドには蒸留所がひそかに描かれているのが凝っていておもしろい。

包装紙・ショッピングバッグ部門賞

ＡＤ：大日本印刷㈱
Ｄ：福原奈津子
Ｍ：明文堂工業㈱（化粧箱）
㈱藤本包装（ショップバッグ）

ミルフィユ　スペシャリテ／セゾン　　**㈱フランセ**

このショッピングバッグに入れる商品本体は、フランスの古書の装丁を模したというパッケージ。伝統と品格がある。エメラルドグリーンのショッピングバッグと、同色の商品とは違和感なく調和している。赤系統の商品は、対照的な色彩で意外性があり、高次で調和している。

地域産業商品部門賞

ＡＤ：大日本印刷㈱
Ｄ：大日本印刷㈱
Ｍ：大日本印刷㈱

美冬　抹茶　　**石屋製菓㈱**

アジアからの観光客向けに企画されたこのパッケージは、中国人に好まれる「赤」をメインカラーとして、強い訴求力を持つパッケージに仕上げている。「赤」をメインとしながら、「和」の抹茶のイメージがただよっているのは、「緑」をポイントとしてうまく扱っている成果だ。

リニューアル商品部門賞

ＣＤ：西　朋宏
ＡＤ：廣瀬真司
　Ｄ：加藤貴穂
　　㈱デザインマック
　Ｍ：大日本印刷㈱
　　岩倉印刷紙業㈱

ハウス　シチューミクス　　**ハウス食品㈱**

ロングセラー商品のリニューアルは、築きあげてきたイメージを踏襲しながら改新するという困難さがある。このパッケージは、シチューのクリーミー感を、温かみのある曲線の多用でより強めるとともに、パンチ力を高めた。新たな登場感を出すことに成功している。

リニューアル商品部門賞

ＡＤ：倉金久司
　　髙橋歩未
　　佐藤　慎
　Ｄ：㈱サンデザ
　　インアソシ
　　エーツ
　Ｍ：凸版印刷㈱

いただきます、日本のごちそう。「全農ブランド」商品群　　**全国農業協同組合連合会**

「生産者と消費者を安心で結ぶ架け橋となる」というコンセプトの商品群のリニューアル。コンセプトをいっそう明確にするために「産地」「国産原材料」を筆文字で力強く表現。デザインフォーマットの一新で、コンセプトがより明快になっている。

リニューアル商品部門賞

ＡＤ：大日本印刷㈱
Ｄ：大日本印刷㈱
Ｍ：大日本印刷㈱

キットカット新幹線　冷凍みかん味　　**ネスレ日本㈱**

新幹線をテーマとしたパッケージは多いが、本パッケージは新幹線各種車両が次々に現れる仕掛け。ロシア人形のマトリョーシカを思わせる、驚きと楽しさがある。新幹線 50 周年を記念しての、東海キヨスクとネスレとのユニークなコラボレーション商品である。