

**THE EUROPEAN GRAPHIC INDUSTRY:**

# **Challenges and Opportunities**

**IGAS International Print Forum.**

**Tokyo 15.09.2015**

**HÅVARD GRJOTHEIM,**

**CEO 07 Media.**

# Håvard Grjotheim

**CEO 07 Media, Oslo Norway.**

07メディア社 CEO

**Educated from the University of Oslo**

**12 years at the board of INTERGRAF.**

**Serving 6 years as the President of INTERGRAF.**

オスロ大学卒。

インターグラフの理事を12年、会長を6年務める

**Background: 30 years in the printing/media Industry as a CEO within different areas like: Research, Education, Industrial development and international cooperation.**

略歴： 印刷及びメディア産業に30年従事し、CEOとしてリサーチ、教育、技術開発、国際交流などを手掛ける

# What is 07 Media?

07メディアとは？

## Facts:

**Employees:** 300

従業員： 300名

**Working hour each year:** 475 500

年間労働時間： 475,500時間

**Revenue 2014:** € 60 mill

2014年度売上： 6,000万ユーロ（約84億円）

**Number of customers:** 2000

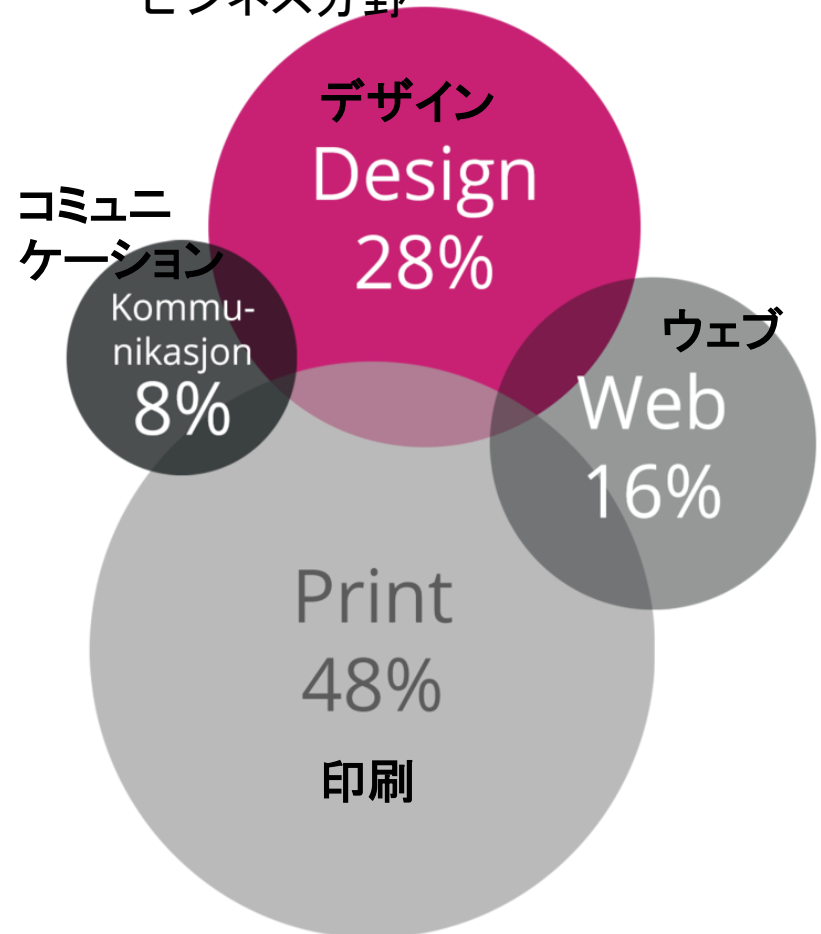
顧客数： 2,000社

**Locations:** 6 different locations  
around Norway.

事業所： ノルウェーに6か所

## Business areas:

ビジネス分野



# Design and Communication

## デザインとコミュニケーション

- Communication concept and strategy  
コミュニケーションコンセプトと戦略
- Editorial and communication design  
編集およびコミュニケーションデザイン
- Multi platform design  
マルチプラットフォームデザイン
- Package design  
パッケージデザイン
- Strategic design  
戦略デザイン
- In store communication  
インストア・コミュニケーション
- Content marketing  
コンテンツマーケティング
- Text and editorial  
テキストおよび編集
- Video  
ビデオ
- Expos, display and signage  
展示会、ディスプレイおよびサイネージ



# Web and digital services

## ウェブとデジタルサービス

- Different CMS'  
カラーマネージメントシステム
- E-business  
e - ビジネス
- Multi platform publishing  
マルチプラットフォーム出版
- Cross media publishing  
クロスメディア出版
- Web to print  
ウェブtoプリント
- Print to web  
プリントtoウェブ
- Digital signage  
デジタルサイネージ



# Print 印刷



- Digital and offset  
デジタルおよびオフセット印刷
- Small and large production series  
小ロットから大ロットまで
- Signs and display  
サインとディスプレイ
- Wide scope of equipment  
幅広い設備を設置
- High level of automation and security of supply  
高レベルの自動化と確実な資材調達
- 62 different machines  
62種類の異なった設備
- Web to print  
ウェブtoプリント
- Warehousing and distribution  
保管業務と配送業務





Lets have a look at  
Europe...

