

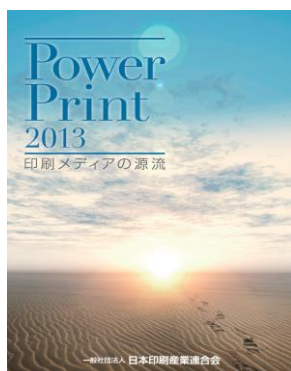
『Power Print 2013』（パワープリント2013）

仕 様 : B-5 オールカラー 196ページ あじろ綴じ（並製）
発行日 : 2013年9月20日
定 価 : 【会員】2000円 : 【一般】4000円 （税込、送料別）
申込方法 : 当会HP「出版物のご案内」より手続きが可能です
<http://www.jfpi.or.jp/publication/index.html>

*

*

*



印刷産業がこれまでに培ってきた技術力やサービス力について考察しながら、印刷メディアの多様な付加価値を提示し、情報コミュニケーション社会における印刷産業の可能性について検証する。

目 次 :

- 序 パワープリントとは？ 脳科学者が印刷を考える。（東京大学酒井邦嘉教授インタビュー）
- 1章 海外の印刷プロモーション活動
 - 海外の動向 紙と印刷の価値やサステナビリティを海外ではどう伝えているか
 - Print PowerとTwo Sides その他の印刷メディアプロモーション活動
- 2章 印刷メディアのサステナビリティ
 - 紙に関する神話と誤解 印刷と電子メディアの比較 業界としての環境への取り組みカーボンフットプリントの全体像 今後の環境対応の展望 グリーンウォッシュ
 - 環境コミュニケーションと印刷の環境基準 環境ラベル
- 3章 印刷メディアの価値提言
 - 印刷メディアは顧客に好まれる 印刷メディアの信頼感 印刷メディアへの愛着
 - クロスメディアの時代における印刷メディアの価値 印刷メディアの神経科学的な効果
 - 印刷メディアの販促効果 （座談会）印刷メディアの真価の再考
- 4章 印刷の力ー印刷メディアの効果測定からー
 - 激変するメディア環境 メディアとしての印刷の評価 雑誌広告価値検証
 - マガジェンヌレポート2012 新聞は信頼のメディア 新聞折り込みチラシ
 - DMはセグメントメディア 交通広告 屋外広告 POPとパッケージ
 - （コラム）販売促進活動における、印刷メディアの力
- 5章 クロスメディア時代における印刷
 - クロスメディアとパワープリント 印刷産業とクロスメディア セキュリティとパワープリント デジタル印刷、進む細分化の潮流 プリンテッドエレクトロニクス
- 6章 Best Printing
 - 全国カレンダー展／全国カタログ・ポスター展／ジャパンパッケージングコンペティション
 - 造本装幀コンクール／メディア・ユニバーサルデザインコンペティション／ジャグラ作品展
 - シール・ラベルコンテスト／日本プロモーション・マーケティング協会展／日本パッケージングコンテスト／全日本DM大賞／UCDAアワード
- 7章 Smatrix2020 再考
 - 事業構造の変革は始まっている 将来印刷市場規模の見直し メディア環境の変化
 - 産業の新陳代謝の推進 印刷産業の再定義・再構成 進化・新陳代謝に向けて
 - 海外の印刷市場動向（米国、EU、中国）