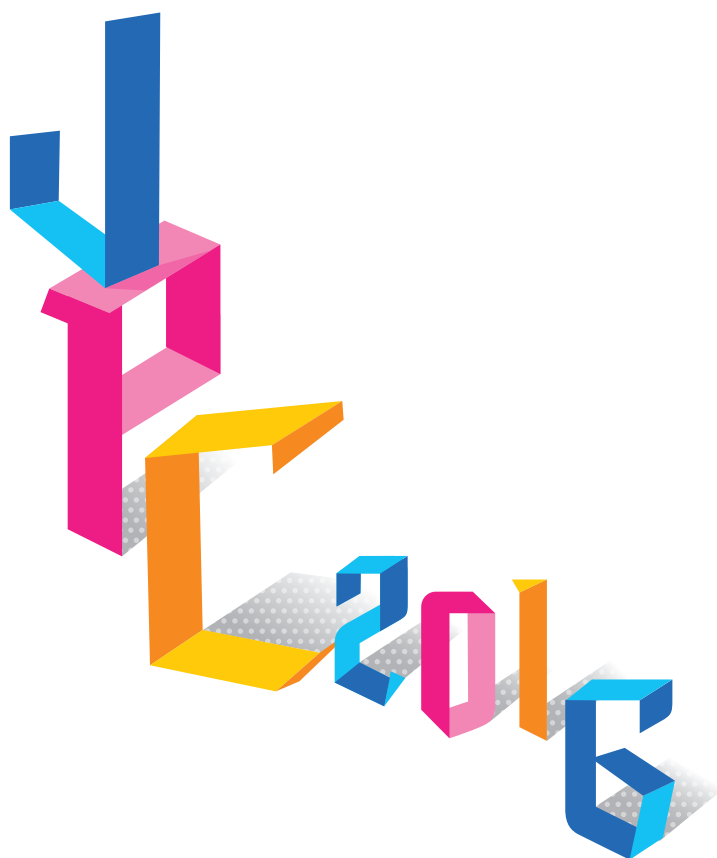




受賞作品紹介

•

2016 JPCの出品数は合計166点で
経済産業大臣賞以下38点が受賞しました。

開催主旨

2016JPC(2016年ジャパン パッケージング コンペティション)は、市場で販売されているコマーシャルパッケージの優秀性を競う商品包装展で、今回で55回を迎えます。

生活者の安心・安全、さらに環境への関心は極めて高く、供給サイドにおける商品包装への対応は、企業の社会的責任とともに一層重要になっています。

市場からは多様化するニーズに応えた、機能的で創造性のある、そして社会に調和したパッケージ開発が求められています。

JPCは、商品化されたパッケージを広く募集し、コンペティションを実施し、優秀な作品を展示することで、今後のパッケージ開発への情報を提供し、社会に貢献したいと考えております。

作品データの見方

P D : プロデューサー	B T D : ボトルデザイン
C D : クリエイティブディレクター	C S : コンストラクション
A D : アートディレクター	G I : グラフィックイラスト
D : デザイナー	L D : ロゴデザイン
P K D : パッケージデザイン	M : 製作会社
P M : プロジェクトマネージャー	

経済産業大臣賞



ポーラ オードフルール

(株)ポーラ

AD : 松井 孝
D : 磯部真吾 中村理瑛子
M : (株)吉野工業所 INTERNATIONAL LABORATORIES CORP.,LTD.

選評

スキンケア効果と希少性の高い香りの高付加価値ボディケアブランド。贈答品としてデザインされている。ターゲットの50代女性が好むという大輪の花——ゆりとバラの大胆かつ華やかな描画が目を引く。本体は、何とも言えない優雅なたたずまい。縦に流れる直線的なラインがボトルのフォルムを流れるように見せている。表面には表示がほとんどなく、ボトル自体の美しさに自信があることを伺わせる。

経済産業大臣賞



MaxFactory エンジンオイル 1L パウチ

日本オイルサービス(株)

A D : 佐藤慶太
D : DESIGN MATE
M : 凸版印刷(株)

選評

エンジンオイルは、バリア性に優れた金属缶が一般的。しかし、缶は重くて使用性が悪い。また使用後のかさばる缶は廃棄が問題だった。今回、業界で初めて採用の「エアホールドパウチ」は、これらの課題を一挙に解決。使い勝手が向上したうえ、従来の廃棄物として出る缶の重量比で約 85%の減量化が実現した。デザインは、商品特徴である合理性・機能性を、形状とグラフィックデザインとでしっかり表現している。