**INTERGRAF**  
European Federation for Print and Digital Communication



# PROFILE OF THE EU PRINTING INDUSTRY 欧州印刷業界のプロファイル (EU28, 2012)

Numbers of employees /  
Number of printing companies according to size (EU-28, 2012)



**117.000**

COMPANIES

会社数



**637.000**

EMPLOYEES

従業員数

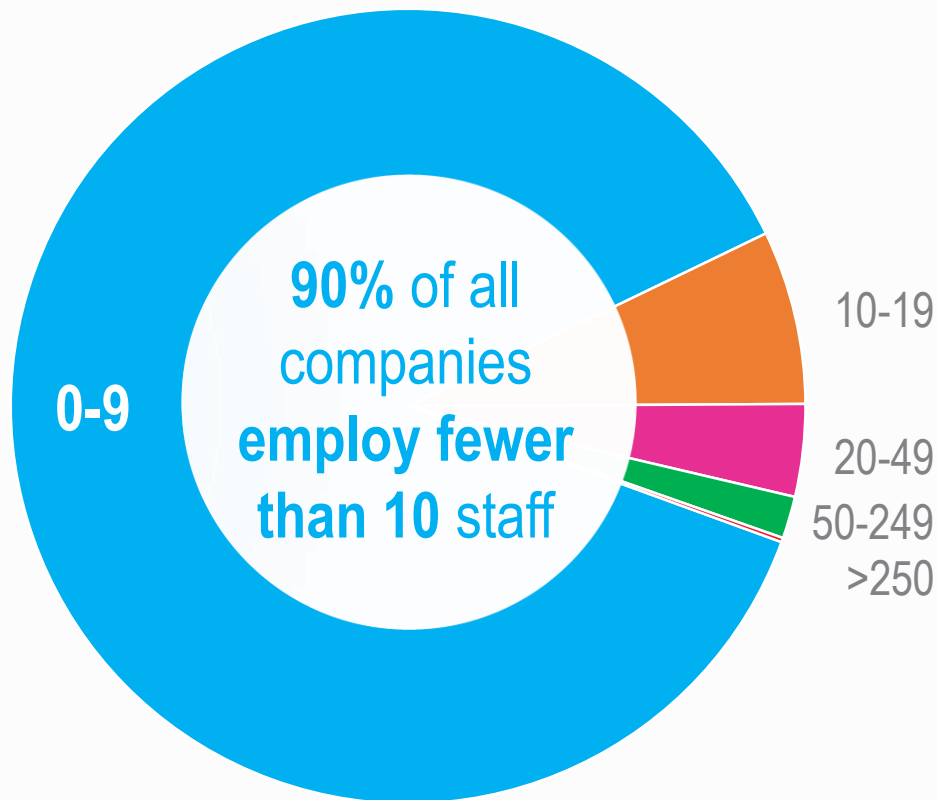


**85 billion**

TURNOVER

出荷額

約11.9兆円



90% の企業は従業員9名以下



# PRINT VALUE CHAIN



# PRINT VALUE CHAIN



€ 75 billion € (10.5兆円)

636 companies (635社)

183.000 employees (18.3万人)



€ 85 billion € (11.9兆円)

117.000 companies (11.7万社)

637.000 employees  
(63.7万人)



€ 110 billion € (15.4兆円)

76.000 companies (7.6万社)

663.000 employees (66.3万人)

## EU manufacturing industries

EUの製造業における割合

1.5%



3%



6%



# WHAT ARE WE TALKING ABOUT?



- Newspapers
- Books
- Directories
- Catalogues
- Magazines
- Security printing



**OFFSET  
PRINTING**



- Poster
- Signage
- Textiles  
(other substrates)



