

## JPC 出品部門の定義

部 門	定 義	
洋菓子	各種洋菓子用のパッケージ	菓子類
和菓子	各種和菓子用のパッケージ	
洋食品	各種洋食品用のパッケージ	一般食品 (菓子以外)
和食品	各種和食品用のパッケージ	
中華・エスニック食品	各種中華及びエスニック食品用のパッケージ	
健康食品	各種健康食品用のパッケージ。サプリメントなども含む。	
アルコール飲料	各種アルコール飲料用のパッケージ	飲料類
一般飲料	アルコールを含まない飲料全てのパッケージ。ただしノンアルコールビールなどはアルコール飲料に含める。	
衣料品	衣料品用のパッケージで軟包装、紙器など問わず	
薬品	各種医薬品用のパッケージ。ただし医薬部外品は一般雑貨に含める。	
化粧品	各種コスメチック製品(男女用問わず)用のパッケージ	
化粧雑貨	トイレタリー製品(ボディケア、スキンケア、シェービング、ヘアケア、フェイスケア、入浴剤など)用のパッケージ	
一般雑貨	上記部門に該当しない日用品、洗剤その他各種商品用のパッケージ	
電機機器	電機機器のパッケージで軟包装、紙器など問わず	
贈答用品	中元、歳暮、各種記念日、イベントなど特定の目的用及び一般贈答用のパッケージ	
POP	パッケージの形状・構造・デザインに POP 的な仕掛けや機能を併せ持つもの	
包装紙・ショッピングバッグ	販売促進効果、ブランドイメージ確立などを目的とした包装紙及びショッピングバッグ。通販パッケージや化粧箱なども含む。	
地域産業商品	地域の独自性をアピールしたパッケージで、商品ジャンルは問わず	
リニューアル商品	従来のパッケージをデザイン及び使い勝手など向上するために新たにリニューアルしたもの	