経済産業省製造産業局長賞



極上笹かま 5枚入り袋各種

(株)白謙蒲鉾店

AD : 大日本印刷(株)
D : 大日本印刷(株)
M : 大日本印刷(株)

選評

優しい雰囲気のかまぼこのパッケージ。駅売店、土産店などで、客が選んだ好みのかまぼこを袋に入れたら、（さらに包むことなく）そのまま手土産にできる。客を待たせず、過剰包装も避けられる。結果として、サービスの向上、資材コストの低減、環境負荷の低減に寄与している。こんなに自己主張しないパッケージでいいのかと、余分な心配をするほど地味だが、しばらく見ていると愛着がわく。

経済産業省製造産業局長賞



日清 クッキングフラワー

日清フーズ(株)

CD : 日清フーズ(株) 本多プラス(株)
AD : 日清フーズ(株)
M : 凸版印刷(株)

選評

小麦をパラパラとふりかける料理の際に抜群の威力を発揮するパッケージ。上面のふた半分には、いくつか穴が開けられていて振りかけ用となっている。ふたのもう半分は開けることができ、スプーンで直接小麦粉を取り出せる。従来、他の調味料では類似のものがあったが、小麦粉用がなかったのが不思議だ。愛らしい形状は、おしゃれでキッチンになじむ。さりげないボトルのくびれもよく考えられていて持ちやすい。

経済産業省商務情報政策局長賞



エレガンス クルーズ

(株)アルビオン

AD : 林 要年

D : 石原由佳 居鶴紗代

M : 吉田コスメワークス(株)
興亜硝子(株) (株)鈴竹

上六印刷(株) 株カツシカ
PACIFICGLAS

選評

「旅先で出会った美術品のような趣を持ち、大切にコレクションしたくなるようなデザイン」をテーマにしたという。心配りが細部にまで行き届いていて、優美な形状が確かに愛着を呼び起こしそう。口紅ほかシリーズそれぞれのパッケージは、機能も形状も異なるにもかかわらず、全体が見事に統一調和している。クラシカルな雰囲気を持ちながら、一方で新しさを感じさせる優れたパッケージ。色彩のバランスもよい。

経済産業省商務情報政策局長賞



ZOZOTOWN ギフトラッピングサービス「たまごボックス」 (株)スタートトゥデイ

CD : 遠藤裕顕
AD : 佐藤大介
D : 田口貴士
M : 凸版印刷(株)

選評

インターネット販売専用のパッケージ。贈答品として送るとき、ギフトボックスの特別版として選べる。洋服などが、このパッケージで届いたら、びっくりボンと驚くのか、うれしいのか、さまざまな想像がふくらんで楽しい。白のパルプモールド製で、上下に分かれて開く。贈られた人が、部屋に記念として置いたり、リユースしたりもできそうだ。

経済産業省商務情報政策局長賞



ポーラ 黒美髪

(株)ポーラ

AD : 松井 孝
D : 中村理瑛子
M : (株)三葵コーポレーション (株)ツバキスタイル

選評

ポーラサロン品としてのインバスアイテム。漆黒の力強い形状は、頭皮の毛根からグッと伸びる髪の毛の様相を思わせるデザインで、見るからに効果がありそうだ。ひねりのある独特の本体形状はインパクトがあり、印象に残る。ユニバーサルデザインも意識したというボトルは、使い勝手が良好そうだ。あえて外箱には入れずに、POP効果をねらった封印シールをして、省廃棄物、省資源化をはかっている。

公益社団法人日本パッケージデザイン協会賞



ポーラ B.A

(株)ポーラ

AD : 江藤晴代
D : 池端 慶 磯部真吾 神山カリン舞
M : 吉田コスメワークス(株) (株)吉野工業所 (株)カツシカ
(株)サブニード技研 トーイン(株)

選評

B.A は、肌再生のメカニズムに着目した革新的なアンチエイジング化粧品だという。新たな時代を切り開く革新性と強い意志とがパッケージから感じられる。エッジを容器の正面に据えて、フラットな平面と上面の微妙な曲面とを対比させる趣向がユニーク。箱の内側に描かれた植物のパターンは、女性に寄り添った演出か。最新技術で、ブロー成形でありながら、内形をすり鉢状に制御して、低残量化も実現している。