**SCREEN  
PRINTING**



- Magazines
- Catalogues
- Packaging



**GRAVURE  
PRINTING**



- Books
- Direct mail
- Brochures
- Customisation



**DIGITAL  
PRINTING**



- Packaging
- Labels
- Envelopes



**FLEXO  
PRINTING**

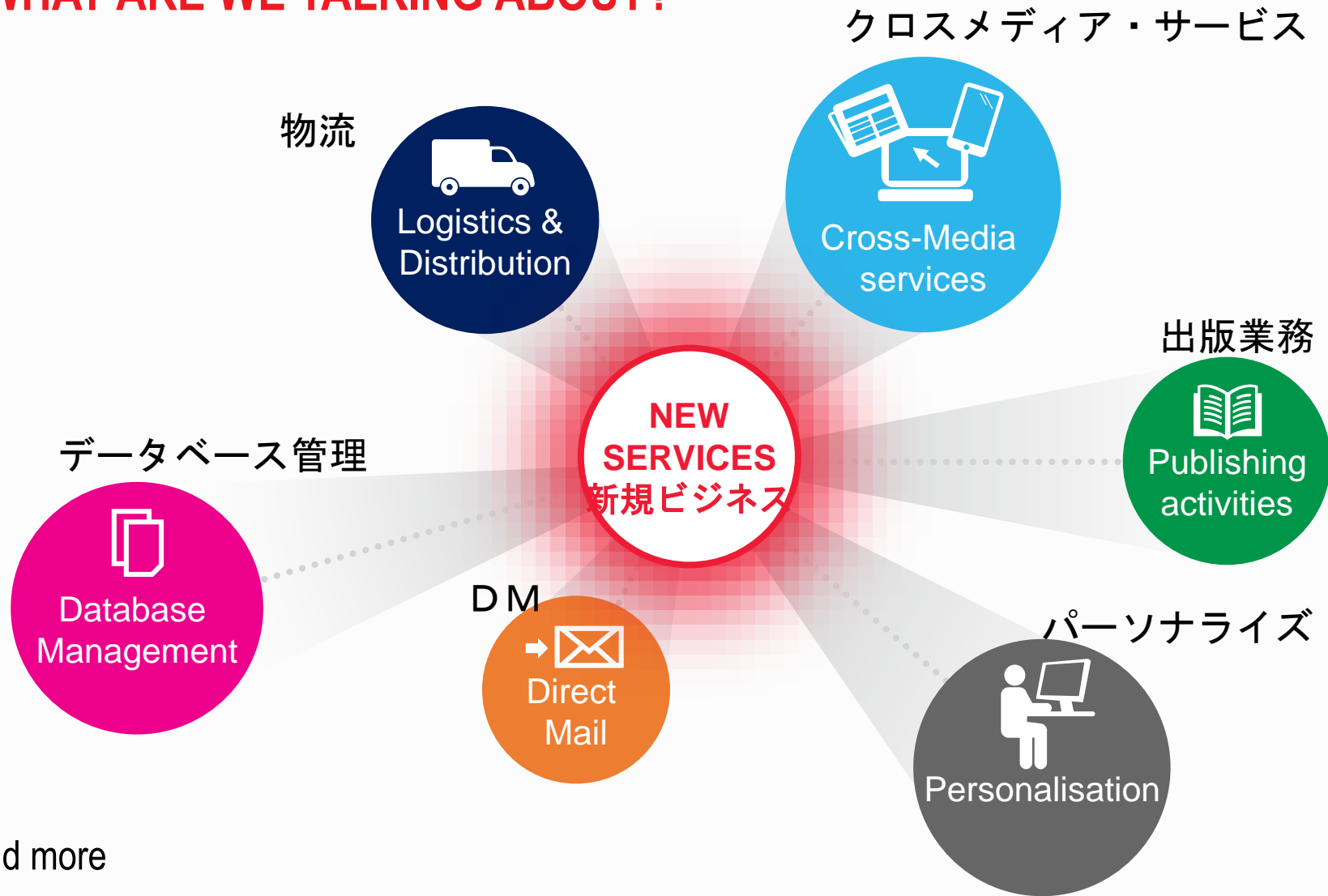


- Banners
- Poster
- Signage
- Outdoor Advertising



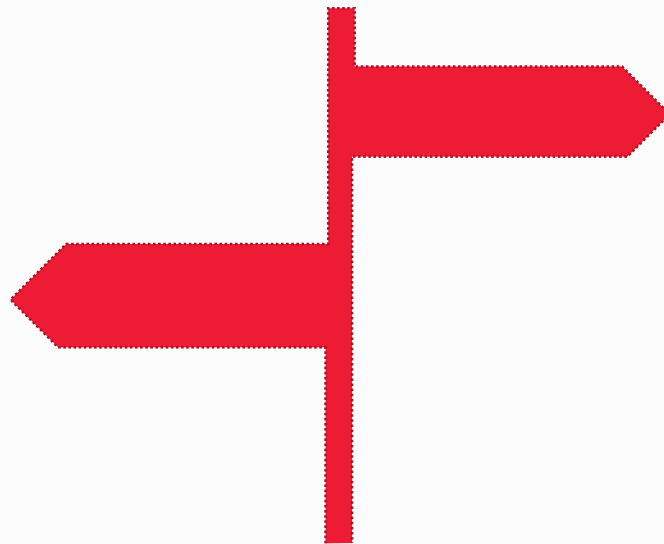
**LARGE FORMAT  
PRINTING**

# WHAT ARE WE TALKING ABOUT?



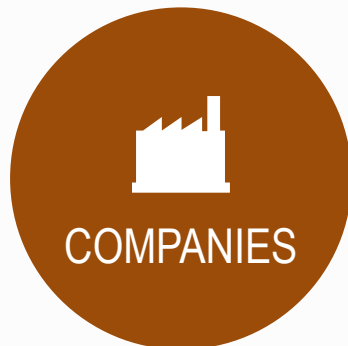
# The European Printing Industry at a Crossroads ...

欧州印刷業界の岐路。。。。



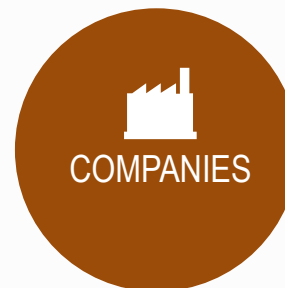
# EVOLUTION 進化

2002



企業数

**-6%**



従業員数

**-30%**



2012



出荷額

**-19%**





# FINDING A NEW BALANCE BETWEEN PRINT AND DIGITAL MEDIA

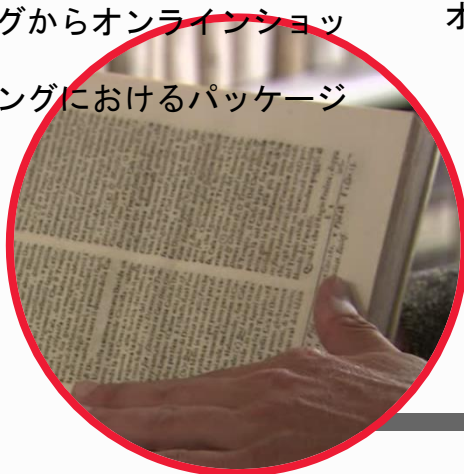
プリントとデジタルメディアの新しいバランスを見つけ出す

## Print supporting / enabling Digital

from printed catalogues  
to online shopping

packaged goods for e-shopping

プリントがデジタルを支え活性化  
プリントカタログからオンラインショッ  
ピングへ  
ネットショッピングにおけるパッケージ  
製品



## Print working **WITH** digital

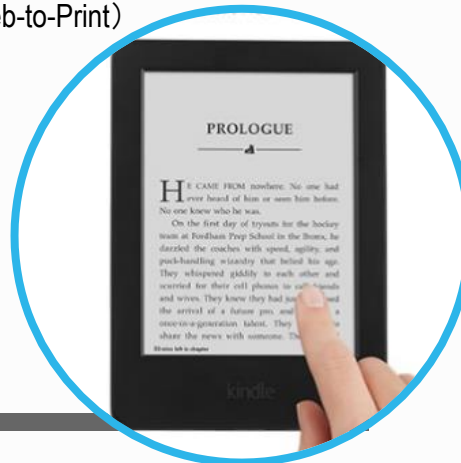
QR codes, augmented reality,  
online ordering or print  
(web to print)

プリントがデジタルとともに  
QRコード、AR、プリントの  
オンライン発注 (Web-to-Print)

## Print migrating into digital

e-shopping, search engines,  
online press, GPS...

プリントがデジタルに移行  
ネットショッピング、検索エンジン、  
オンライン出版、GPSなど



# TIMES ARE CHANGING FAST...

時はあっという間に過ぎ去る



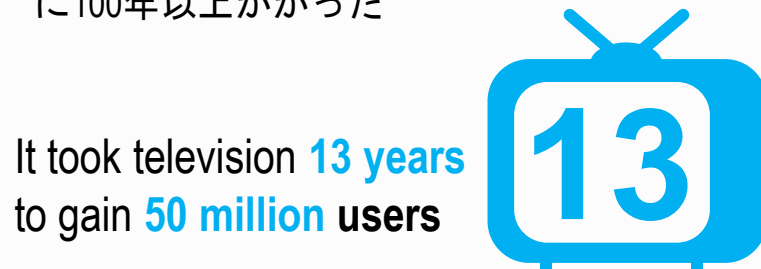
It took more than **100 years** for print to gain **50 million users**

プリントが5,000万人のユーザーを獲得するのに100年以上かかった



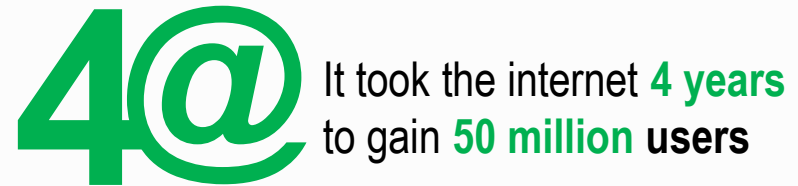
It took **38 years** for radio to gain **50 million users**