公益社団法人日本包装技術協会賞



宇都宮野菜餃子カレー

宮島醤油(株)

AD : 大日本印刷(株)

M : 大日本印刷(株)

選評

宇都宮の新しい土産品として開発された商品パッケージ。餃子とカレーはレトルト品で、それぞれに合わせた異なるタイプのレンジ用パウチを採用している。パウチの最表面には、透明蒸着バリアフィルムを使用。充填後の酸素や水蒸気に対する高いバリア性が維持できる。箱のゴールドイエローと、力強い手書き文字とがインパクトを出していて、いい意味でB級グルメの雰囲気。手土産として好まれそう。

公益社団法人日本マーケティング協会賞



雪印北海道 100 粉チーズ芳醇 お徳用

雪印メグミルク(株)

A D : 松木一太
D : (株) YAO デザインインターナショナル
M : 丸東産業(株) 小川産業(株)

選評

粉チーズが容器内で固まって、振り出せなくて困った人は多いだろう。このパッケージは、もし固まっても、外側から手でもみほぐすることができる。粉チーズでは国内業界初のスパウト付きスタンディングパウチ容器。使用量が多いユーザー向けに、適正容量がなめらかに振り出されるように口径を調整している。使い切った後には、折り畳んでコンパクトにして捨てられ、廃棄物の減量に貢献している。

一般社団法人日本プロモーション・ マーケティング協会賞



ザ・プレミアム・モルツ プロジェクションパック

サントリー酒類(株)

A D : 凸版印刷(株)
D : (株)テイ・デイ・エス
M : 凸版印刷(株)

選評

プレミアムモルツ 6 缶パックに簡易プロジェクター機能を持たせた CVS オリジナルパッケージ。年末のパーティーに大勢が集まって楽しむシーンを想定したという企画は大変ユニークだ。購入者は専用サイトにアクセスして「鉄拳オリジナルパラパラ動画」を見ることができ、さらにその映像をこのプロジェクターで投影して皆で楽しむことができる。盛り上がるパーティーが目に見えそうだ。

日本百貨店協会賞



中秋用 萩の月

(株)菓匠三全

AD : 大日本印刷(株)
D : 大日本印刷(株)
M : 大日本印刷(株)

選評

金色と赤色との派手な配色が目を引く。このパッケージは、シンガポール高島屋「中秋催事向け」。現地の中華系スタッフへのヒアリングからデザインされたという。豪華さとおめでたさが満載だ。日本人が抱く「萩の月」のイメージとは異なるようにも思われるが、派手さの中にも品位が感じられ、必ずしも外れたイメージではないと再認識させられる。同時に、今後の海外展開でのイメージ戦略のあり方も考えさせる。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



ペヤング ソースやきそば

まるか食品㈱

AD : 宮 学
D : 深川江理子 野本明日香 青野秀子
M : 共同印刷㈱

選評

発売以来 40 年、世代を越えて根強い支持を集める人気商品のリニューアル。見た目は、従来のパッケージとまったく変わっていない。変わったのは、プラスチック容器から湯切りフタタイプの容器になったこと。見た目が同じなのは、トリックアートを用いて、シュリンクフィルム上に従来のプラスチック容器を忠実に再現しているため。このリニューアルで、安心・安全の機能性、ユーザビリティの向上が実現している。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



＜ブレンディ＞インスタントコーヒー袋入り詰替えタイプ 味の素ゼネラルフーズ(株)

＜マキシム＞＜ちょっと贅沢な珈琲店＞インスタントコーヒー袋入り詰替えタイプ

＜マリーム＞袋

M ： 大日本印刷(株)

選評

包材の一部である PET フィルムを、性能はそのまま、植物由来の原料を使用したバイオマス PET フィルムに切り替えたパッケージ。これによって、原材料の石油の使用量ならびに CO₂ 排出量の削減をもたらした。大量に販売される商品は、廃棄物も大量になる。本パッケージのような取り組みが、多くのパッケージに及ぶことが切に望まれる。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



ハレル プチ・ガトー

(株) 明治

AD : 井田紀美子
D : (株)日本デザインセンター 藤原英康
M : 大日本印刷(株)