ラジオが5,000万人のユーザーを獲得するのに38年かかった



It took television **13 years** to gain **50 million users**

テレビは13年で5,000万人獲得



It took the internet **4 years** to gain **50 million users**

インターネットは4年で5,000万人獲得



It took Facebook **9 months** to gain **100 million users**

フェイスブックは9か月で1億人獲得



It took **9 months** for iPod App downloads to reach **1 billion**

iPODのアップは9か月で10億ダウンロード

# HOW DOES THE GRAPHIC INDUSTRY ADAPT?

印刷産業はどの様に適応してきたか？



**INDUSTRY** is contributing to **sustainability**

印刷産業はサステナビリティに貢献

is improving **efficiency**

生産性を向上

is improving the **Image** of print: Two Sides / Print Power

プリントに対するイメージの向上： TwoSides/PrintPowerの活動

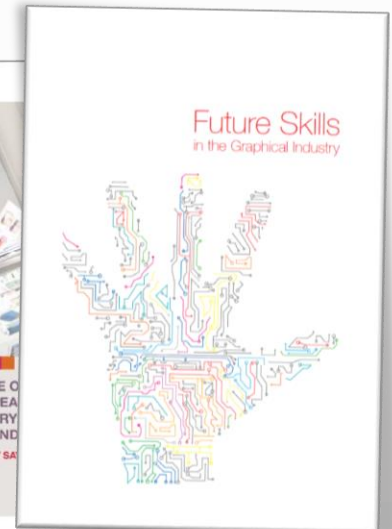
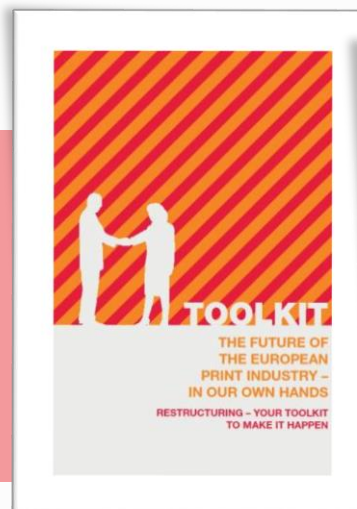


## EU Projects 2010-2014:

Restructuring and reorienting  
printing companies, Future Skills  
for the industry

2010-2014年のEUプロジェクト

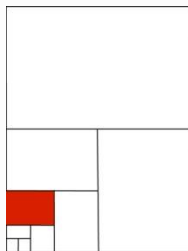
印刷会社の業態変革と新しい方向性、業界にとっての将来のスキル



# Responsible Restructuring for Printing Companies.

## 印刷会社の社会的な責任を担った業態変革

- Project through 2010 and 2011 – the work still goes on....  
(2010－2011年にかけてのプロジェクト - 現在も進行中)
- Social partners involved at a European level.  
(欧州全体における雇用側の参加)
- Political and other opinion formers was engaged in the network.  
(政治及び社会のオピニオンリーダーも、このネットワークに加わる)
- Other media network was a part of the project.  
(他のメディアネットワークもこのプロジェクトにかかわった)
- Customer groups were involved  
(顧客グループも関与した)
- Training of consultants in order to create value for the participants.  
(参加者に価値を生み出せるようにコンサルタントによる指導も行われた)
- 12 countries took part. (12か国が参加)
- Ca. 500 companies were involved in the project.  
(約500社がプロジェクトに参加)
- A great Final conference was arranged.  
(最終のコンファレンスは大成功に終わった)
- The work has to go on into the future!  
これは継続して続けなくてはならない



# Print Power

Promoting print media in Europe

欧州におけるプリントメディアの活性化

Havard Grjotheim

Print Power Board of Directors

# what is print power?

The Print Power project was launched in November 2009 by 3 European trade associations

(Print Powerの活動は2009年に欧州の3 業界団体により開始されました)

- Intergraf (printing industry) 印刷業界
- Eugropa (paper merchants) 紙商社
- Euro-Graph (paper manufacturers) 製紙業界

INTERGRAF



In 2010-2012 joined by (2010年から2012年にはさらに参加団体が増加)

- PostEurop (postal industry) 郵便事業者
- WAN-IFRA (newspaper publishers) \* 新聞・出版
- EMMA (magazine publishers) 雑誌業界
- Digital Printing - (Canon). デジタル印刷

POST EUROPE



\* Not a formal member 正式メンバーではない

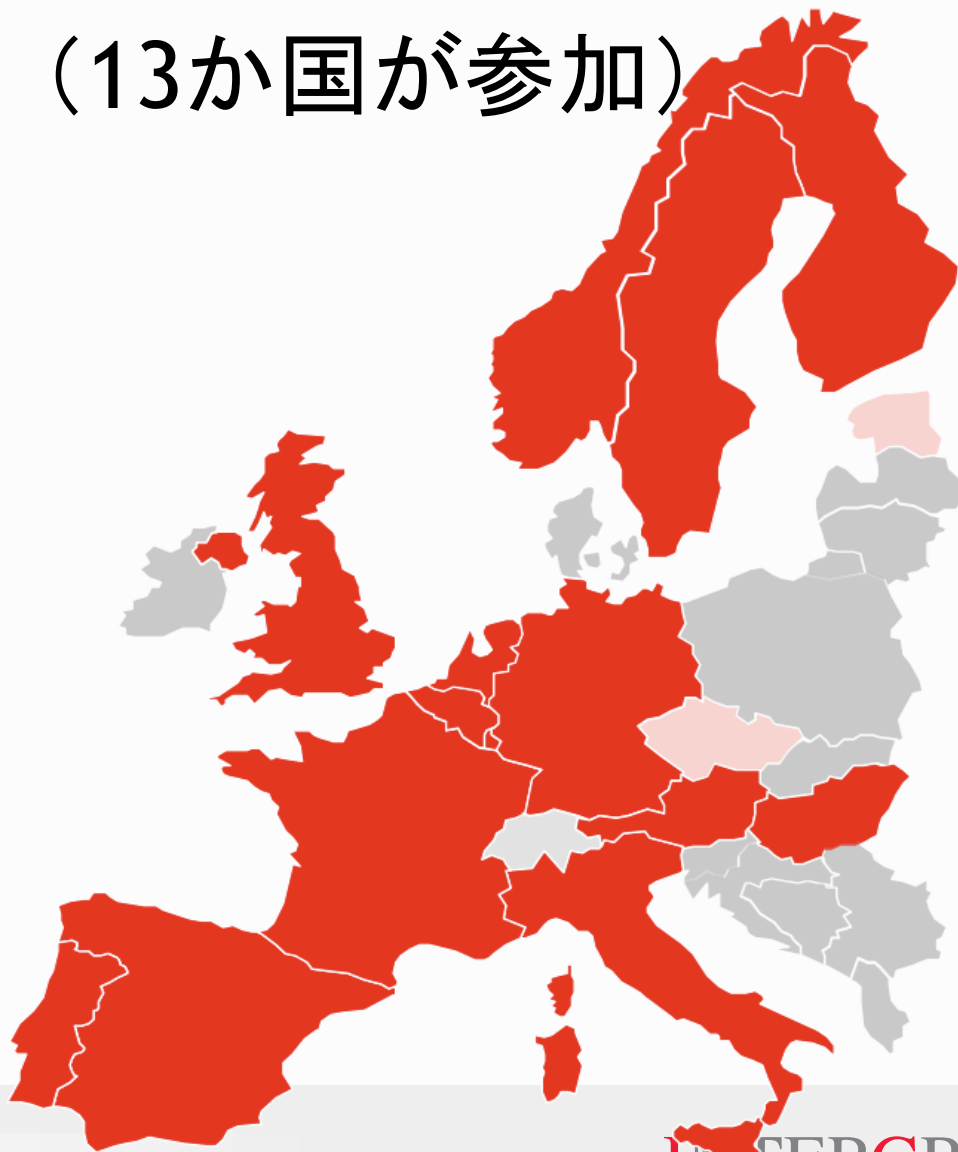


## what is print power?

### 13 Countries (13か国が参加)

Country graphic industry sector networks using the same centrally-developed messages and similar communication tools.

各国のプリントメディア業界関係者が、集約して纏められた共通のメッセージを類似したコミュニケーションツールを用いて発信していく。



# what is print power?

## Objective (目的)

*To strengthen the position of print in today's multi-media world and maximize print media's (value) share in total marketing & advertising spending in Europe.*

マルチメディアの時代にプリントの地位を強化し、欧州におけるマーケティング・広告費用の中でのプリントメディアの（バリュー）シェアを最大化する。

- Promoting the effectiveness of print (Print Power)  
プリントの有効性アピールの推進（Print Power）



[www.printpower.eu](http://www.printpower.eu)

- Demonstrating the environmental friendliness of print (Two Sides)  
プリントの環境との親和性の紹介（Two Sides）

[www.twosides.info](http://www.twosides.info)



*and*

- Uniting the entire print media value chain  
全てのプリントメディアのバリューチェーンに属すものの団結

# what is print power?

UK



# what is print power?

## Europe



what is print power?

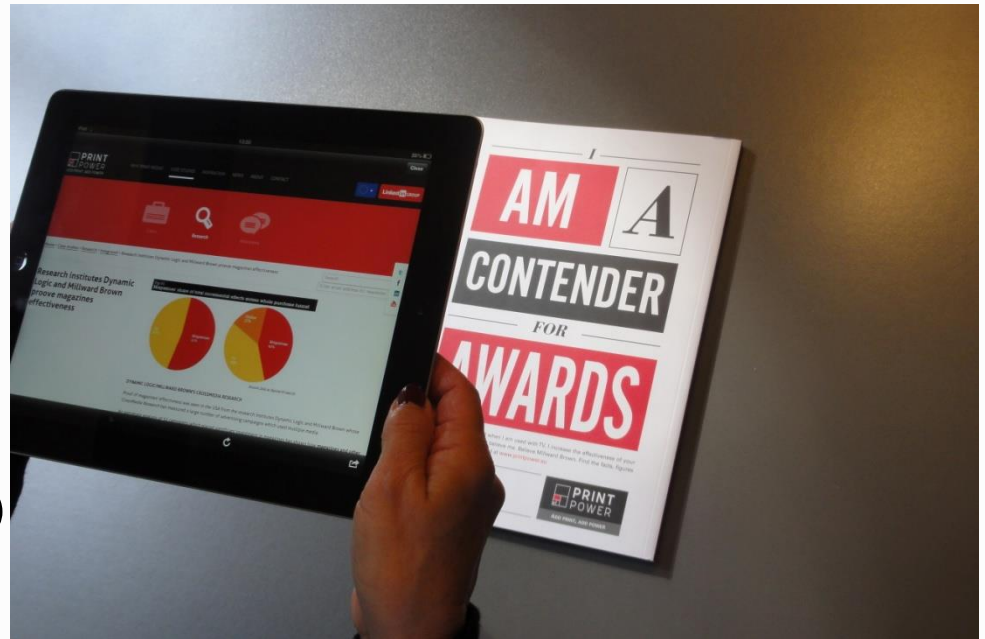
# Innovation in print (プリントにおける技術革新)



Augmented Reality (AR技術)

September 2012

By Print Power





# INNOVATION 技術革新

QR codes, augmented reality, ...