選評

ハレルシリーズの一つである本品は、カカオとオレンジリキュールの、品がある艶やかな香りと深い風味がウリのチョコレート。この特徴が、漆黒の箱の中に、高級感をもって見事に演出されている。長方形から脱した三次元フォルムのサイド面には箔をあしらひ、写真部分はニスで艶感を出している。印刷技術を駆使してつくったパッケージとして評価できる。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



ルテイン & ビルベリー パウチ

総合メディカル(株)

A D : 石谷直子
D : 凸版印刷(株)
M : 凸版印刷(株)

選評

開封口のウラ・オモテのカットパターンを変えることで、開封を容易にしたパッケージである。機構が類似しているパッケージはいくつかあるが、このパッケージの特徴は、曲線部分を含む5本のラインをレーザー加工で入れたこと。従来品のように、切り口が1カ所だけではなく、ある程度の幅があるので、切り口を探すことなくすぐに開封でき、段差ができるように工夫されている。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



老鸭粉丝烩饭盖、红烧牛腩饭盖、
油泼辣子烩面盖、麻辣香锅烩面盖

上海ファミリーマート

AD：上海ファミリーマート

D：上海ファミリーマート

M：凸版印刷㈱

選評

トレーシール（容器＋フタ材）タイプに、自動通蒸機能を持たせたパッケージ。中国上海ファミリーマートで、チルド弁当用として初めて採用された。総菜などへの展開も可能とみられる。フタ材をはがすことなく、パッケージごと電子レンジで加熱調理ができ、「蒸らし効果」でふっくら美味しく仕上がり、好評という。それぞれの料理の写真が商品内容を的確に表していて効果的。大きく書かれた文字も分かりやすい。

洋菓子部門賞

AD：大日本印刷㈱
D：大日本印刷㈱
M：大日本印刷㈱

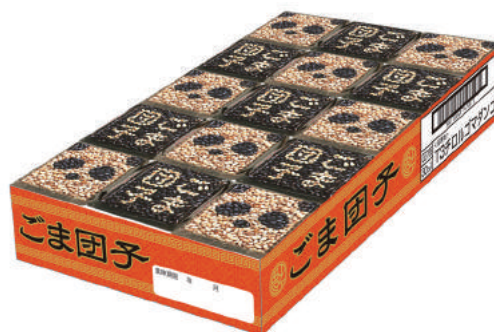


塩竈の藻塩でつくった塩バターbaum / 塩チョコbaum

お茶の井ヶ田㈱

仙台杜のうみ水族館で販売する、地元の食材「藻塩」を使用した土産菓子。きれいな赤と青をバックに、水族館の定番のアシカがbaumを「玉転がし」している表現が親しみやすい。アシカに専用の着せ替えシールを付けるだけで季節感を演出していて、省資源化もしている。

洋菓子部門賞



AD：大日本印刷㈱
D：大日本印刷㈱
M：大日本印刷㈱

ごま団子

チロルチョコ㈱

ごま団子味のチョコレートのパッケージ。パンダをテーマに、ごまを表現素材として使い、ユーモラスに表現している。ほのぼのとして親しみやすく、ごま団子のイメージにぴったり。はたしてチョコレートなのか、ごま団子なのか、少し迷う気がするのも楽しいかも知れない。

洋菓子部門賞



AD：貝塚珠季 山崎淳也
D：織田光郎
M：凸版印刷(株)

開かずのチョコボール＜チョコ×ココア＞

森永製菓(株)

「どうやって開けるのか」を楽しませるパッケージ。箱を2重構造にして、めくり扉を複数個用意することで、一筋縄では開かないようにしている。商品によっては穴の位置が異なって、同じようには開けられない「いじわる」もあり、楽しい。子どもたちに歓迎されることだろう。

洋食品部門賞



AD：(株) 明治 小池かおり
(株) ブラビス・インターナショナル
増山晋平
D：(株) ブラビス・インターナショナル
安村美牙
M：大日本印刷(株)

明治北海道十勝フレッシュ 100

(株) 明治

市販の液状クリーム容器として初の口栓付きパウチパッケージ。従来にない衛生的な取り扱いを可能にしている。何回かにわたって使用する際の密封性に優れている。注ぎやすいように、全体形状、口栓の位置・角度、持ち方を誘導するエンボスなど、細部までよく工夫している。

洋食品部門賞



CD：小笠原千春
AD：鈴木美智子
D：ブランドコム(株)
M：凸版印刷(株)