QRコード  
AR など



Print to web  
communication  
プリントから  
ウェブに



## TECHNOLOGY

Functional  
inks  
機能性インク



Printing inks  
with specific properties:  
conductive, electroluminescent,  
sensitive ink ...

特別な特性を持ったインク：  
伝導性、エレクトロルミネセンス  
（発光性）、インテリジェント・  
インク。



3D Printing



Printed  
electronics  
プリンティッド  
エレクトロニクス

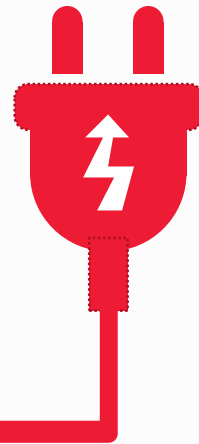


RFID tags, OLED lighting,  
solar cell, battery  
RFIDタグ、有機EL照明、  
ソーラーセル、電池



# Fight the digital myths

デジタルの迷信との戦い





Electronic = Sustainable  
**is a myth!**

電子的なものが全てサステナブルという  
のは迷信に過ぎない

Google

[google.com/datacenters](https://google.com/datacenters)

Google Data Centres

# Fight the environmental myths

環境における迷信との戦い





## THE FACTS 事実

### Paper only directly uses

紙が直接的に使用している木材は11%に過ぎない



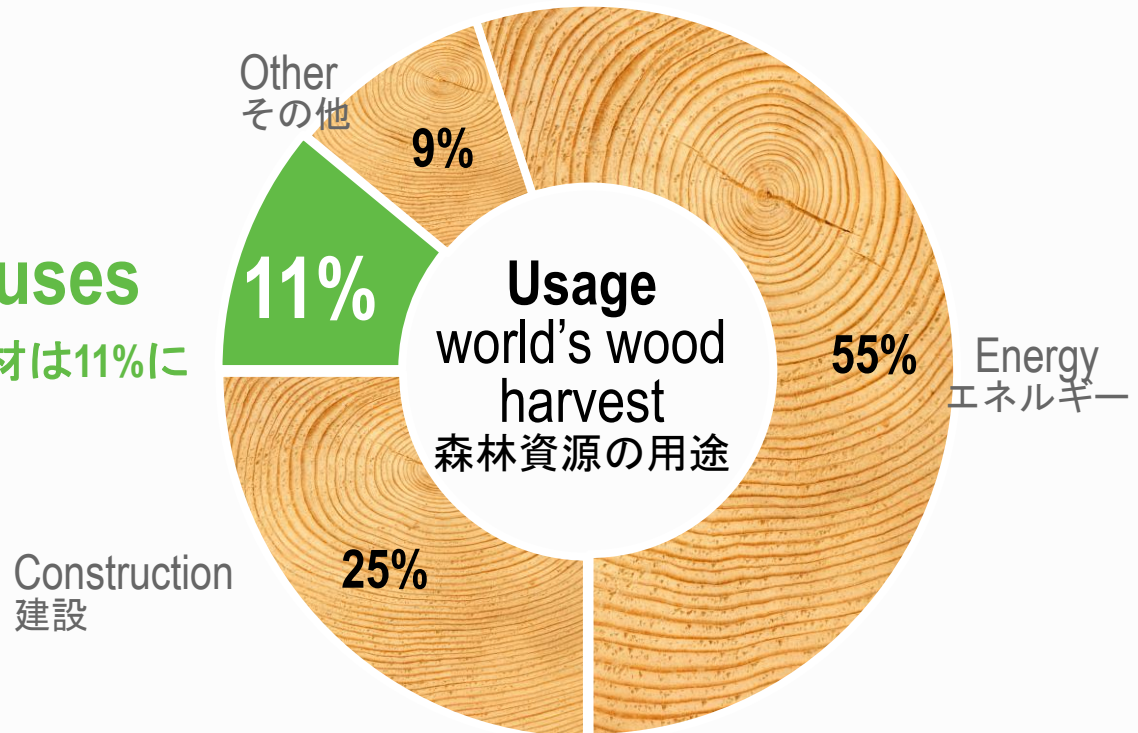
- European forests are **today 30% larger than in 1950.**  
今日の欧州の森林面積は1950年から30%増加している

European forests are **increasing in size** by an area of  
**1.5 million football pitches every year.**

欧州の森林面積は毎年サッカーコート 150万か所に相当する分だけ増加している

- With 1.1% of the world's greenhouse gas emissions,  
the value chain of pulp, paper and print is **one of the lowest industrial emitters.**