じっくりコトコト

ポッカサッポロフード & ビバレッジ(株)

上面が湾曲したパッケージ形状に沿ってスプーンを置いた構成が、立体感を出している。スープがスプーンを伝わって流れる様がシズル感をそそる。「濃厚、とろ〜り」を訴求する狙いが成功している。スープそれぞれの違いが、美しい写真と文字とでしっかり表されている。

和食品部門賞



AD：(株)エルアンドシーデザイン
岡部雅行
D：(株)エルアンドシーデザイン
原 夏季
M：日本レーベル印刷(株)

素材ごはんの素

国分グループ本社(株)

炊き込みご飯の素のパッケージ。国産素材にこだわり、日本の四季が感じられることをコンセプトにしたという。六角形のしぼり包みは伝統的な和の、縁起が良い形状。中身のそれぞれの素材が、水彩画タッチでシンプルかつ魅力的に描かれている。プレゼントに喜ばれそうだ。

和食品部門賞



M：凸版印刷(株)

液体調味料

透明パウチに入った「だし汁」は、無垢で美しく新鮮に見える。筆書きのロゴが雰囲気をよく出している。パウチサイドに柱状の空気室を設けた「エアホールドパウチ」は、さまざまな容器に展開されているが、食品業界では初めての採用。自立性があり、だし汁が注ぎやすい。

仙味エキス(株)



一般飲料部門賞

AD：柳井俊輔
D：狩野浩之
M：(株)フジシール
東洋ガラス(株)
ザ・バック(株)

おいしお茶 玉露

ブランド力をより高めようとする商品企画。高級感と品格あるボトルは、特別にセレクトされたお茶であることを象徴している。高価な価格設定（375ml 入り 1,000 円）なので、ギフトや特別の日の自分用にふさわしい。「玉露」の文字はシルク印刷。立体感が効果的である。

(株)伊藤園

薬品部門賞



AD：松澤由紀子
D：(株)ライトパブリシティ
M：凸版印刷(株)

エビリファイ持続性水懸筋注用

大塚製薬(株)

注射剤のパッケージ。貼箱の特徴である「頑丈＝廃棄しにくい」点を克服するため、箱のコーナーを補強する紙テープにミシン目を入れることで、廃棄時に手で簡単に平状に畳むことができ、廃棄物の省スペース化に成功。仕切りを含めて材質を紙で統一し廃棄性にも配慮。



化粧品部門賞



AD：鈴木智晴
D：木本貴子
M：(株)中央製版
三洋化学工業(株)
(株)フォーワテック・ジャパン

KAENA モイスチャーバーム

(株)ポーラ

「敏感な肌・髪・唇」用の天然原料 100%バーム化粧品で、ヘアサロン限定。「お客様ご自身へのギフト」がテーマ。パッケージ全体を楽しめるよう、外箱の底面に描いたイラストレーションは、箱を開けても、容器を取り出しても可愛いさが全開。原料がカラフルに描かれた風合いのある紙ラベルは、ナチュラル感を出している。

化粧品部門賞



CD：ジル・スチュアート

AD：益田あけみ

D：益田あけみ

M：(株)浅川製作所 統一印刷(株) HCP Packaging Co.,Ltd (株)鈴竹

ジルスチュアート 10th アニバーサリー コレクション

(株)コーセー

ハート型マークがアクセントの JILL ブランド 10 周年記念コレクション。ハート・ダイア・アラベスクのパターンが箔押しされた箱と、同様のレリーフが施された金属製コスメボックスに収納された 4 個のガラス容器が、キラビやかに輝いている。繊細かつ豪華な姿に圧倒される。

化粧品部門賞



AD：永田 香

D：Y's,

永田香

山田みどり

M：協和製函(株)
二和印刷(株)

SHISEIDO フェスティブカメリア

SHISEIDO Co., Ltd.