パルプ、製紙、印刷産業のバリューチェーンが発生する温室効果ガスは1.1%に過ぎず、これは温室効果ガス発生が最も少ない産業の一つである。



# Fight for the citizens' right to receive information on paper

人々が紙で情報を受け取る権利の戦い



## KEEP ME POSTED EU (EUの“郵便で通知してください”活動)

**69%** believe postal bills offer **better record keeping**

69%の人が郵送された請求明細の方が管理しやすいと言っている

**48%** consider they offer **more security**

48%の人が郵送された請求明細の方が安全だと考えている

**65%** think they are **easier to check**

65%の人が郵送された請求明細の方が確認しやすいと言っている

### Digital blindness: (デジタルの盲点)

over **40% of people who receive paper bills noticed an error on their bill,**

compared with just 29% of those receiving their bills online

郵送された明細を受け取っている人の40%以上が誤りに気がついていますが、  
オンラインで受け取っている人は29%に過ぎません

**THE PLEDGE: we call upon European organisations and Members of the European Parliament to adopt the Keep Me Posted Pledge to:** 欧州議会に対する宣誓

- Offer all citizens the choice of receiving information through paper correspondence as a standard offer (全ての市民に情報が紙による通知で受ける選択肢を提供する)
- Refrain from penalising in any way, any citizen for preferring to receive information through paper correspondence (紙による通知を求める人に対して不利益のない様にする)
  - ▶ No extra charge (追加費用なし)
  - ▶ No change of frequency (発行頻度に差をつけない)
  - ▶ No difficulty to revert back to paper correspondence (紙での通知にいつでも戻せる)
- Require prior consent from citizens before ceasing to send paper documents (紙での通知を中止する場合には、事前に本人の同意を得る)

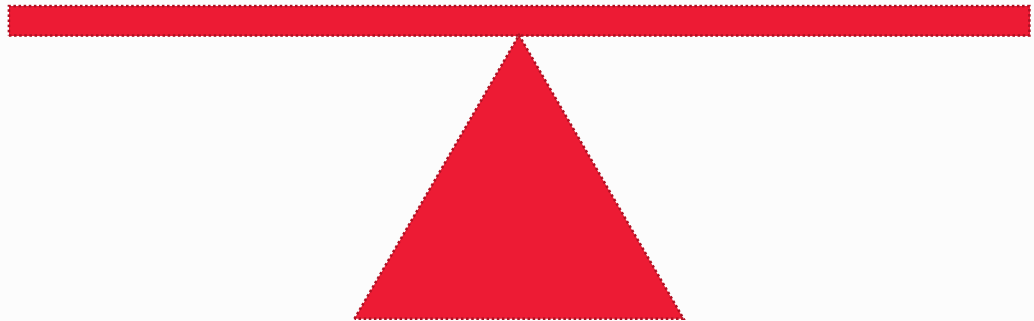
**21%**  
citizens have  
no internet  
access





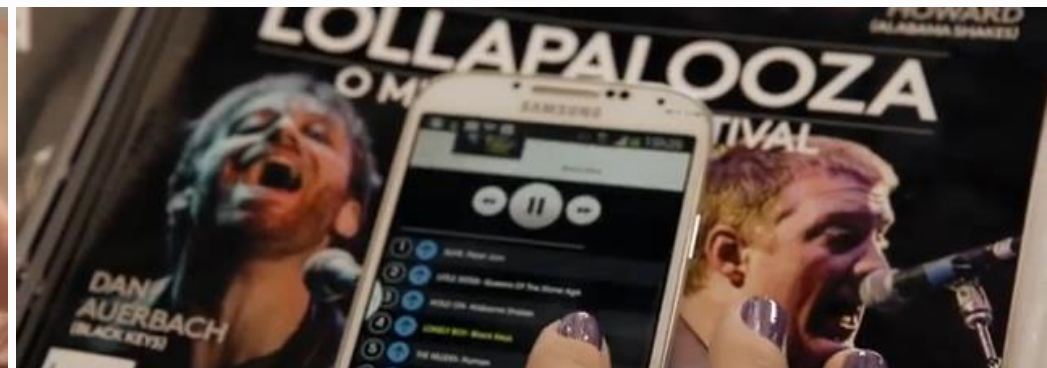
**Balance between  
Print & Digital**  
(プリントとデジタルのバランス)

Ensure fair treatment of both media  
(どちらのメディアにも公平な対応を)



# COEXISTENCE OF PRINT AND DIGITAL IN PRACTICE

(プリントとデジタルの共存の事例)



# The printing industry.....

印刷産業は。。。。

- The most important innovation of the last millennium  
前のミレニアム（1000年）における、最も重要なイノベーションである
- It is a clean and sustainable industry  
それはクリーンでサステナブルな産業である
- The printing industry support learning and good education  
印刷産業は学びと良い教育をサポートする
- The printing industry support democracy and freedom for people  
印刷産業は民主主義と人々の自由をサポートする
- The printing industry means safe and quality oriented communication  
印刷産業は安全かつ質の高いコミュニケーション
- The printing industry shall be an important part of the future media-mix!  
印刷産業は将来のメディアミックスで重要な役割を担う
- **We need to create the image and the power of our industry together !**  
**我々は印刷産業のイメージとパワーを共に創造していかなくてはならない**



# Thank you for your attention

Håvard Grjotheim – 07 Media AS.

**INTERGRAF**  
European Federation for Print and Digital Communication