SHISEIDO と世界的に活躍するデザイナー山本耀司の Y's がコラボレーションした限定メーキャップパレット。シルク地に特別プリントされた椿の花が大胆にあざやかに輝いている。日本画を見るような、また洋画を見るような新鮮な感じを受ける。化粧時が楽しくなるに違いない。



化粧品部門賞

AD：林 要年
D：田村祐子
M：吉田コスメワークス(株)
上六印刷(株)

アルビオン タイトフィルム ファンデーション

(株)アルビオン

シンプルでマットな質感のボディにグロスな面取りを施している。紫色がかった深い黒色の中に放射状のラインが微妙な光を放つ箱、細かい水平のラインがほの見える本体に、ずっと引き込まれるようだ。スパチュラを立てるホルダーがセットできるのが親切な心配りである。

化粧雑貨部門賞



AD：横倉尚子
D：乗富茂美
二ヶ月麗子
M：(株)吉野工業所
インターコスメ(株)

リヴァーシア

(株)コーセー

真珠から抽出された成分と海の成分が詰められたヘアケアシリーズ。高価格帯の商品にふさわしい高級感、希少感、そして真珠を想起させる基調色のパールホワイトの上品な清潔感が、容器全体から輝く。シャンプー、コンディショナーの形状は、安定感があり使いやすい。

化粧雑貨部門賞



AD：錦織章三
D：中野 恵
M：大商硝子(株)
(株)吉野工業所
大塚包装工業(株)

ジェミールフラン（ヘアケア）

(株)ミルボン

ふっくらした曲線的なボトル全体のフォルムと、その内側に施されたラインが、豊かでしなやかな女性の髪を連想させる。ボトル内側のラインは、ねじりながら凹凸を入れるという職人的な技術が生かされて完成したとのこと。技術が本体になじんで、新しいデザインが生まれた。

化粧雑貨部門賞



AD：片平直人
D：平田智久 伊勢村えみ
Setsu & Shinobu ito / STVDIOITO DESIGN
M：(株)吉野工業所 (株)フジシール

メリット ピュアン

花王(株)

45年間のロングライフシャンプーを、より若者向けに「ピュア・シンプル」をコンセプトに提案したという。従来のボトルのイメージを引き継ぎつつ、流れるようなラインが若い感性にマッチしている。シャンプーの色彩が映えるボトルに、手書き風のロゴがうまく収まっている。

一般雑貨部門賞



AD：椎木一郎
D：仲間典子 片野真知子
M：(株)吉野工業所 (株)フジシール

キュキュット ポンプ

花王(株)

食器洗いを「テキパキと楽しく」を目指して、より使い勝手を追求した結果が、ポンプタイプの提案になったとのこと。たしかに、濡れた手でも使いやすい。安定感あるボトルは、ポンププッシュして、洗剤をスッと出すことができる。香りの異なる洗剤ごとのカラーも楽しい。

一般雑貨部門賞



AD：伊勢村えみ
D：中井理恵
M：東洋製罐(株)
(株)フジシール

リセッシュ除菌 EX ナチュラルストーンデザインボトル

花王(株)

衣類・布、空間用消臭剤のパッケージ。「Living with Nature」をコンセプトに、自然が持つ優しき安らぎ感を、まるく滑らかな天然石の質感や表情を取り入れたという。日常空間に抵抗なくスッととけ込む形状と、かすかな色彩が心地よい。ポンプの使い勝手も優れている。

POP 部門賞



CD：石浦弘幸
AD：阿部 慧
M：日本トールカンパパッケージ(株)

ペプシ季節限定商品 デザイン段ボール

スーパーを中心に展開する季節限定ブランドでPOP効果を狙った段ボール。奔放な表現のイラストレーションで、クリスマスやハロウィーンなど季節感を楽しく盛り上げている。従来の、段ボールの上からPOPを貼付ける手間とコストを省いて、省資源化にも貢献している。

サントリー

地域産業商品部門賞



AD：大日本印刷(株)
D：大日本印刷(株)
M：大日本印刷(株)

季節の笹かまぼこ（たけのこ、とうもろこし、まいたけ）

(株)鐘崎

四季折々にもたらされる旬の食材を活かした笹かまぼこのパッケージ。描かれたイラストレーションは、素朴な親しみを感じられ、かまぼこの味わいをうまく表している。個包装と、それを入れる外袋とがデザイン統一されていて、店頭に並べた時の効果が期待できる。

リニューアル商品部門賞



AD：井田紀美子
D：(有)小川裕子
デザイン
小川裕子
M：大日本印刷(株)

メルティーキッス スノーギフト

(株) 明治

昨年の経済産業大臣賞受賞のリニューアル商品。複数個あるいはギフトボックスを買い求める客用の持ち運びを考慮しての改良である。形状を正方形から長方形に変えて、重ねてもかさばらない。横長にしたことで、より上品に見える。非木材紙の使用で、環境への配慮もしている。